



# Toimitusjohtajan katsaus

31.3.2004





# Sisällys



**elisa**

- Strategiset valinnat
- Vuosi 2003
- Näkymät vuodelle 2004





# Strategiset valinnat

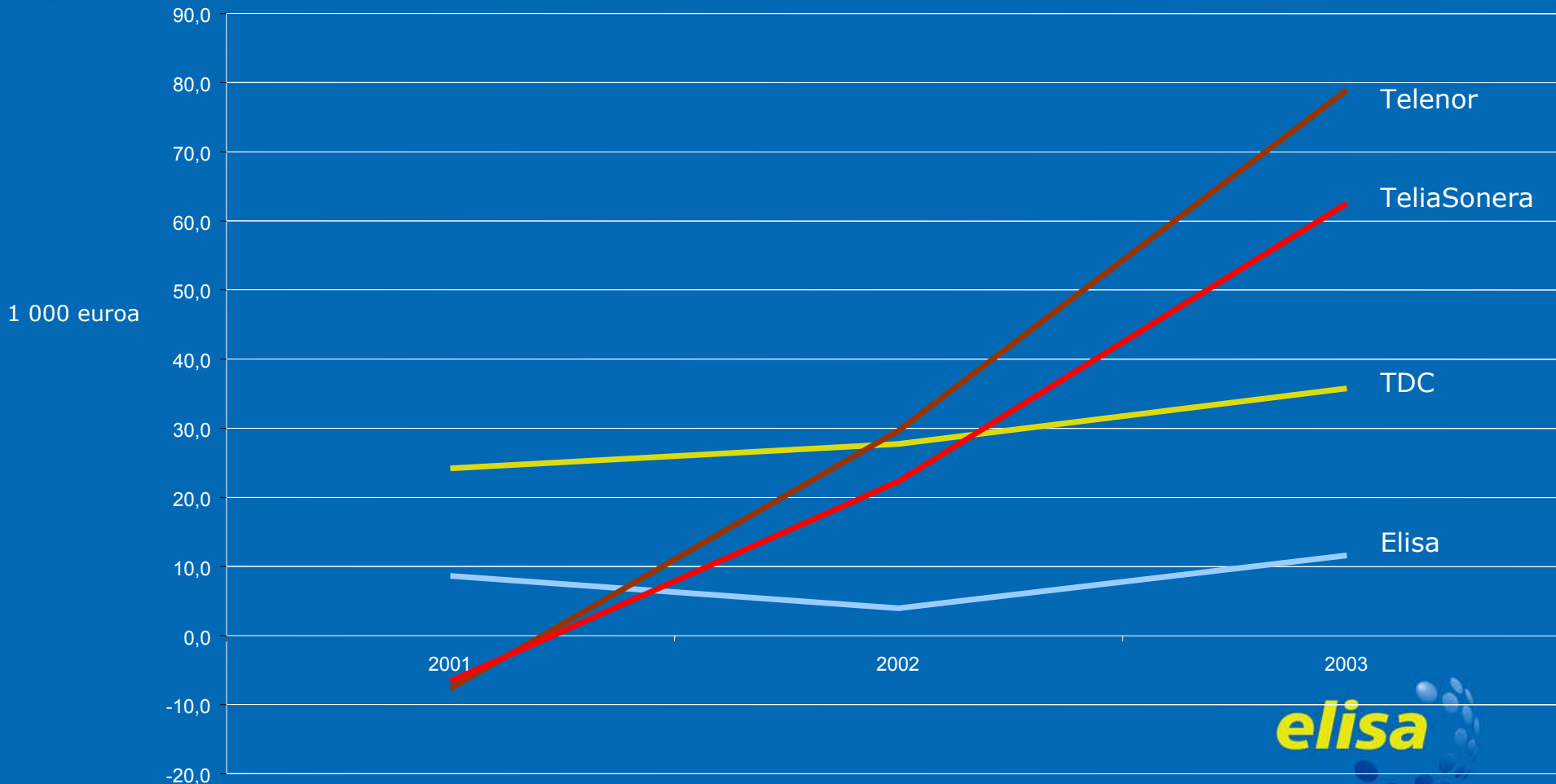
# Lähtötilanne

- Liikevaihdon kasvu
- Henkilöstömäärän kasvu
- Yritysostoksia & yhtiöittämiä
- Markkinakasvun pysähtyminen
- Asiakas- ja palvelukeskeisyyden merkitys toimialalla kasvamassa
- Riittämätön kannattavuus



# Kannattavuudessa takaa-ajoasemissa

Liikevoitto per henkilö



**elisa**

# Toiminta-ajatuksemme

Elisa tarjoaa tietoliikennepalveluja nopeaan, tehokkaaseen ja turvalliseen viestintään.



# Visiomme

Elisa on vetovoimaisin ja tehokkain operaattori.



# Asiakaskeskeinen palveluvalikoima

- Päämarkkina-alueena Suomi
- Tarkoin valitut kansainväliset markkinat
- Kansainvälisyys partneritoiminnan kautta (Vodafone, Telenor)
- Täysi tietoliikennepalveluvalikoima
- ICT- ja call center ulkoistusratkaisut





# Saksa ei ydinliiketoimintaa

- Synergiaedut vähäiset
- Skaalaetuja ei saavuteta ilman merkittäviä lisäinvestointeja
- Sopimus Saksan liiketoiminnan myymiseksi tehty



# Toiminnalliset prioriteetit

- Asiakassuuntautuneisuus
- Konsernirakenteen yksinkertaistaminen
- Merkittävä kannattavuuden parantaminen





# Vuosi 2003





# Tietoliikennemarkkinat

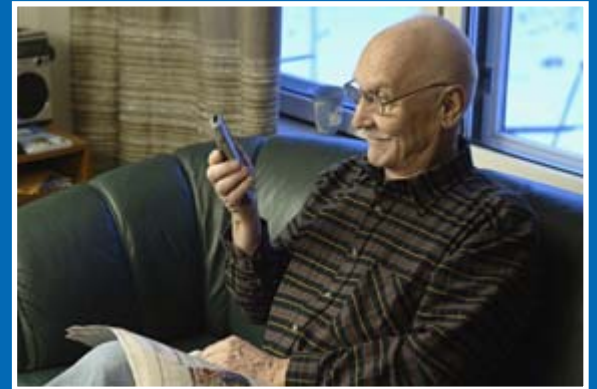
# Markkina-asetat pidettiin

- Kokonaismarkkinan kasvu pieni
- Kilpailu kiristynyt
- Markkinan pilkkoutuminen jatkuu



# Mobiilissa numeronsiirrettävyys kiihdytti kilpailua

- Liittymäkanta ja liittymien käyttö kasvoivat
- Kilpailutilanne aiheutti hintojen laskua
- Vaihtuvuus lisääntyi numeronsiirrettävyyden alettua
- Virossa kasvua



# Kiinteä verkko säilytti asemansa

- Laajakaistaliittymien kysyntä jatkui voimakkaana
- Perinteisten liittymien määrä väheni
- ICT- ja call center ulkoistukset lisääntyivät





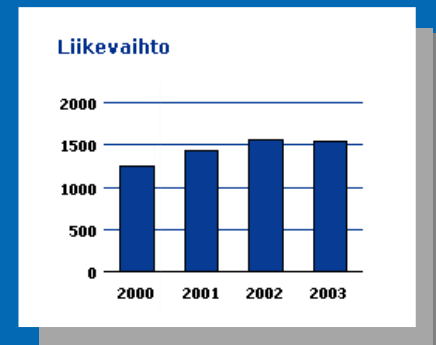
# Tulokset



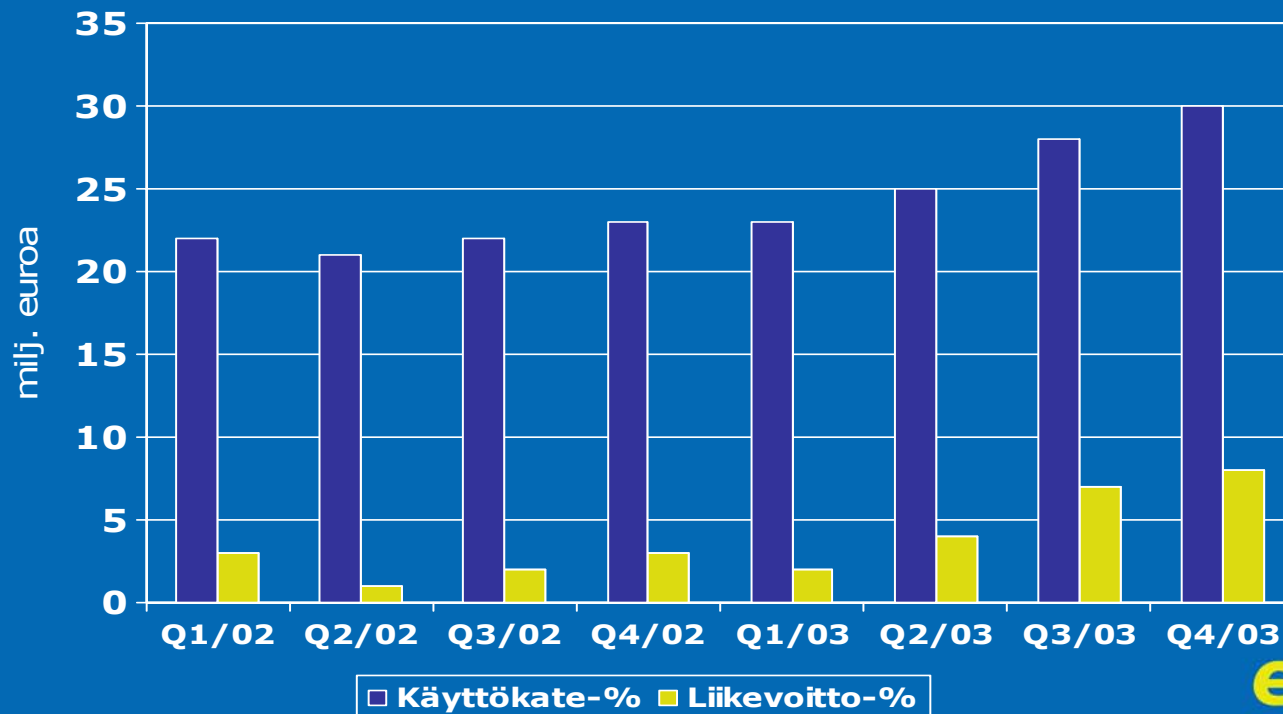


# Myönteinen kehitys vuonna 2003

- Liikevaihto 1538 milj. € (1563)
- Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä 407 milj. € (342)
- Kertaerillä oikaistu tulos ennen veroja 43 milj. € (-23)
- Kassavirta 105 milj. € (89)
- Nettovelka 654 milj. € (757)

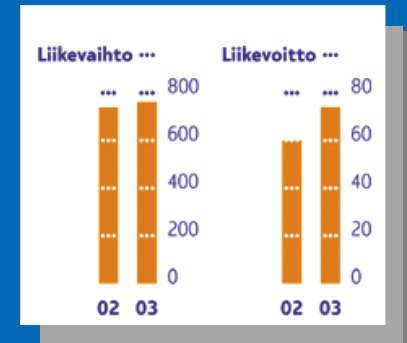


# Kannattavuus parantumassa, mutta ei vielä tyydyttävällä tasolla



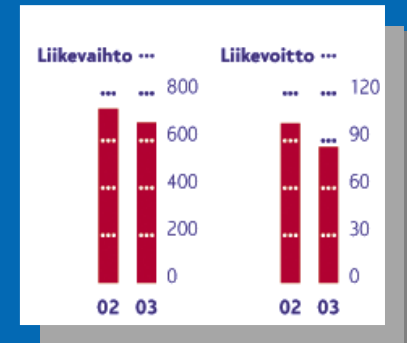
# Mobiili paransi tulostaan

- Liikevaihto 762 milj. € (738)
- Käyttökate 28 % liikevaihdosta (26)
- Liittymien määrä kasvoi 2,4 % ja oli 1 374 000



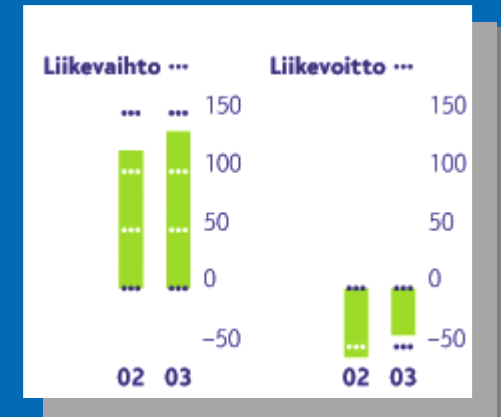
# Kiinteän verkon kehitys tasainen

- Liikevaihto 677 milj. € (735)
- Käyttökate 28 % liikevaihdosta (26)
- Laajakaistaliittymien määrä kasvoi 77 % ja oli 127 400 (71 900)



# Saksassa yhä kasvua

- Liikevaihto 134 milj. € (118)
- Käyttökate 4 milj. € (-21)
- Liiketappio -40 milj. € (-59)



# Muutoksen vuosi

- Perustan luominen kannattavuuden parantamiselle
- Kilpailukyvyn turvaaminen pitkällä tähtäimellä
- Tehokkuuden lisääminen



# Henkilöstö

- Muutoksen haasteet ja mahdollisuudet
- Laaja osaaminen
- Vahva sitoutuminen





# Näkymät vuodelle 2004





# Tietoliikennemarkkinan kehitys 2004

- Vähäinen kokonaismarkkinakasvu
- Uusia palveluoperaattoreita
- Hintakilpailu jatkuu
- Volyymit kasvavat
- Uusia palveluja evoluutiona



# Näkymät vuodelle 2004

- Liikevaihto edellisen vuoden tasolla
- Kannattavuus paranee
- Kustannussäästöohjelman vaikutus alkaa toisella vuosineljänneksellä 2004
- Investoinnit alle 15 % liikevaihdosta
- Kassavirta positiivinen





# Toimitusjohtajan katsaus

31.3.2004

