



Toimitusjohtajan katsaus

4.4.2003.....

Tietoliikennemarkkinat



- Tietoliikennemarkkinoiden kasvu hidastui ja alan ongelmat kärjistyivät.

Toiminnalliset tavoitteet saavutettiin



- positiivinen kassavirta
- nettovelka pysyi kurissa
- investointikatto piti

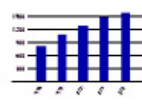


Vuosikertomus 2002

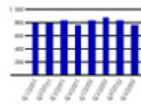


..... Konzernin keskeiset tapahtumat ja tulokset.

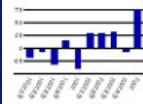
Kassavirta, milj. euroa



Katsovia, milj. euroa



Operatiiviset voittokerrat, milj. euroa



Konsernin taloudelliset tunnusluvut

- Liikevaihto 1563 milj. euroa
- Kertaerillä oikaistu käyttökate 342 milj. euroa
- Kertaeristä puhdistettu tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta -23 milj. euroa (+5 milj. euroa vuonna 2001)



Konsernirakenne

Elisa Communications –konserni Konsernijohto Kosernitoiminnot ja T&K

Elisa Mobile	ElisaCom	Elisa Networks	Elisa Kommunikation	Muu liiketoiminta
Suomessa ja Virossa  radiolinja Elisa Mobile	Palveluoperaattori Suomessa 	Verkko- operaattori Suomessa 	Saksan liiketoiminta 	<ul style="list-style-type: none">• Comptel• Yomi IT• Estera• EPStar

Uusia liikkuvia mahdollisuuksia

..... Radiolinjan yhteistyökumppaniksi maailman suurin mobiilioperaattori Vodafone.



Laajakaistan kasvu jatkuu



- Elisa ADSL-palvelun saatavuus laajenee Suomen suuriin kaupunkeihin.

Saksa.....

- Elisan liiketoiminta Saksassa saavutti käyttökattavuutensa. Osuus konsernin liikevaihdosta kasvoi seitsemään prosenttiin.



TROPOLYS
Kommunikation wächst zusammen.

..... ja Viro



..... Virossa Radiolinja Eesti tarjoaa asiakkailleen globaalin ulottuvuuden Vodafone-yhteistyön avulla.



Henkilöstö

- Työyhteisön tunnusmerkkeinä luottamus, asiakaskeskeisyys ja osaaminen.



Tavoitteena johtava asema Suomen tietoliikenteessä

- Olemme Suomessa läsnä keskeisillä markkinoilla ja talousalueilla.



Asiakaspalvelu



- Kilpailussa menestyminen vaatii jatkuvaa kehittymistä, oppimista ja asiakkaan kuuntelemista.

Näkymät 2003

- liikevaihdon kasvu on enintään 3 prosenttia
- käyttökate ja tulos paranee lievästi
- investoinnit enintään 15 prosenttia liikevaihdosta
- ei-ydinliiketoiminnan myyntejä jatketaan
- kassavirta säilyy positiivisena ja nettovelkaa pienennetään
- Saksan liiketoiminnan käyttökate on positiivinen

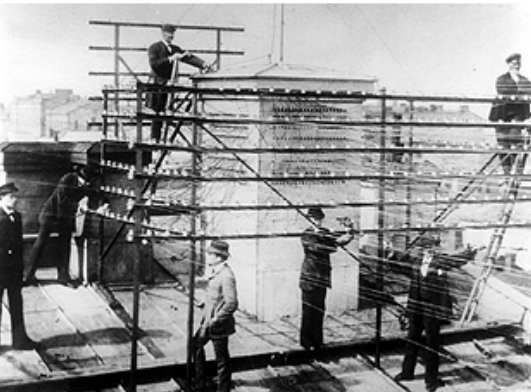


Konsernin johtamisen painopisteet



- keskittyminen ydinliiketoimintaan
- hyvät yhteistyökumppanit
- konsernisynergioiden hyödyntäminen

Perinteenä edelläkävijyys jo vuodesta 1882



- Päämääränä johtava asema Suomessa asiakasyhteistyön tuloksena vuonna 2005.