

Toimitusjohtajan katsaus

14.3.2005

Sisällys

- Vuosi 2004
- Näkymät vuodelle 2005
- Strategiset valinnat



Vuosi 2004

Tietoliikennemarkkinat

Elisa säilytti asemansa kovassa kilpailussa

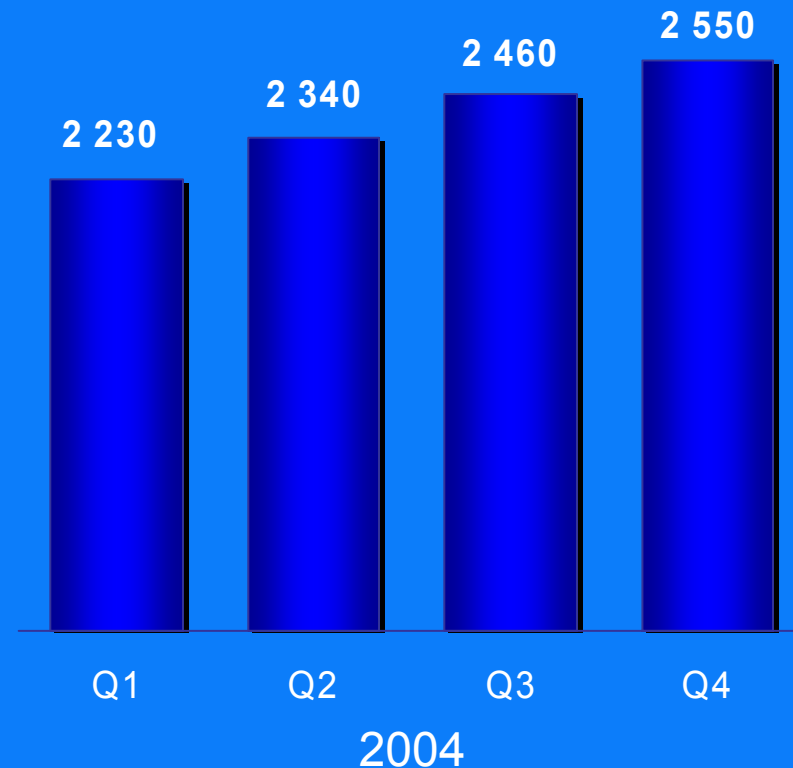
- Kokonaismarkkinan kasvu pieni
- Kilpailu kireä, etenkin matkaviestinnässä
- Uusia toimijoita markkinalla



Matkaviestinnässä halpaoperaattorit kiihdyttivät kilpailua

- Liittymien käyttö kasvoi
- Kilpailutilanne aiheutti hintojen laskua
- Vaihtuvuus lisääntyi merkittävästi
- Virossa kasvua

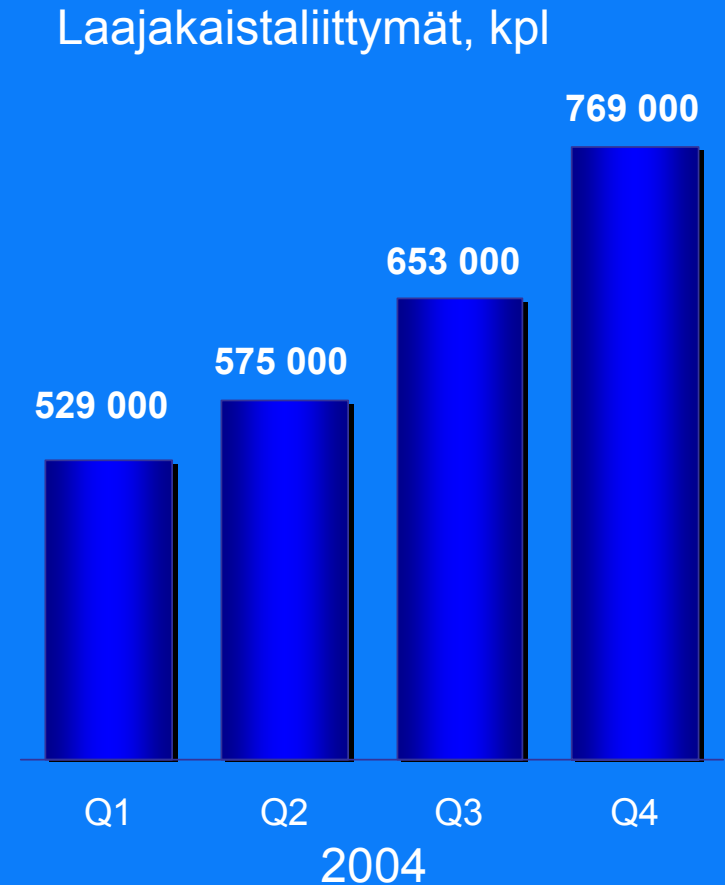
Soitetut puheluminuutit (milj. minuuttia)



Lähde: Vuosikertomukset, tiedotteet ja Elisan arvio

Kiinteän verkon liiketoiminnalla vakaa kehitys

- Laajakaistaliittymien kysyntä jatkui voimakkaana
- Miljoonan laajakaistaliittymän määrä saavutettaneen jo kesällä
- Perinteisten liittymien määrä väheni
- Puhe siirtyy matkaviestintä-verkkoon ja dataliikenne laajakaistaliittymiin



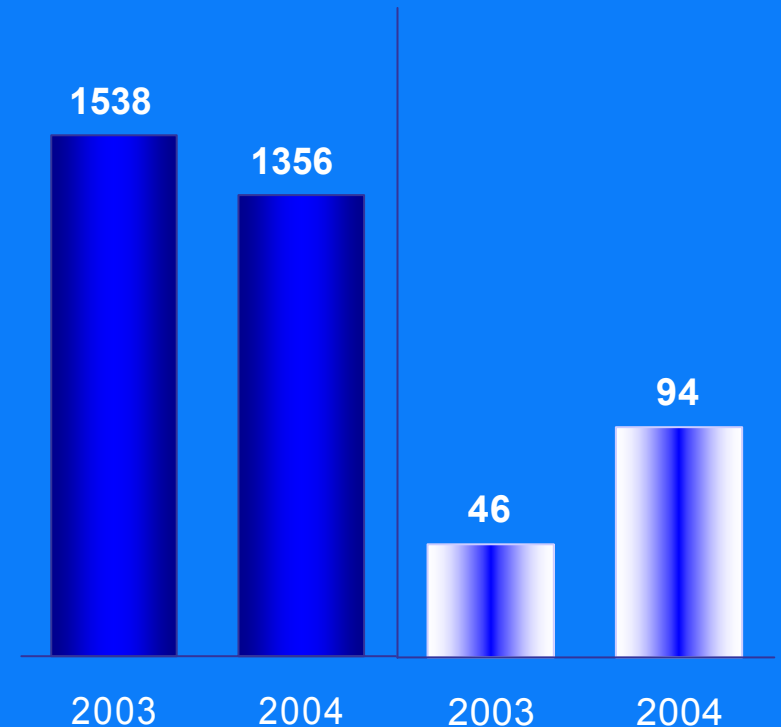
Lähde: Vuosikertomukset, tiedotteet ja Elisan arviot

Elisan tulokset

Nettotulos yli kaksinkertaistui

- Liikevaihto 1356 milj. € (1538)
- Käyttökate* 414 milj. € (403)
- Liikevoitto* 175 milj. € (122)
- Nettotulos* 94 milj. € (46)

Liikevaihto, milj. € Nettotulos, milj. €

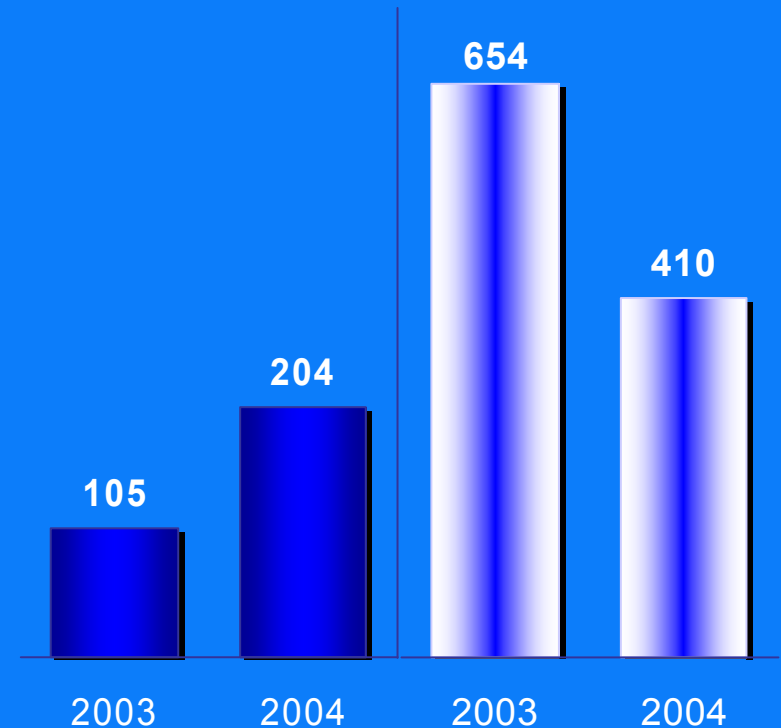


* vertailukelpoinen

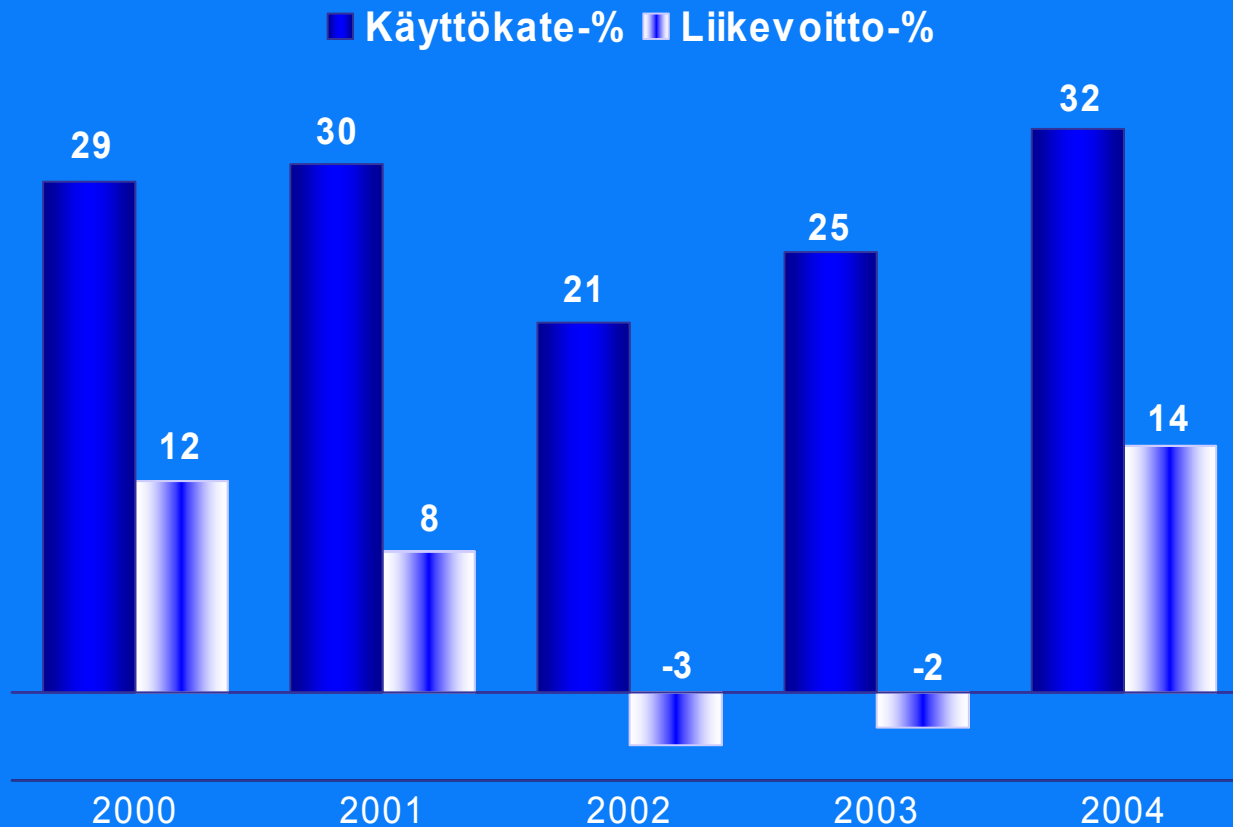
Taloudellinen asema vahvistui

- Kassavirta 204 milj. € (105)
- Nettovelka 410 milj. € (654)
- Omavaraisuusaste 51 % (40)

Kassavirta, milj. € Nettovelka, milj. €



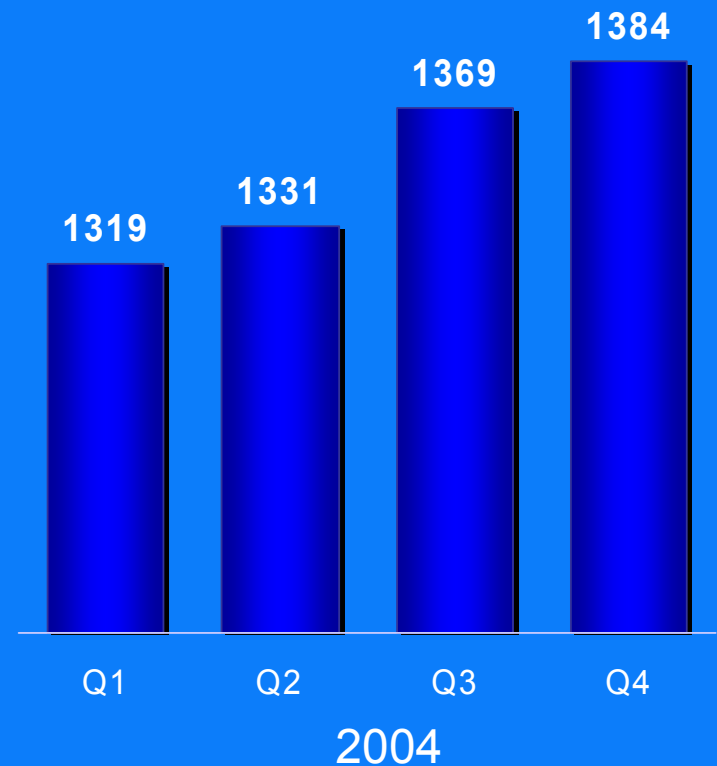
Kannattavuuden parantaminen jatkuu



Elisa menestyi matkaviestinnässä

- Kilpailutilanne erityisen kireä
- Liittymien käyttö kasvoi, vaihtuvuus korkea, hinnat laskivat
- Tehokas jakeluverkko takasi hyvän liittymämyynnin loppuvuonna
- Liittymien määrä kasvoi 1 %:n ja oli 1 384 000 kpl

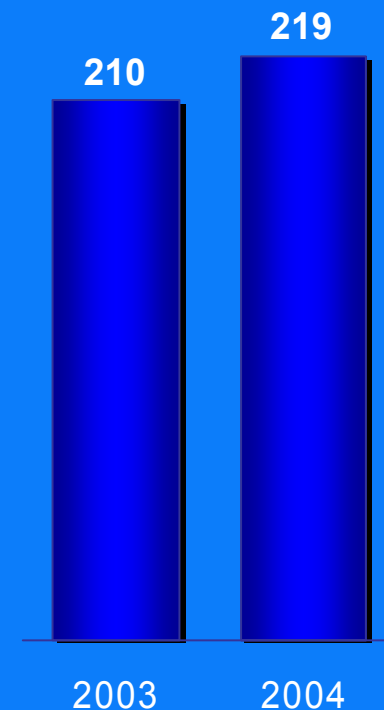
Matkaviestintäliittymät, '000 kpl



Matkaviestinnän kannattavuus parani kireästä kilpailusta huolimatta

- Liikevaihto 713 milj. € (757)
- Käyttökate 31 % liikevaihdosta (28)
- Liikevoitto 14 % liikevaihdosta (10)

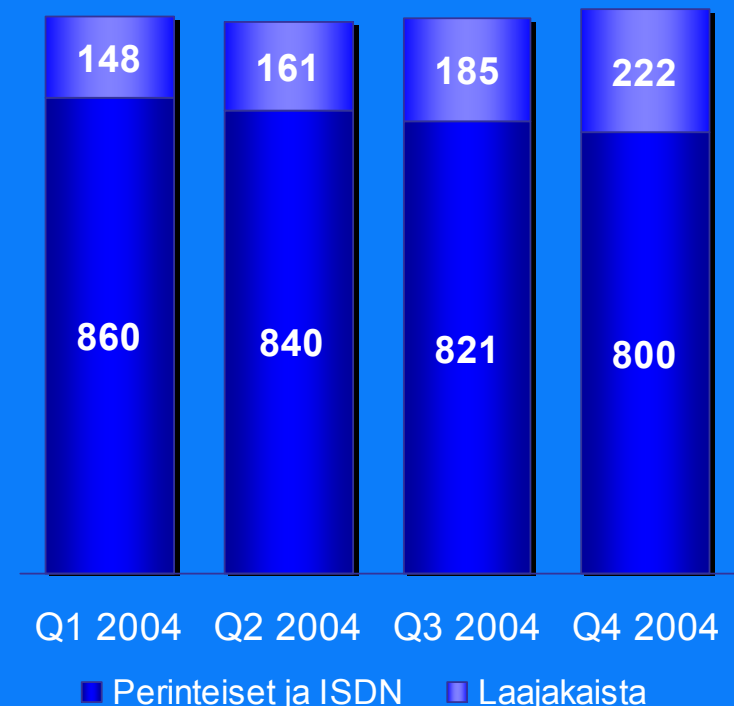
Käyttökate, milj. €



Kiinteän verkon laajakaistaliittymien myynti yli odotusten

- Elisan laajakaista koko maassa - yli 400 kunnassa
- Laajakaistaliittymien määrä kasvoi 75 % ja oli 222 300 (127 400)
- Perinteisten liittymien määrä pieneni 5 %

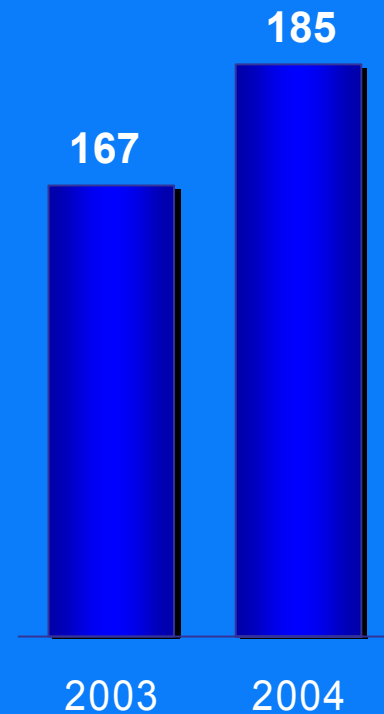
Kiinteän verkon liittymät, '000 kpl



Kiinteän verkon kannattavuus parani

- Liikevaihto 654 milj. € (686)
- Käyttökate 28 % liikevaihdosta (24)
- Liikevoitto 12 % liikevaihdosta (7)

Käyttökate, milj. €



Elisan arvot - Elisalaisuus

- Asiakaskeskeisyys
- Vastuullisuus
- Uusiutuminen
- Tuloksellisuus



Yhden Elisan kehittämisen vuosi

- Markkina-aseman vahvistaminen
- Kannattavuuden parantaminen
- Osingonmaksu kyky palautunut



Näkymät vuodelle 2005

Elisa ja tietoliikennemarkkina 2005

- Kilpailu jatkuu kireänä
- Matkaviestinnän ja kiinteän verkon laajakaistatuotteiden käyttö kasvaa edelleen
- Elisan tavoitteena markkina-aseman vahvistaminen
- Toimenpiteitä toiminnan tehokkuuden parantamiseksi jatketaan määrätietoisesti



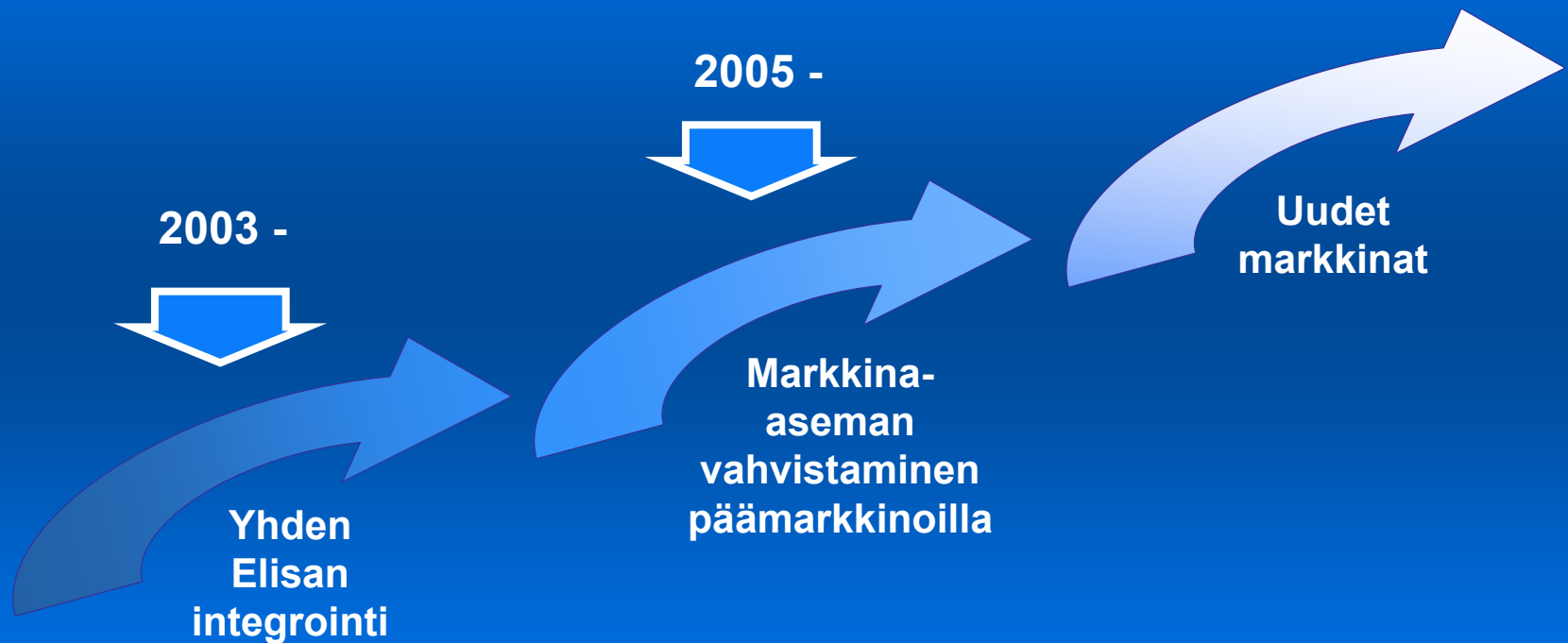
Näkymät vuodelle 2005

- Liikevaihto kasvaa hieman
- Ensimmäisen vuosipuoliskon vertailukelpoinen käyttökate- ja liikevoittotaso samalla tasolla kuin viime vuoden viimeisellä neljänneksellä
- Käyttöomaisuusinvestoinnit alle 15 % liikevaihdosta
- Kassavirta selvästi positiivinen



Strategiset valinnat

Elisan strategia



Tuloksekas toiminnan kehittäminen

Toiminnalliset prioriteetit

Merkittävä kannattavuuden parantaminen

Asiakassuuntautuneisuus

Konsernirakenteen yksinkertaistaminen

Tulokset

- Kustannustaso lasku 48 milj. €
- Liiketoimintojen ulkoistuksia
- Pääoman vapautuksia

- Uusien palveluiden tuottaminen
- Yhteistyösopimukset
- Palveluiden valtakunnallistaminen

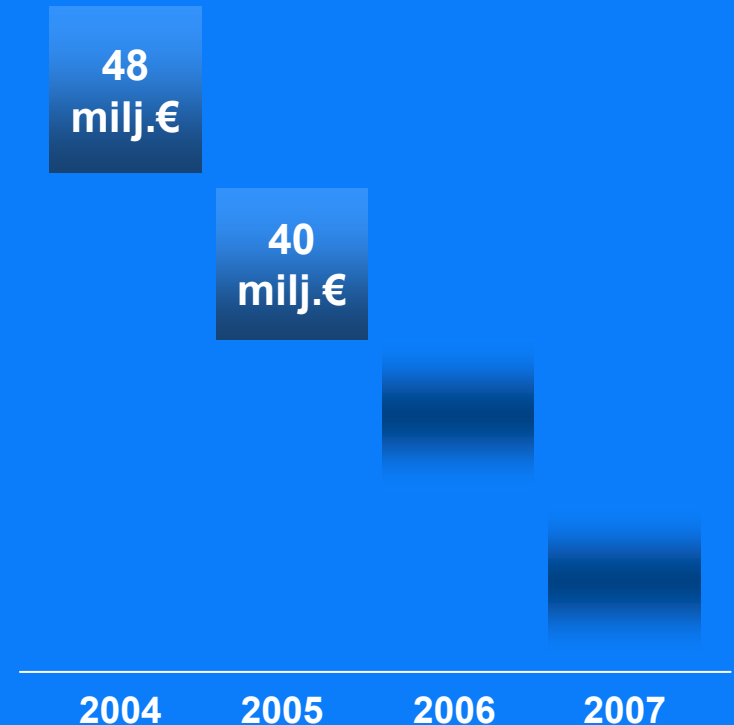
- Brändin ja toimintatavan yhdistäminen
- Juridisten yhtiöiden fuusiot
- Vähemmistöosuuksien hankkiminen

Kannattavuuden parantaminen

Toimenpiteitä vuosina 2005-2007

- liiketoiminta- ja käyttöomaisuusmyynnit
- hankinta
- ulkoistukset
- IT-järjestelmät
- tehokkuuden parantaminen
- henkilöstö

Kustannustason alentaminen



Asiakaskannassa kasvumahdollisuuksia

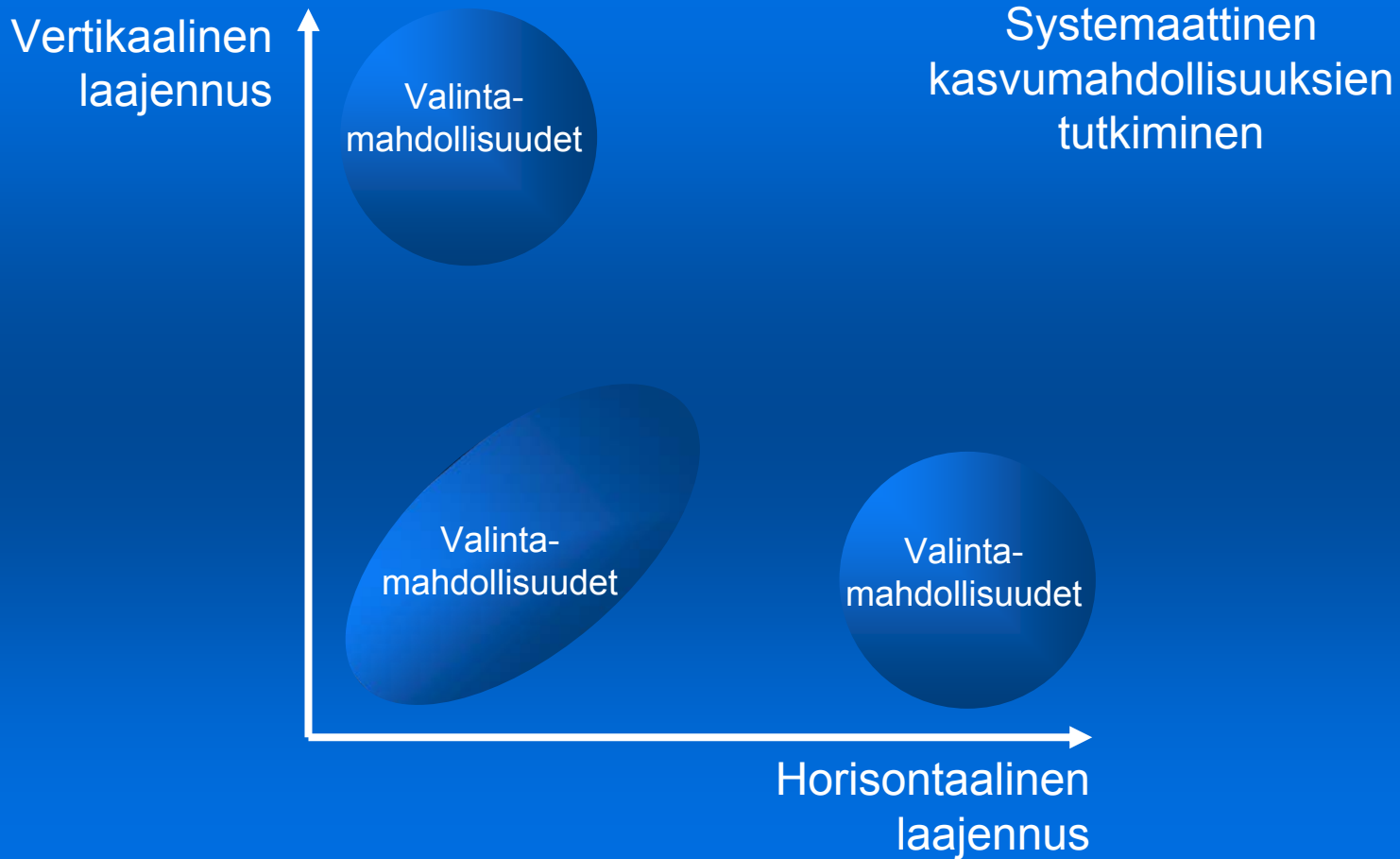
- Kasvupotentiaalia Elisan asiakaskannassa
 - 46 % Suomen kotitalouksista Elisan asiakkaista
- Mahdollisuuksia nykyisissä asiakassuhteissa
 - käytön kasvu
 - uudet palvelut

Kotitalouksia Suomessa
2,34 milj.

Kotitalouksia Elisan asiakkaina
1,08 milj.
46 %

Elisan markkinaosuudet
Matkaviestintä 27 %
Laajakaista 29 %

Kasvumahdollisuudet



Keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Mittari	Tavoite
Liikevaihto	Sama tai hieman kasvua vuositasolla
Käyttökatemarginaali	Selvä parannus nykyisestä tasosta
Investoinnit	Operatiiviset investoinnit 11 – 13 % liikevaihdosta
Operatiivinen kassavirta	Parannus nykyisestä tasosta

Kannattavuuden parantamisella osingonjakoon

- Voitonjako 40 – 60 % nettotuloksesta
 - osinkoina
 - osakkeiden takaisinostoina
- Hallitus kontrolloi optimaalista voitonjakoa ja pääomarakennetta
- Yritysostot vain
 - ydinliiketoiminta-alueella
 - omistaja-arvon kasvattamiseksi



Strategiset prioriteetit

- Yhden Elisan integrointi
- Markkina-aseman vahvistaminen
- Uudet markkinat



elisa