

elisa

Tilinpäätös

2005

# Elisan Q4 2005

---

- Q4 2005 ja taloudellinen tilanne
- Katsaus matkaviestintään ja kiinteän verkon liiketoimintaan
- 3G-palvelupaketit
- Strategian toteuttaminen
- Näkymät vuodelle 2006



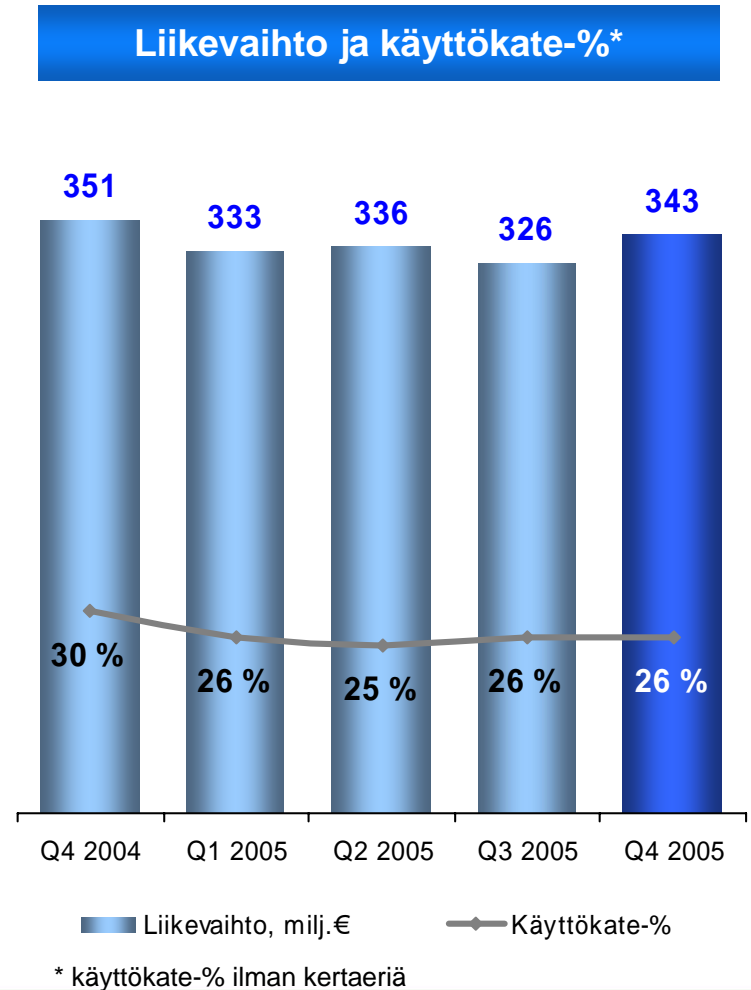
# Elisan Q4 2005 keskeiset asiat

---

- Elisa vahvisti markkina-asemaansa edelleen, kilpailutilanne loppuvuonna rauhoittui hieman
- Matkaviestintäpalveluiden käyttö kasvoi, hintaeroosio jatkui ja vaihtuvuus laski
- Laajakaistaliittyminen kasvu jatkui voimakkaana
- Käyttökate ja liikevoitto hieman ohjeistusta paremmat
- Taloudellinen asema vahvistui
- Osingonjakoehdotus 0,70 €/osake, eli 66 % tilikauden tuloksesta, omien osakkeiden ostovaltuutusta haetaan

# Kannattavuus hieman ohjeistusta parempi

- Liikevaihto 343 milj. € (351)
  - Saunalahti konsolidoitu 1.12.2005 alkaen
- Käyttökate 95 milj. € (122)
  - ilman kertaeriä 89 milj. € (108)
- Liikevoitto 38 milj. € (69)
- Tulos ennen veroja 33 milj. € (65)
- Tulos / osake 0,18 € (0,35)

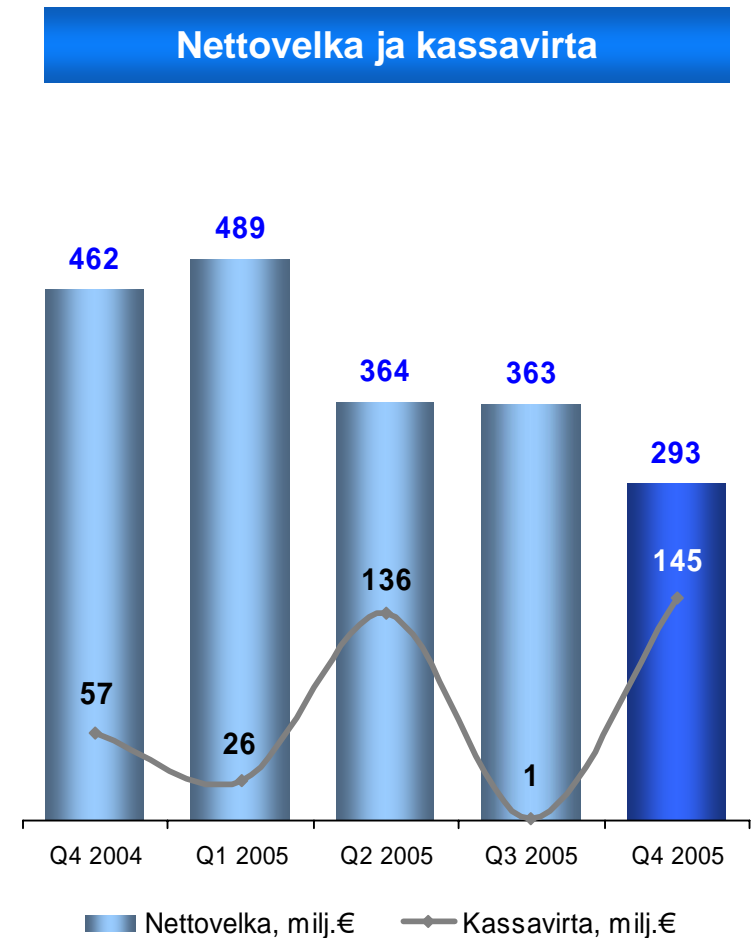


# Liikevaihto ja kannattavuus vakaa

Milj. euroa	Q4 2005	Q4 2004	2005	2004
<b>Liikevaihto</b>	<b>343</b>	<b>351</b>	<b>1 337</b>	<b>1 356</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	12	16	114	27
Liiketoiminnan kulut	-261	-245	-1 005	-928
<b>Käyttökate</b>	<b>95</b>	<b>122</b>	<b>446</b>	<b>455</b>
<i>Käyttökate-%</i>	28 %	35 %	33 %	34 %
<i>Käyttökate-% ilman kertaeriä</i>	26 %	31 %	26 %	33 %
Poistot ja arvonalentumiset	-57	-53	-213	-213
<b>Liikevoitto</b>	<b>38</b>	<b>69</b>	<b>233</b>	<b>242</b>
<i>Liikevoitto-%</i>	11 %	20 %	17 %	18 %
<i>Liikevoitto-% ilman kertaeriä</i>	9 %	15 %	10 %	16 %
Osuus osakk.yritysten tuloksista	0	1	1	1
Rahoitustuotot ja -kulut	-5	-6	-22	-30
<b>Tulos ennen veroja</b>	<b>33</b>	<b>65</b>	<b>212</b>	<b>213</b>
Verot	-5	-13	-34	-53
<b>Tilikauden tulos</b>	<b>28</b>	<b>52</b>	<b>178</b>	<b>159</b>
<b>Tulos / osake, euroa</b>	<b>0,18</b>	<b>0,35</b>	<b>1,22</b>	<b>1,10</b>

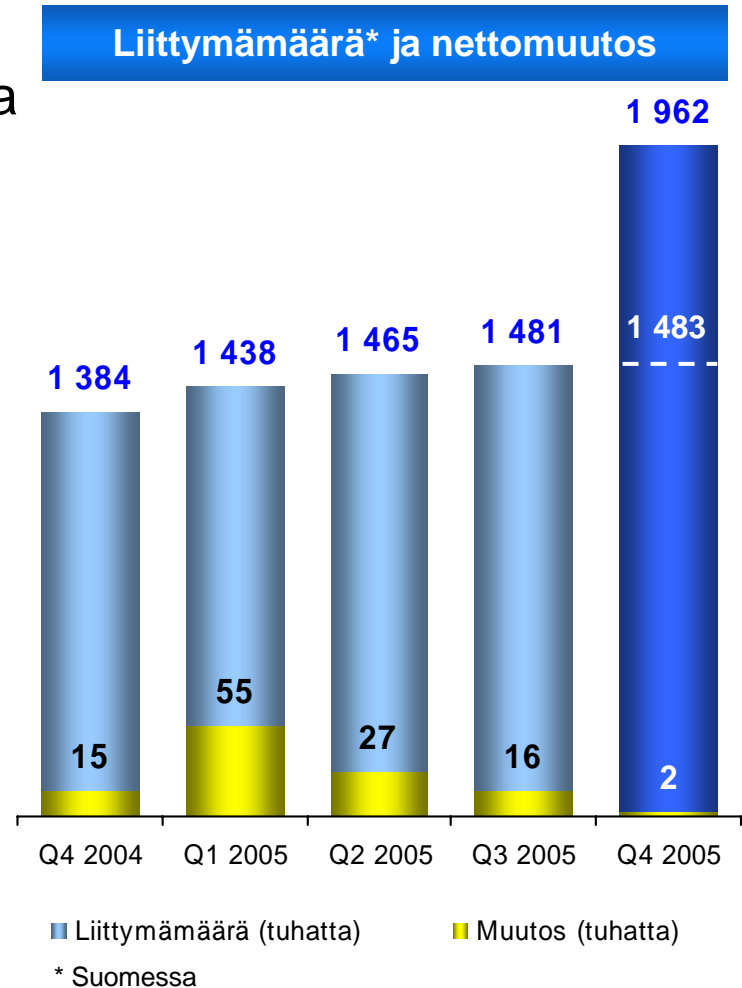
# Taloudellinen asema vahvistui

- Kassavirta 145 milj. € (57)
  - Kertaluonteisia eriä n. 100 milj. €
- Nettovelka 293 milj. € (462)
- Käyttöomaisuusinvestoinnit 71 milj. € (59), 21 % liikevaihdosta (17)
- Omavaraisuusaste 62 % (49)
- Velkaantumisaste 22 % (51)
- Jakokelpoiset voittovarot 276 milj. € (143)



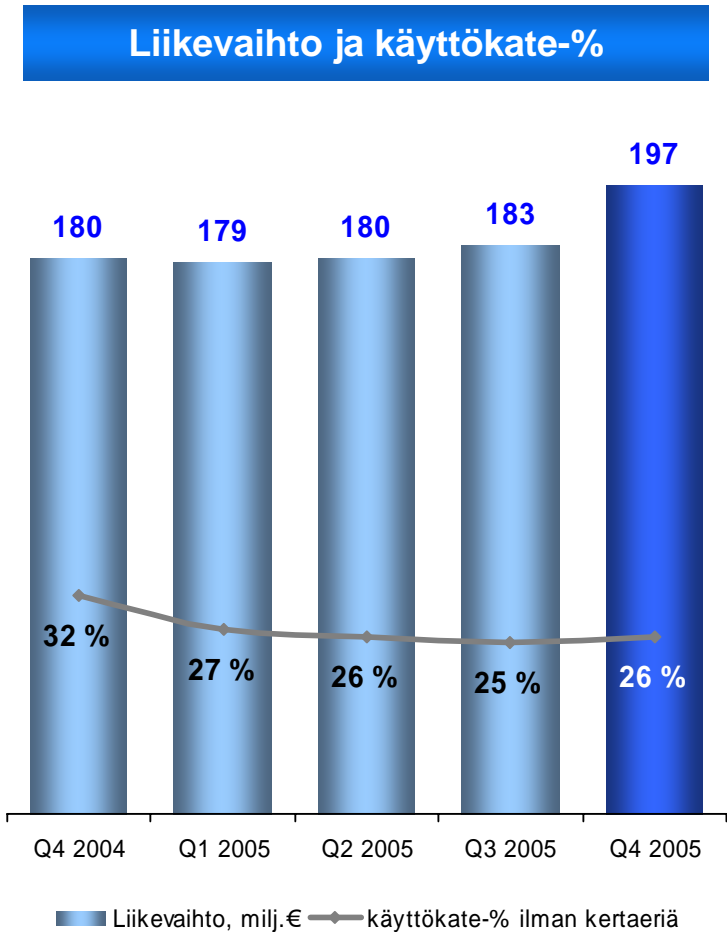
# Liittymämäärä vakaa, vaihtuvuus aleni edelleen

- Orgaaninen liittymäkasvu 2 300 Q4:lla
- Verkon kokonaisliittymämäärä liki kaksi miljoonaa kappaletta
- Kilpailun painopiste palveluihin
  - vaihtuvuus 22,6 % (38,9)
  - ARPU 30,4 € (37,0)
- Verkon käyttö kasvoi
  - soitetut minuutit kasvoivat 62 % ja tekstiviestit 79 % Saunalahden tuoman lisäliikenteen ansiosta
  - oman palveluoperaattorin vastaavat kasvut olivat 12 % ja 5 %



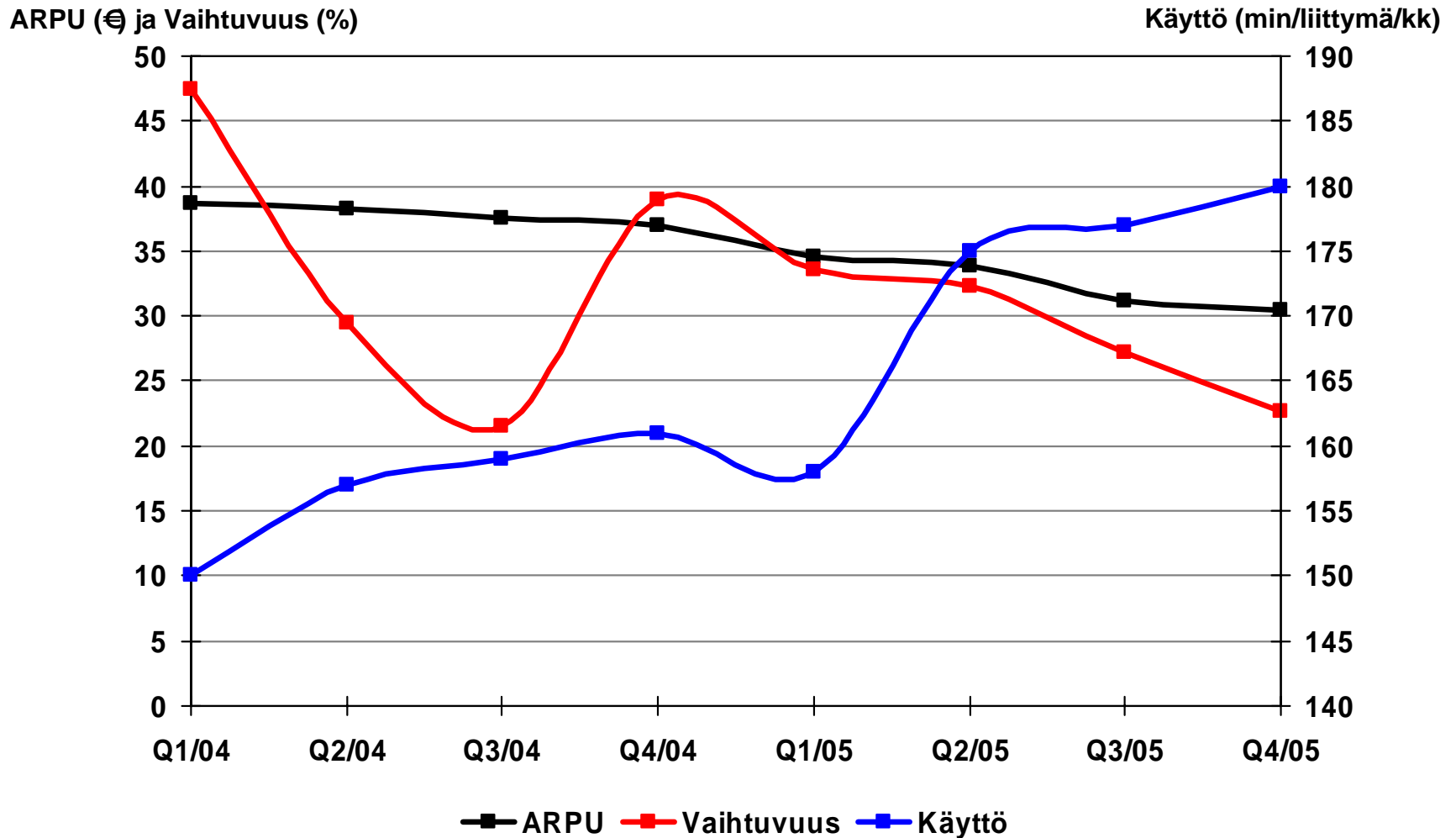
# Saunalahti toi kasvua

- Liikevaihto 197 milj. € (180)
  - Saunalahden liittymien tuoma kasvu
- Käyttökate 52 milj. € (57), 26 % liikevaihdosta (32)
  - keskihintojen lasku nopeampaa kuin kustannusten joustaminen
- Liikevoitto 27 milj. € (35), 14 % liikevaihdosta (19)



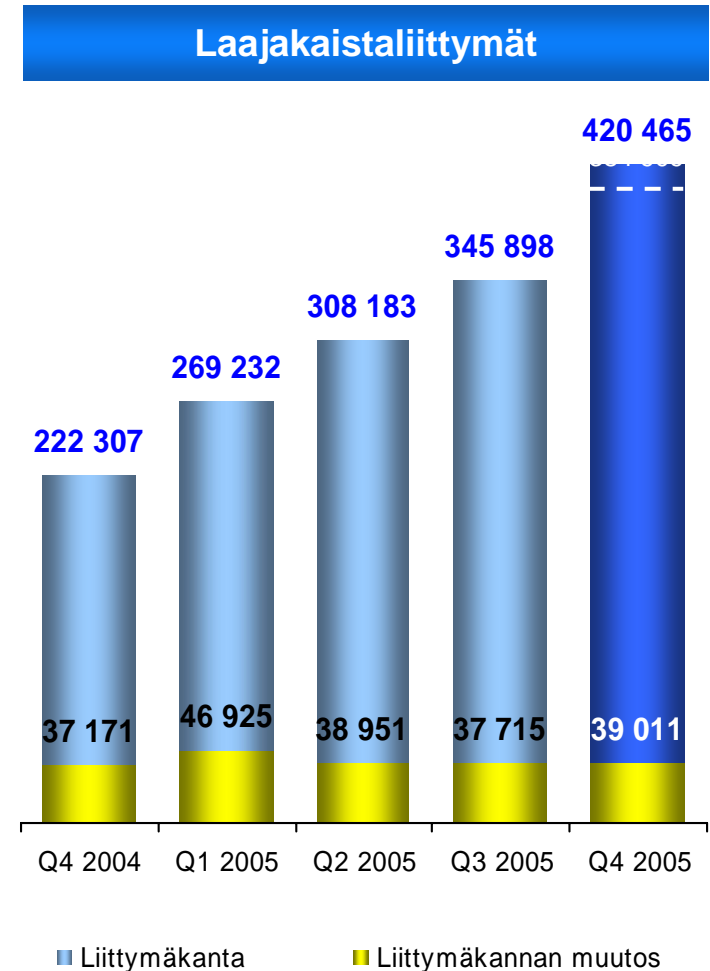


# Käyttö kasvaa, vaihtuvuus ja ARPU laskussa



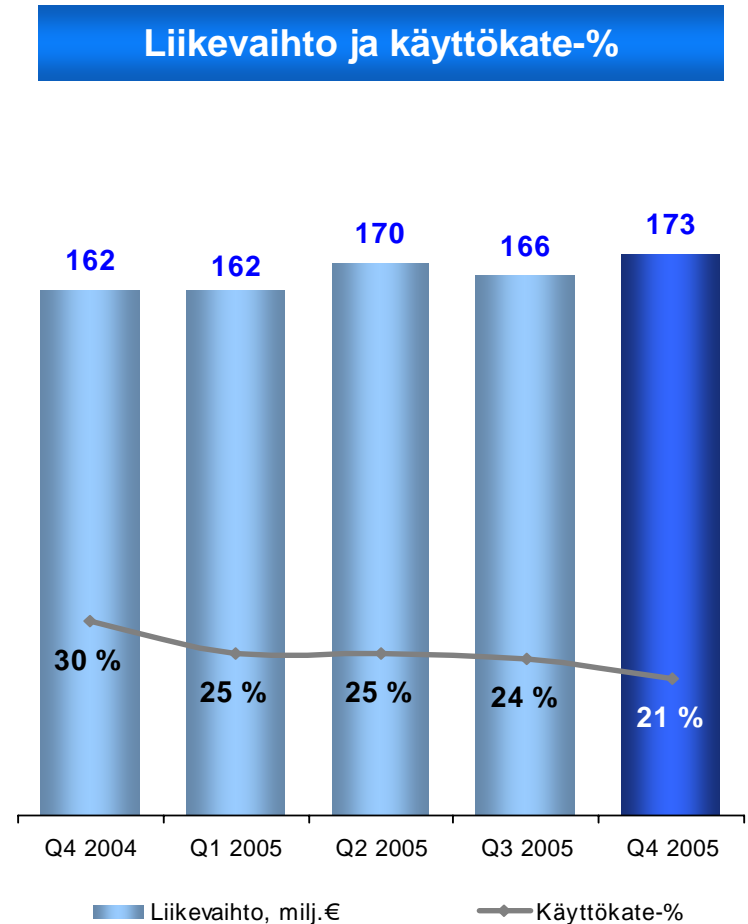
# Laajakaistan markkinajohtajuus vahvistui

- ADSL-liittymien kasvu 70 % vuodessa
- Orgaaninen kasvu 39 000 liittymää neljännellä neljänneksellä
- Elisa vahvisti markkina-asemaansa
- Perinteisten liittymien määrän lasku kiihtynyt



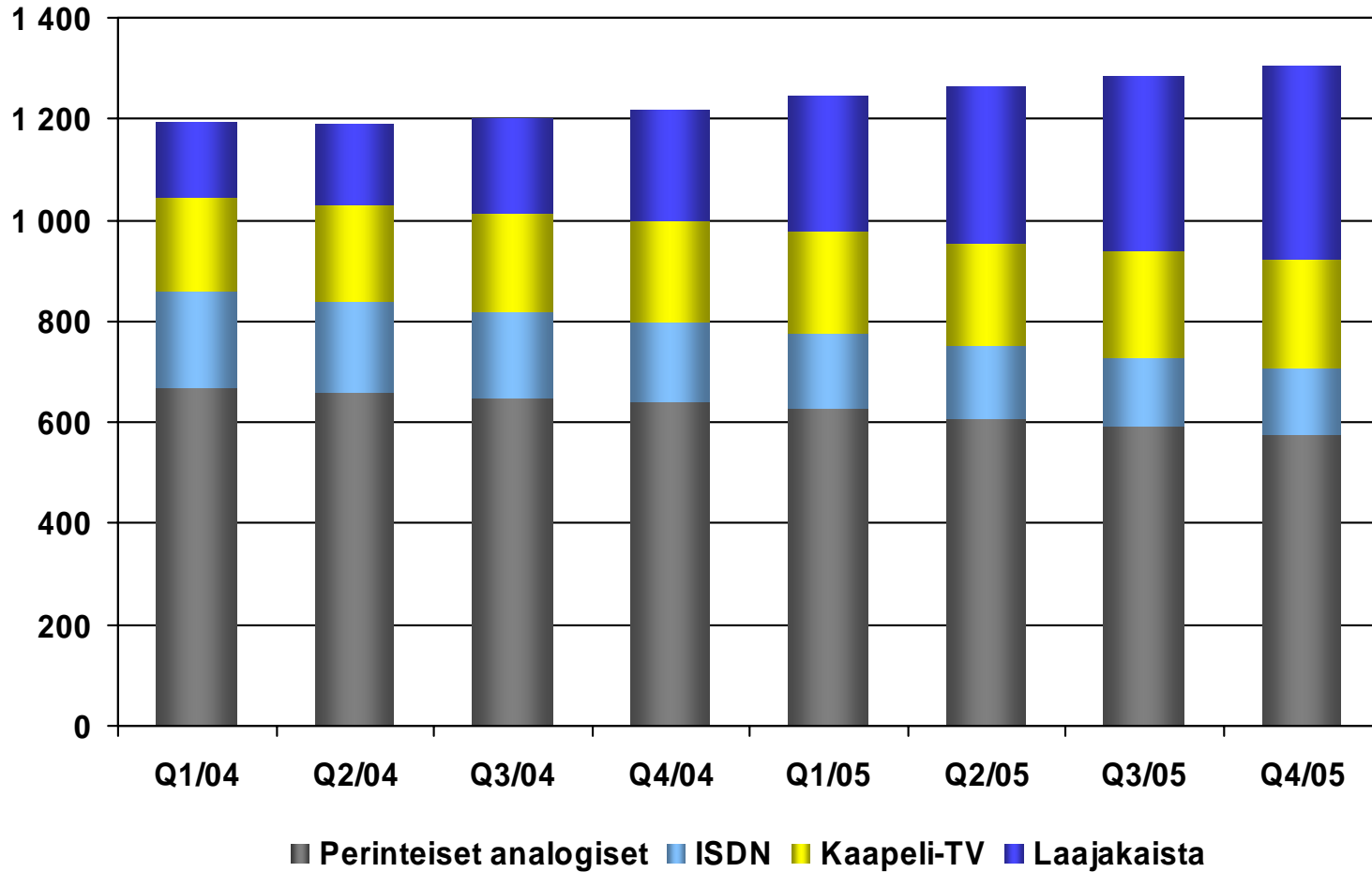
# Laajakaistaan panostus heikentää kannattavuutta

- Liikevaihto 173 milj. € (162)
- Käyttökate 37 milj. € (48), 21 % liikevaihdosta (30)
  - laajakaistan markkinapanostukset
  - perinteisten liittymien määrä laski 10 % ja ISDN-kanavat 19 %
- Liikevoitto 3 milj. € (21), 2 % liikevaihdosta (13)
  - lisäpoistoja loppuvuodelle



# Laajakaistaliittymien kasvu voimakasta

Tuhatta kappaletta



# Suomi takaisin palvelukehityksen kärkeen

- Suomen puhelinkanta vanhentunut, palvelukehitys hidastunut
- Teletoimialan innovaatiot olennainen kansallinen kilpailukykykysymys
- Tarvitaan jatkuvaa palvelukehitystä ja –kilpailua tukevaa viranomaistyötä ja lainsäädäntöä
- Huhtikuun alusta sallitut 3G-palvelupaketit merkittävä askel

Toiminnallisuuksien penetraatioita 2005

	WAP	GPRS	MMS	Java	xHTML	3G
Suomi	59,3 %	52,0 %	16,0 %	21,4 %	20,0 %	0,3 %
Eurooppa	86,0 %	72,0 %	60,0 %	61,0 %	53,0 %	9,0 %

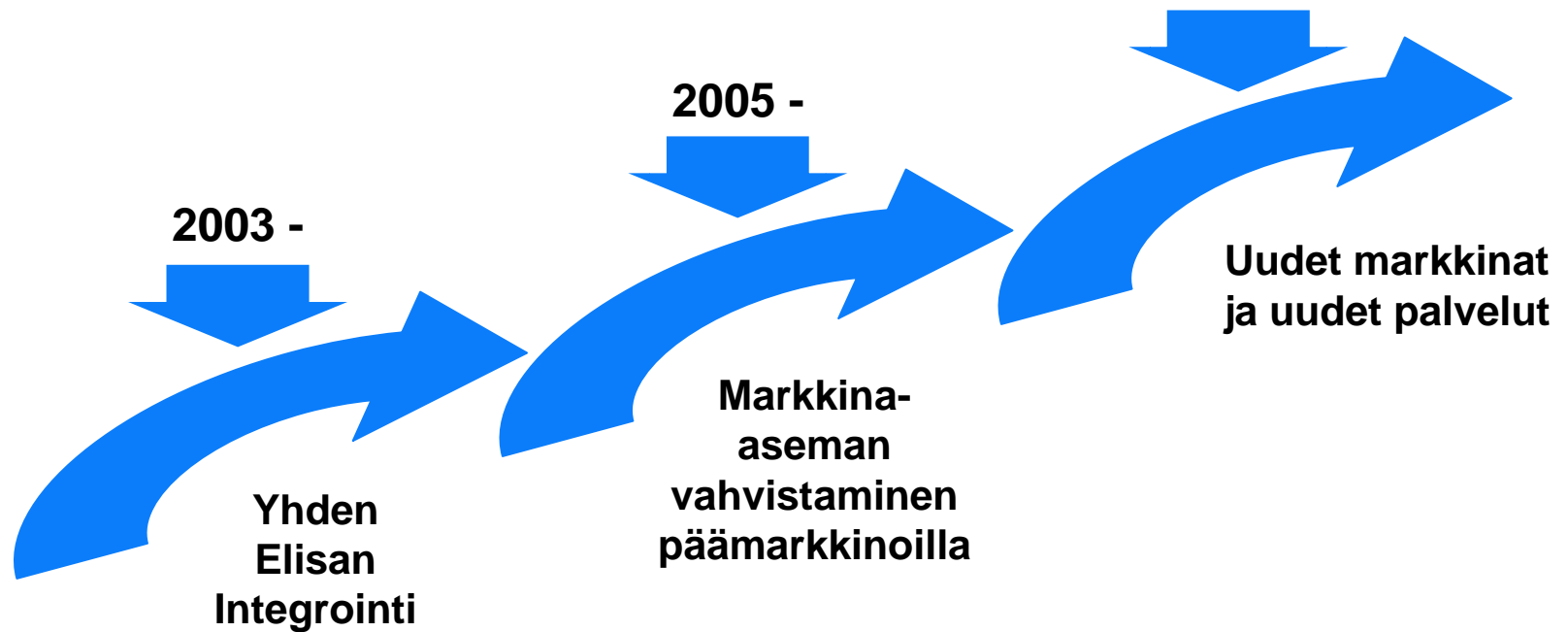
# Elisa valmis kovempaan palvelukilpailuun

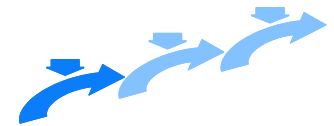
---

- Elisa tuki voimakkaasti 3G-palvelupakettien sallimista
- Aktiivinen palvelukehityksessä jo ennenkin
- Saunalahden innovatiivisuus uusissa palveluissa
- Vodafone-kumppanuuden tuomat lisämahdollisuudet palvelujen kehittämiseksi

# Strategian toteutus

---





# Integrointi paransi operatiivista tehokkuutta

## Kannattavuuden parantaminen

- Säästöt hankinnoissa
- Henkilökustannusten pienentäminen
- Sovelluspalveluiden hallinnan ulkoistaminen
- Verkkoasennuksen ulkoistaminen
- Kiinteistöjen myynti

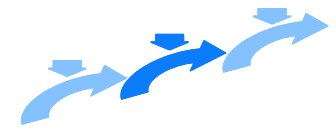
## Asiakassuuntautuneisuus

- Uusia tuotteita ja palveluja
  - LAVA, Mobiili-tv, Vodafone Push Email, Elisa Mobi
- Mobiili kansalaisvarmenne
- Asiakaspalvelun parantaminen (mm. jonotusajat)
- Matkapuhelinten hallintapalvelu yrityksille
- Uusi toimintamalli

## Rakenteen yksinkertaistaminen

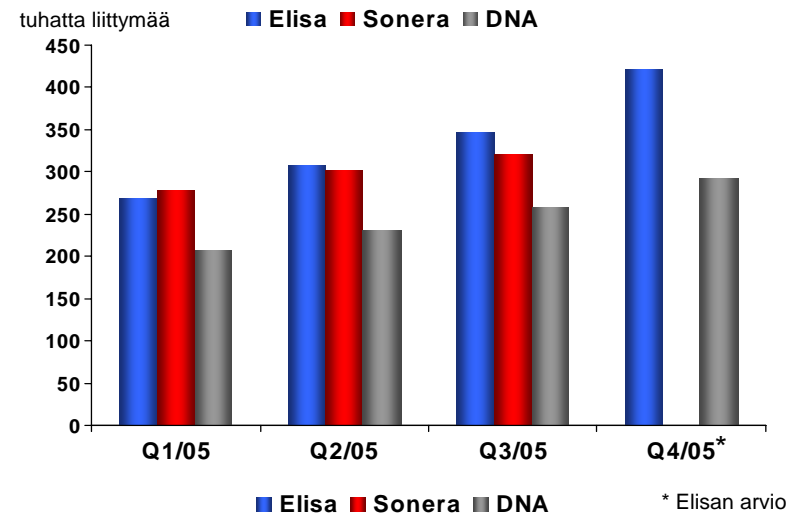
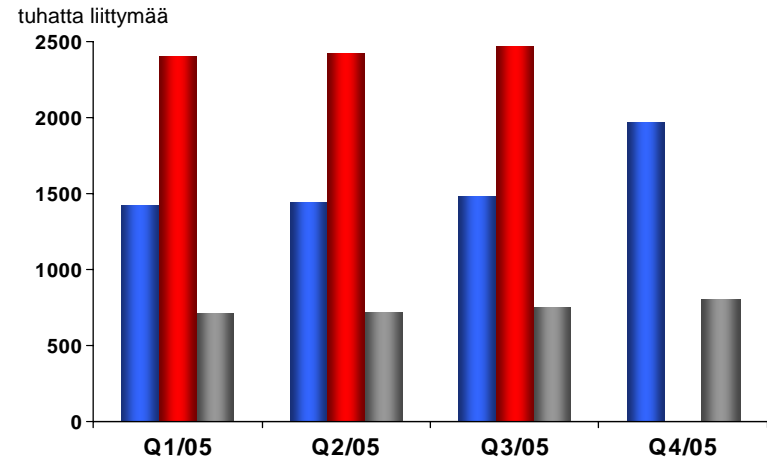
- Yomi Softwaren myynti
- Comptelin osakkeiden myynti
- Esteran myynti
- TikkaComin integrointi Elisaan
- Jyväskylän viestinnän integrointi Elisaan

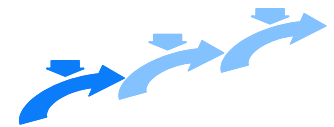




# Markkina-asema vahvistui 2005

- Matkaviestintäliiketoiminnassa saavutettiin mittakaavaetu
  - orgaaninen kasvu
  - Saunalahti-kauppa
- Laajakaistaliiketoiminnassa saavutettiin markkinajohtajuus
  - kilpailukykyinen tarjonta omilla verkkoalueilla
  - myynnin laajentaminen valtakunnalliseksi

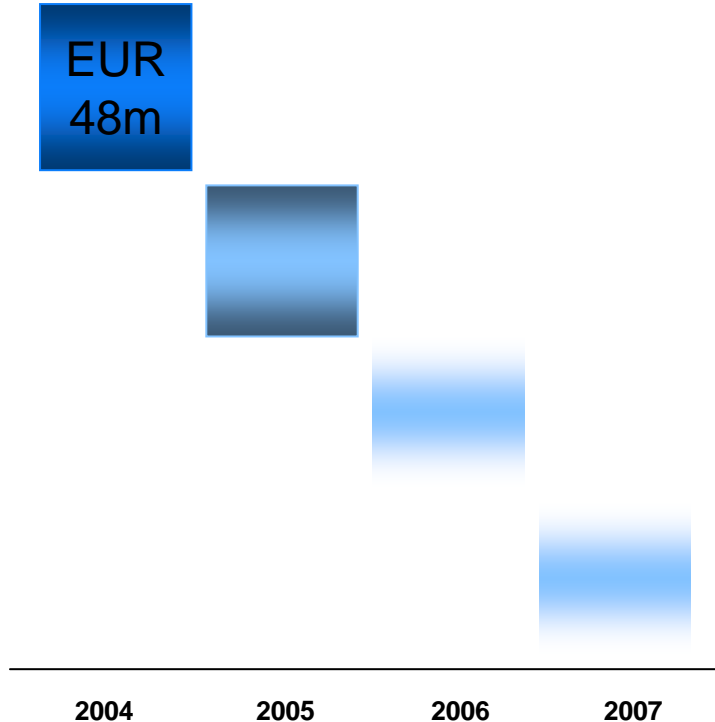




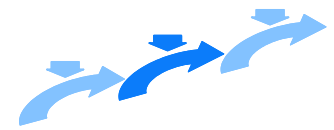
# Tuottavuuden parantaminen

## Kustannusrakenteen keventäminen

EUR  
48m



- Uusi toimintamalli 1.1.2006
- Toiminnan optimointi
- Järjestelmien uusiminen
- Hankinnat ja ulkoistukset
- Henkilöstövähennykset



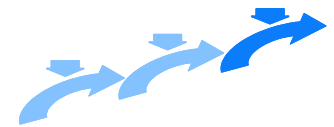
# Asiakkuuksien jalostaminen

---

- Asiakastyytyväisyyttä
  - laadun edelleen parantaminen
- Asiakasuskollisuutta
  - keskittyminen nykyasiakkaisiin
- Asiakasarvoa
  - uusien palveluiden tuominen

# Uuden liiketoiminnan kehittäminen

---



- Mobiililaajakaista (Saunalahti)
  - käyttäjäystävällisempi hinnoittelu
- 3G-puhelinpalvelupaketti
  - uudet käyttäjäystävällisemmät puhelimet
- IP/internet-pohjaiset palvelut, kuten VoIP ja IPTV
- Uusia kokonaisratkaisuja yrityksille

# Näkymät vuodelle 2006

---

- Markkina
  - Kilpailutilanne jatkuu haasteellisena
  - Painopiste siirtyy palvelukilpailuun
- Taloudellinen tila
  - Liikevaihto kasvaa selvästi
  - Kertaeristä puhdistettu käyttökate- ja liikevoitto paranevat
- Investoinnit ja kassavirta
  - Käyttöomaisuusinvestoinnit 13-15 prosenttia liikevaihdosta
    - Vuodelle 2006 ajoittuu merkittäviä ”yhden Elisan” toimintamallia tukevia prosessien, IT- ja tuotantojärjestelmien uusimisia
  - Kassavirta selvästi positiivinen



elisa

Tilinpäätös

2005