

# elisa

Osavuosisikatsaus

1.4.2006 – 30.6.2006

# Elisan Q2 2006

---

- Q2 2006 ja taloudellinen tilanne
- Katsaus matkaviestintään ja kiinteän verkon liiketoimintaan
- Strategian toteuttaminen ja 3G-palvelupaketit
- Näkymät vuodelle 2006



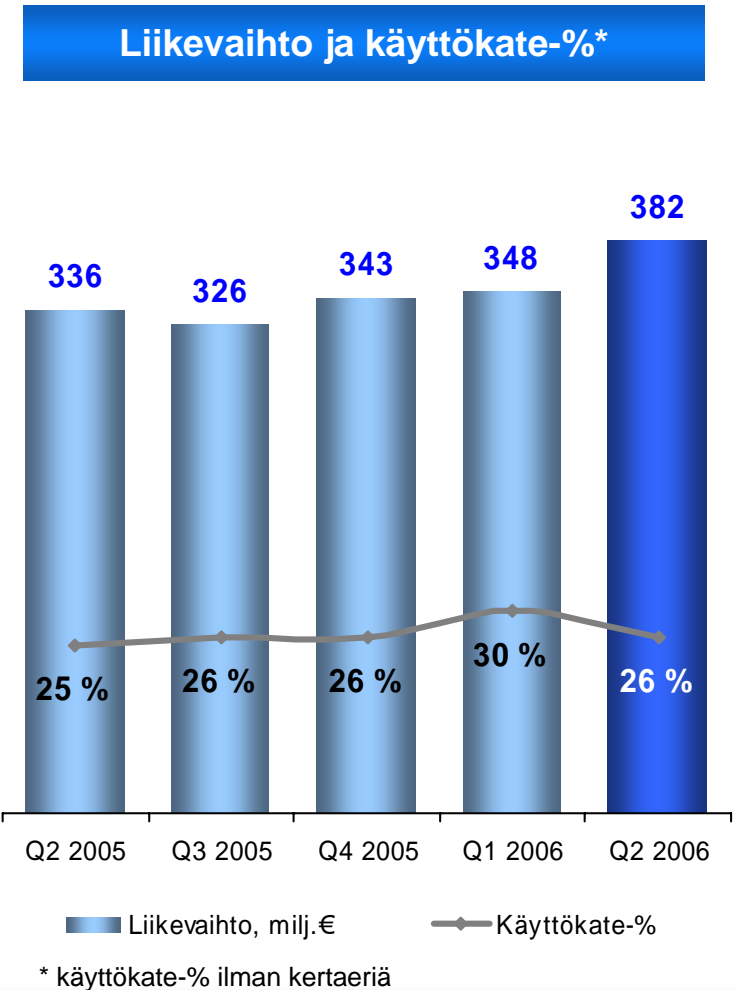
# Elisan Q2 2006 keskeiset asiat

---

- 3G-palvelupakettien myynti edistyi erittäin hyvin
  - asiakkaat kiinnostuneita lisäarvopalveluista
  - merkittävä osa uusista liittymistä 3G-palvelupaketteja
- Matkaviestinnän ARPU parani edellisestä neljänneksestä, vaihtuvuus laski 13 prosenttiin
- Matkaviestinnän ja laajakaistan liittymäkannat kasvoivat
- Liikevaihto ja kertaeristä puhdistettu käyttökate kasvoivat
- Taloudellinen asema säilyi vakaana

# Vertailukelpoinen käyttökate parani selvästi

- Liikevaihto 382 milj. € (336)
- Käyttökate 95 milj. € (170)
  - ilman kertaeriä 100 milj. € (84)
- Liikevoitto 39 milj. € (118)
  - ilman kertaeriä 44 milj. € (32)
- Tulos ennen veroja 35 milj. € (113)
  - ilman kertaeriä 40 milj. € (26)
- Tulos / osake 0,16 € (0,66)
  - ilman kertaeriä 0,19 € (0,15)



# Liikevaihto kasvoi ja kannattavuus parani

Milj. €	Q2 2006	Q2 2005	2005
<b>Liikevaihto</b>	<b>382</b>	<b>336</b>	<b>1 337</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	1	87	114
Liiketoiminnan kulut	-289	-253	-1 005
<b>Käyttökate</b>	<b>95</b>	<b>170</b>	<b>446</b>
<i>Käyttökate-%</i>	<i>25 %</i>	<i>51 %</i>	<i>33 %</i>
<i>Käyttökate-% ilman kertaeriä</i>	<i>26 %</i>	<i>25 %</i>	<i>26 %</i>
Poistot ja arvonalentumiset	-56	-52	-213
<b>Liikevoitto</b>	<b>39</b>	<b>118</b>	<b>233</b>
<i>Liikevoitto-%</i>	<i>10 %</i>	<i>35 %</i>	<i>17 %</i>
<i>Liikevoitto-% ilman kertaeriä</i>	<i>12 %</i>	<i>10 %</i>	<i>10 %</i>
Osuus osakk.yritysten tuloksista	0	1	1
Rahoitustuotot ja -kulut	-4	-6	-22
<b>Tulos ennen veroja</b>	<b>35</b>	<b>113</b>	<b>212</b>
Verot	-7	-18	-34
<b>Tilikauden tulos</b>	<b>28</b>	<b>95</b>	<b>178</b>
<b>Tulos/osake, €</b>	<b>0,16</b>	<b>0,66</b>	<b>1,22</b>
<b>Tulos/osake ilman kertaeriä, €</b>	<b>0,19</b>	<b>0,15</b>	<b>0,61</b>

Q2 2005 sisältää 86 milj. € kertaluonteisia eriä käyttökate- ja liikevoittotasolla

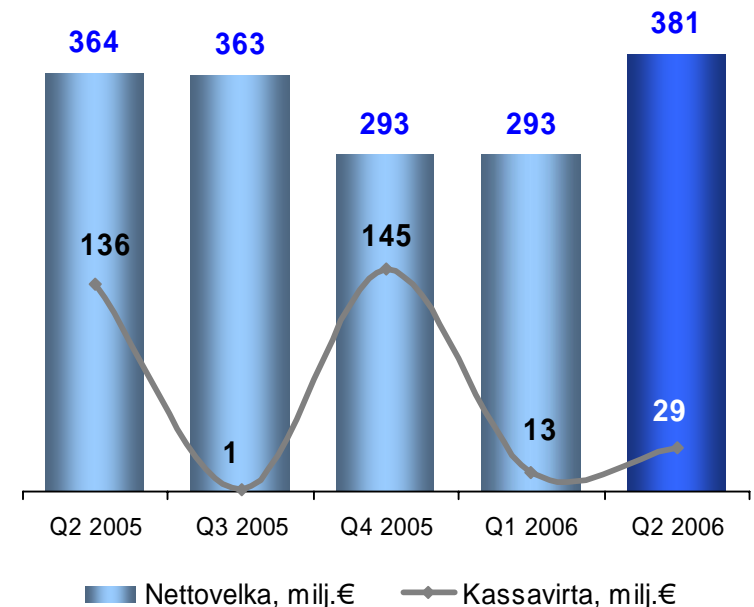


# Taloudellinen asema vakaa

- Kassavirta 29 milj. € (136\*)
- Nettovelka 381 milj. € (364)
  - osingon maksu 117 milj. €
- Käyttöomaisuusinvestoinnit 54 milj. € (46), 14 % liikevaihdosta (14)
- Omavaraisuusaste 64 % (55)
- Velkaantumisaste 30 % (36)

\* sis. yhdysliikennekorvauksia, kiinteistöjen ja osakkeiden myyntituloja yhteensä 104 milj. €

## Nettovelka ja kassavirta

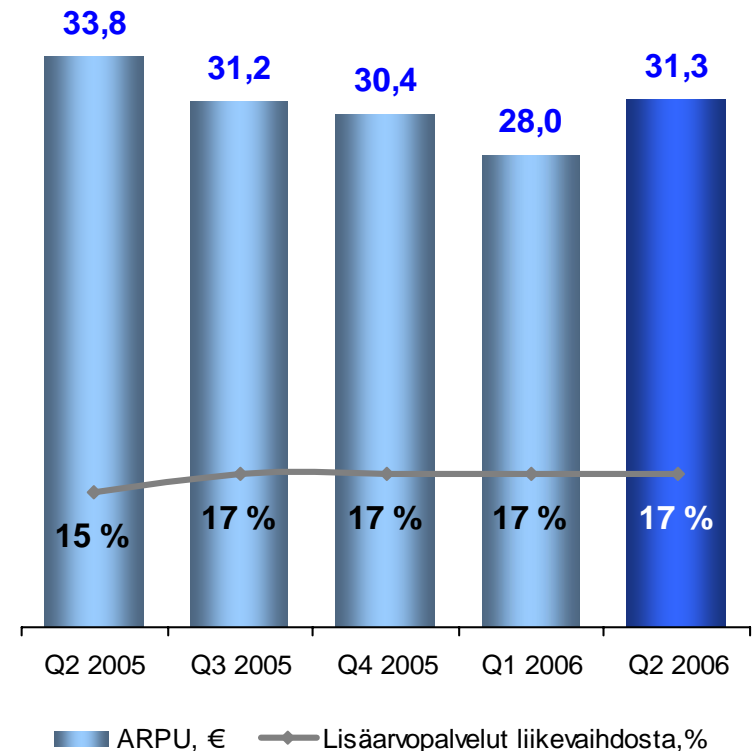


# Vaihtuvuus aleni, ARPUn lasku pysähtyi

- **Vaihtuvuus 12,9 % (32,3\*)**
  - palvelukilpailu kuitenkin kiristymässä
- **ARPU 31,3 € (33,8\*)**
- **Lisäarvopalveluiden käyttö kasvoi**
  - laskutus kasvoi Q1:stä 12 % ja oli 5,3 €/käyttäjä/kk
- **Verkon käyttö kasvoi**
  - soitetut minuutit +53 % ja SMS +68 % (Saunalahden tuoma lisäliikenne)
  - omat palveluoperaattorit: +17 % ja +32 % (vuodentakaisissa luvuissa ei ole Saunalahtea)

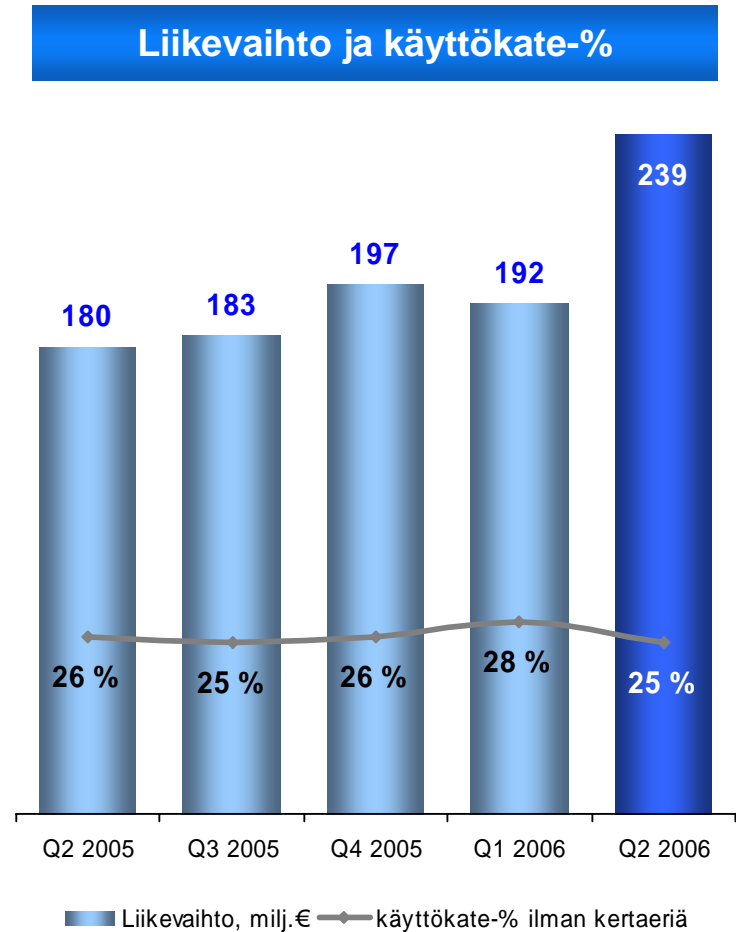
\* ilman Saunalahtea

## ARPU ja lisäarvopalvelut



# 3G-päätelaitteet kasvattivat liikevaihtoa

- **Liikevaihto 239 milj. € (180)**
  - Kasvua toivat Saunalahden liittymät ja 3G-päätelaitekauppa
- **Käyttökate 57 milj. € (74), 24 % liikevaihdosta (41)**
  - ilman kertaeriä 59 milj. € (46), 25 % liikevaihdosta (26)
- **Liikevoitto 29 milj. € (52), 12 % liikevaihdosta (29)**
  - ilman kertaeriä 31 milj. € (24), 13 % liikevaihdosta (13)

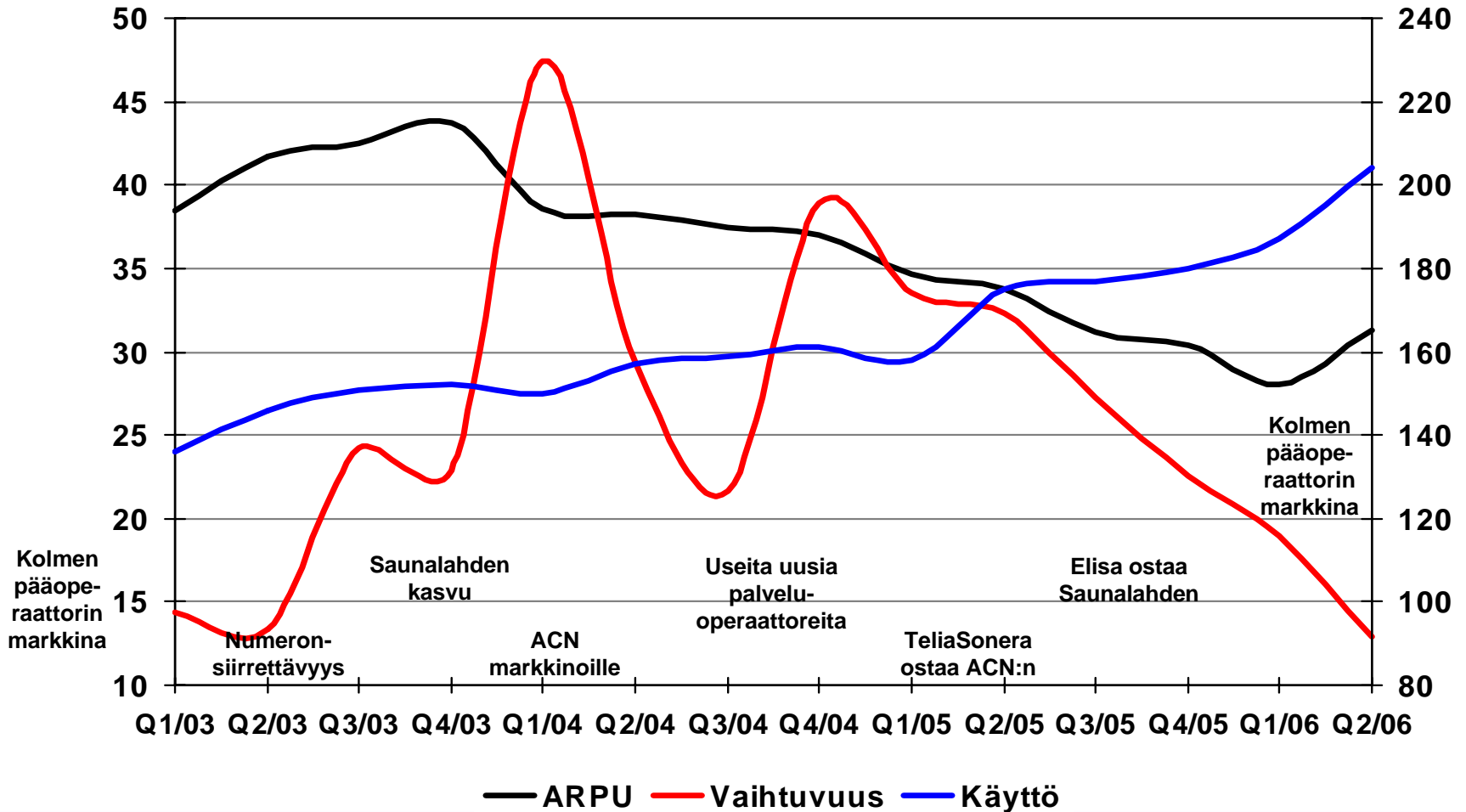




# ARPU:n lasku pysähtyi

ARPU (€) ja vaihtuvuus (%)

Käyttö (min/liittymä/kk)



Kolmen  
pääope-  
raattorin  
markkina

Numeron-  
siirrettävyys

Saunalahden  
kasvu

ACN  
markkinoille

Useita uusia  
palvelu-  
operaattoreita

TeliaSonera  
ostaa ACN:n

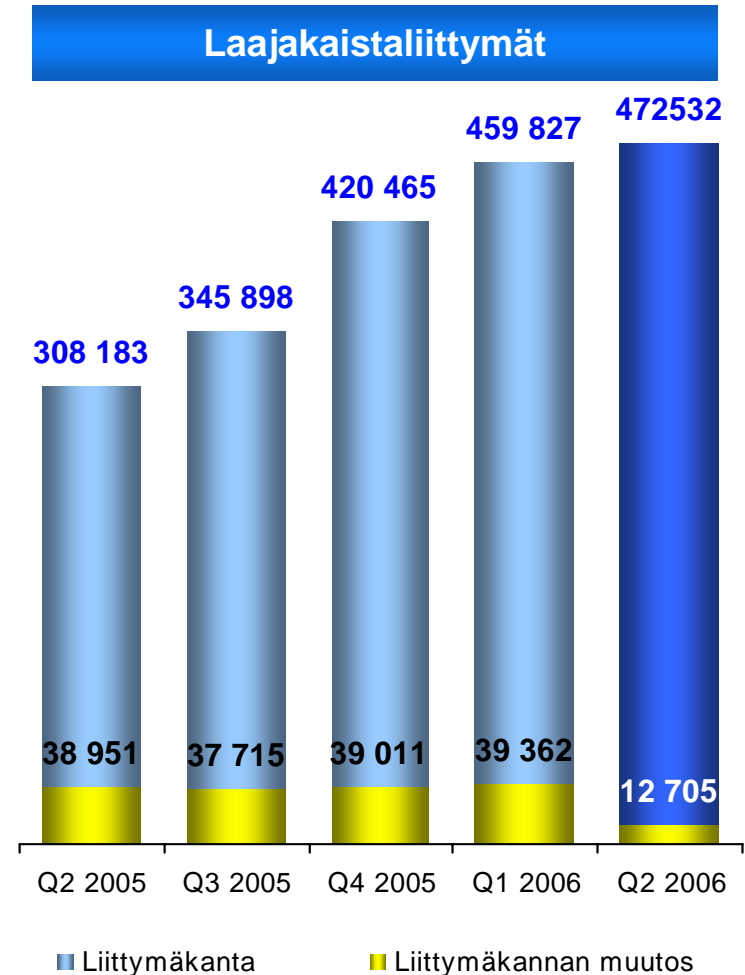
Elisa ostaa  
Saunalahden

Kolmen  
pääope-  
raattorin  
markkina



# Laajakaistan kasvu jatkui

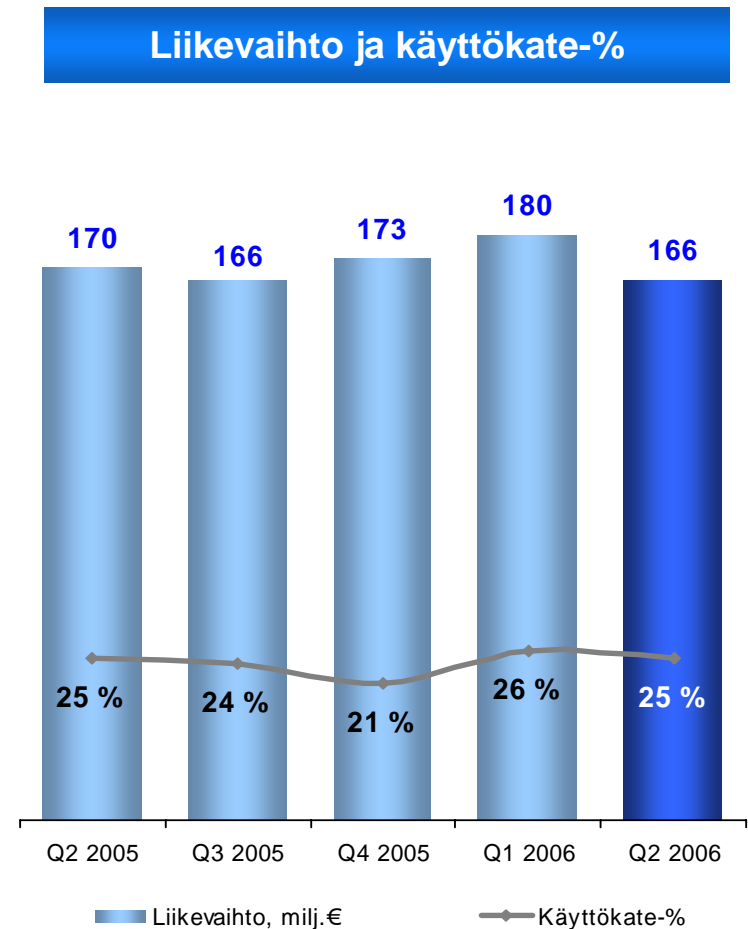
- ADSL-liittymien kasvu jatkui, kasvua 53 % vuodessa
  - laajakaistapenetraatio 56 % ja PC-penetraatio 72 %\*
- Laajakaistan kasvu noin 12 700 liittymää toisella neljänneksellä
  - myynninedistämistoimenpiteet vähentyneet markkinassa
- Elisa markkinajohtajana jonkin verran hitaamman kasvun liittymämarkkinassa
- Perinteisten liittymien määrän lasku jatkuu
  - perinteisten liittymien määrä laski 11 % ja ISDN-kanavat 20 %



\* Tilastokeskus

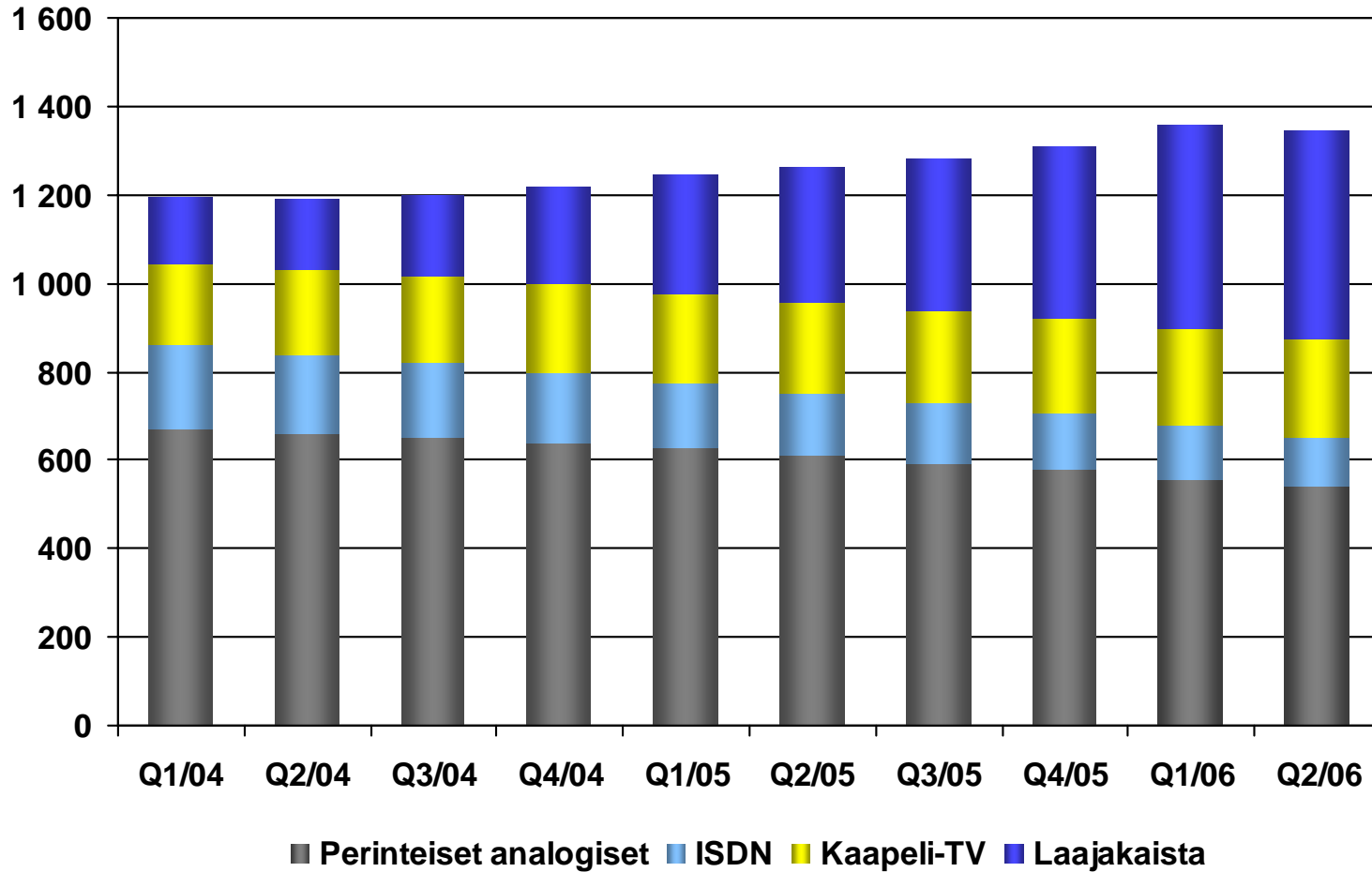
# Liikevaihto samalla tasolla

- Liikevaihto 166 milj. € (170)
- Käyttökate 39 milj. € (43), 24 % liikevaihdosta (25)
  - ilman kertaeriä 42 milj. € (43), 25 % liikevaihdosta (25)
- Liikevoitto 11 milj. € (17), 7 % liikevaihdosta (10)
  - ilman kertaeriä 14 milj. € (17), 9 % liikevaihdosta (10)



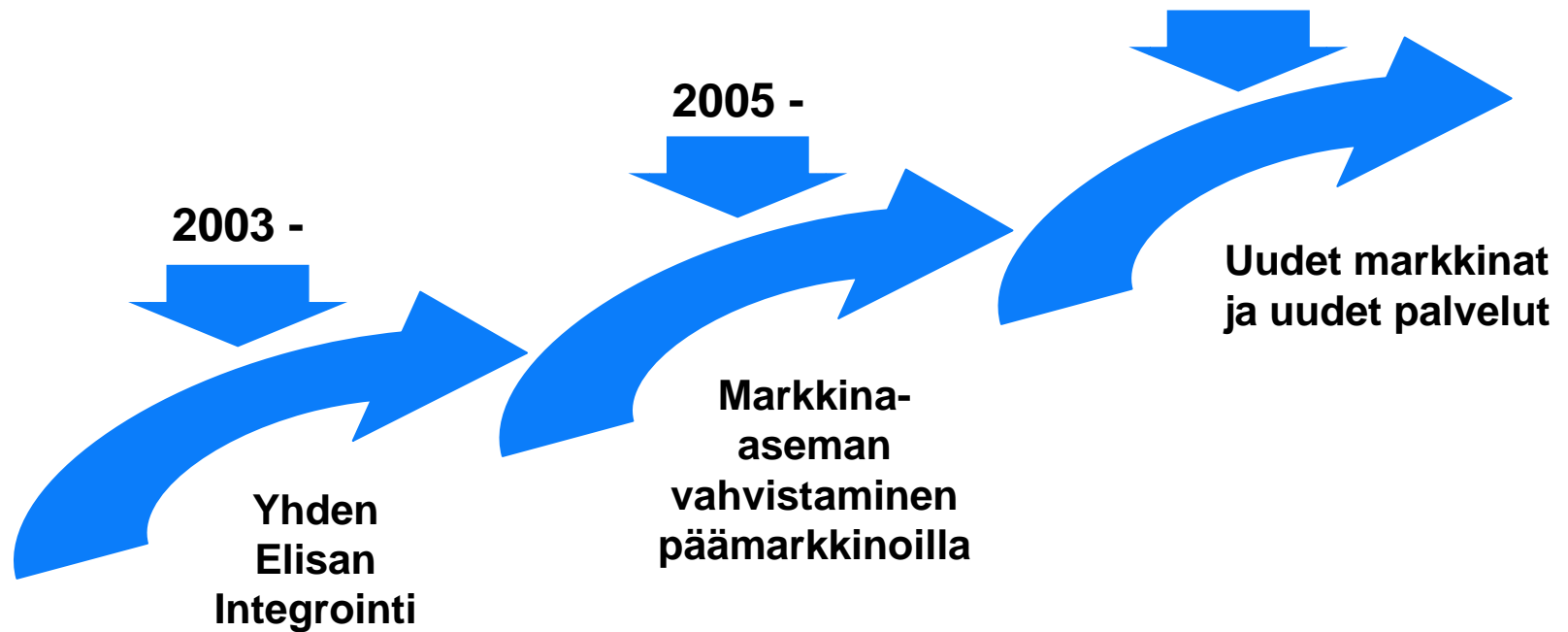
# Kiinteän verkon liittymämäärässä kasvua

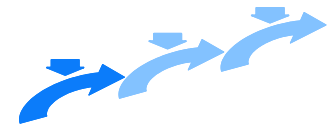
Tuhatta kappaletta



# Strategian toteutus

---





# Tuottavuuden parantaminen

## Kannattavuuden parantaminen

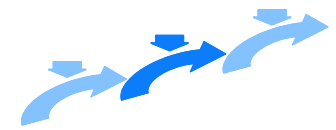
- Kiinteän verkon asennusten ulkoistamisia
- Henkilökustannusten pienentäminen
- Laajakaistan hinnoittelun uusiminen
- Muutokset mobiiltuotteiden hinnoittelussa

## Asiakassuuntautuneisuus

- 3G-palvelupaketit ja –palvelutarjonnan lisääminen
- Laajakaistaverkon kapasiteettien nostamista
- Elisa Matkakaistapalvelun yksinkertainen ja selkeä kuukausihinnoittelumalli

## Rakenteen yksinkertaistaminen

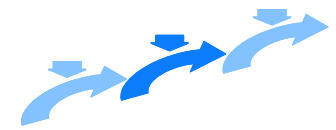
- Lounet Oy:n osakkeiden ostotarjous
- Tikka Communications Oy:n ja Jyväskylän viestintä Oy:n sulautuminen Elisaan



# 3G-palvelupaketit suosiossa

---

- 3G-pakettien myynti ylittänyt odotukset
- Suomessa tällä hetkellä runsaat 150 000 3G-asiakasta, vuoden lopussa arviolta 250 000 - 300 000
- Monien uusien palveluiden käyttö kasvussa
  - sähköposti, videopuhelut, video-streaming, kuvien lähettäminen, tietopalvelut
- Päätelaiteteknologia uudistuu voimakkaasti
- Uudet palvelut yhä useampien ulottuvilla



# Uusien palvelujen käyttö kasvussa

---

- Liittymäkohtaisen liikevaihdon lasku pysähtyi
- Vaihtuvuuden lasku kertoo, että asiakkaat arvostavat entistä enemmän hyviä palveluja
- 3G-palvelupakettiasiakkaat keskimääräistä aktiivisempia uusien palvelujen käytössä
- Noin puolet palvelupakettiasiakkaista ottaa suoraan myös datapaketin
- Asiakkaat arvostavat palveluiden hinnoittelussa selkeyttä ja ennustettavuutta (palvelupaketit)



# Näkymät vuodelle 2006

---

- **Markkina**
  - Kilpailutilanne jatkuu haasteellisena
  - Painopiste siirtyy palvelukilpailuun
- **Taloudellinen tila**
  - Liikevaihto kasvaa selvästi
  - Kertaeristä puhdistettu käyttökate- ja liikevoitto paranevat
- **Investoinnit ja kassavirta**
  - Käyttöomaisuusinvestoinnit 13-15 prosenttia liikevaihdosta
  - Kassavirta selvästi positiivinen



# elisa

Osavuosisikatsaus

1.4.2006 – 30.6.2006