

elisa

Osavuositarkastus

1.1.2006 – 31.3.2006

Elisan Q1 2006

- Q1 2006 ja taloudellinen tilanne
- Katsaus matkaviestintään ja kiinteän verkon liiketoimintaan
- Strategian toteuttaminen
- Näkymät vuodelle 2006

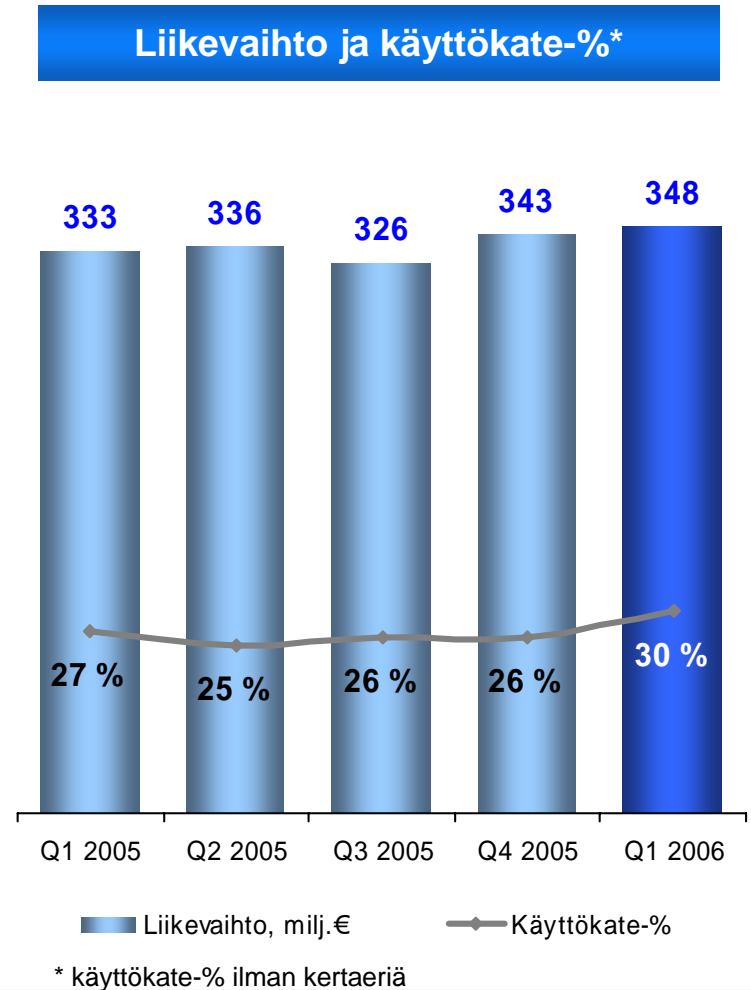


Elisan Q1 2006 keskeiset asiat

- Telemarkkina otti vahvoja askelia kohti palvelukilpailua
 - operaattorit keskittyvät yhä enemmän nykyasiakkaisiin
 - Elisa lanseerasi 3G-palvelupaketit
- Elisa vahvisti asemaansa laajakaistamarkkinoilla. Matkaviestintäliiketoiminnan markkina-asema parani Saunalahti-kaupan ansiosta.
- Matkaviestintäpalveluiden vaihtuvuus laski edelleen
- Liikevaihto kasvoi ja kannattavuus parani
- Taloudellinen asema säilyi vakaana

Liikevaihto kasvussa, tulos odotusten mukainen

- Liikevaihto 348 milj. € (333)
- Käyttökate 99 milj. € (97)
 - ilman kertaeriä 103 milj. € (89)
- Liikevoitto 43 milj. € (45)
- Tulos ennen veroja 39 milj. € (39)
- Tulos / osake 0,18 € (0,23)



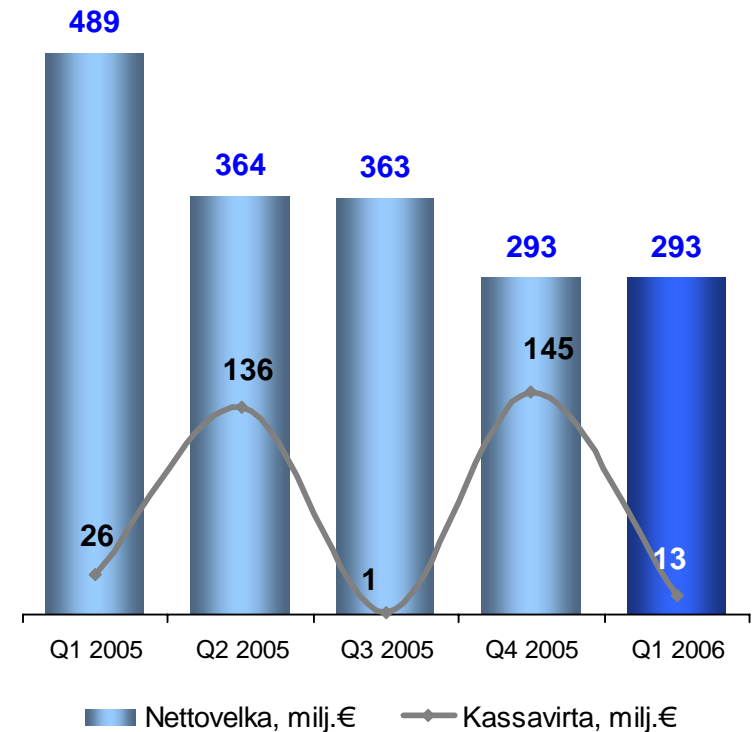
Liikevaihto kasvoi ja kannattavuus parantui

Milj. euroa	Q1 2006	Q1 2005	2005
Liikevaihto	348	333	1 337
Liiketoiminnan muut tuotot	3	11	114
Liiketoiminnan kulut	-253	-247	-1 005
Käyttökate	99	97	446
<i>Käyttökate-%</i>	28 %	29 %	33 %
<i>Käyttökate-% ilman kertaeriä</i>	30 %	27 %	26 %
Poistot ja arvonalentumiset	-55	-52	-213
Liikevoitto	43	45	233
<i>Liikevoitto-%</i>	12 %	14 %	17 %
<i>Liikevoitto-% ilman kertaeriä</i>	14 %	11 %	10 %
Osuus osakk.yritysten tuloksista	0	1	1
Rahoitustuotot ja -kulut	-4	-7	-22
Tulos ennen veroja	39	39	212
Verot	-9	-6	-34
Tilikauden tulos	30	33	178
Tulos / osake, euroa	0,18	0,23	1,22

Taloudellinen asema vakaa

- Kassavirta 13 milj. € (26)
- Nettovelka 293 milj. € (489)
- Käyttöomaisuusinvestoinnit 43 milj. € (42), 12 % liikevaihdosta (13)
- Omavaraisuusaste 62 % (49)
- Velkaantumisaste 23 % (55)

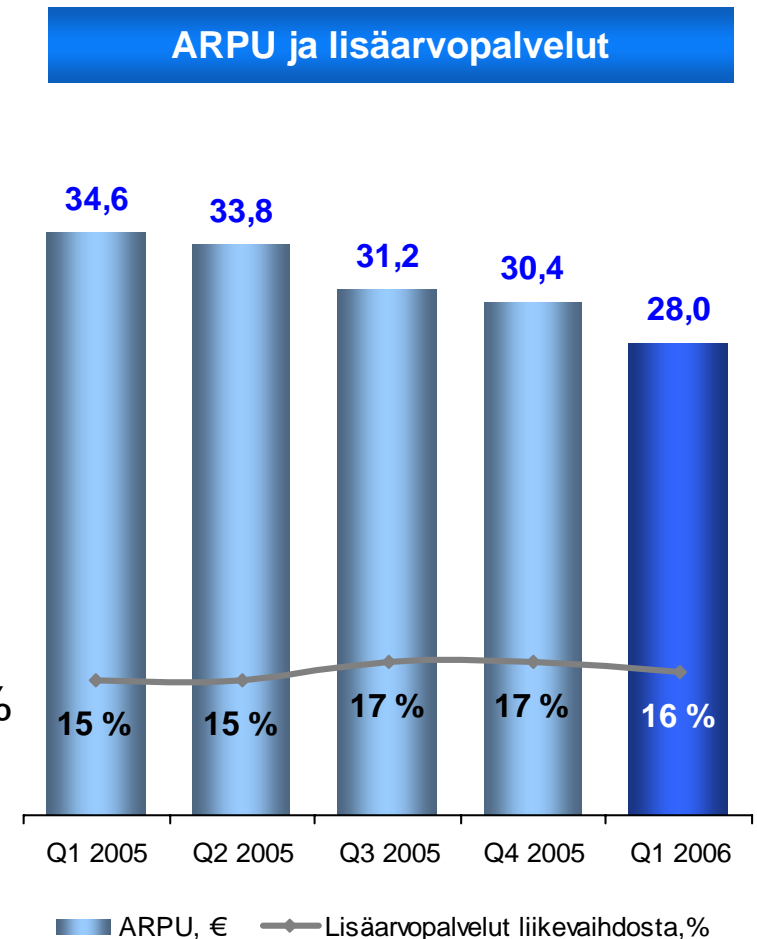
Nettovelka ja kassavirta



Vaihtuvuus aleni ja ARPU laski

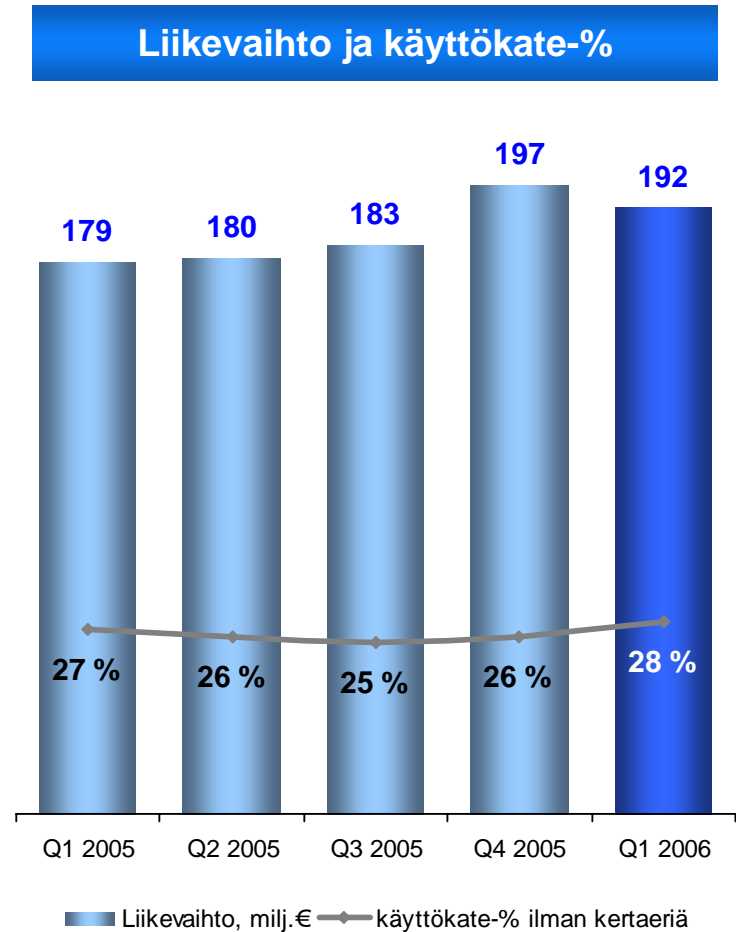
- Kohti palvelukilpailua
 - vaihtuvuus 19,0 % (33,5*)
- ARPU 28,0 € (34,6*)
 - kausivaihtelu, Saunalahti-yhdysliikenteen eliminointi
- Liittymäkasvu 22 000 Q1:llä
- Verkon käyttö kasvoi
 - soitetut minuutit +52 % ja SMS +64 % (Saunalahten tuoma lisäliikenne)
 - omat palveluoperaattorit: +18 % ja +28 % (vuodentakaisissa luvuissa ei ole Saunalahtea)

* ilman Saunalahtea



Kannattavuus paranemassa

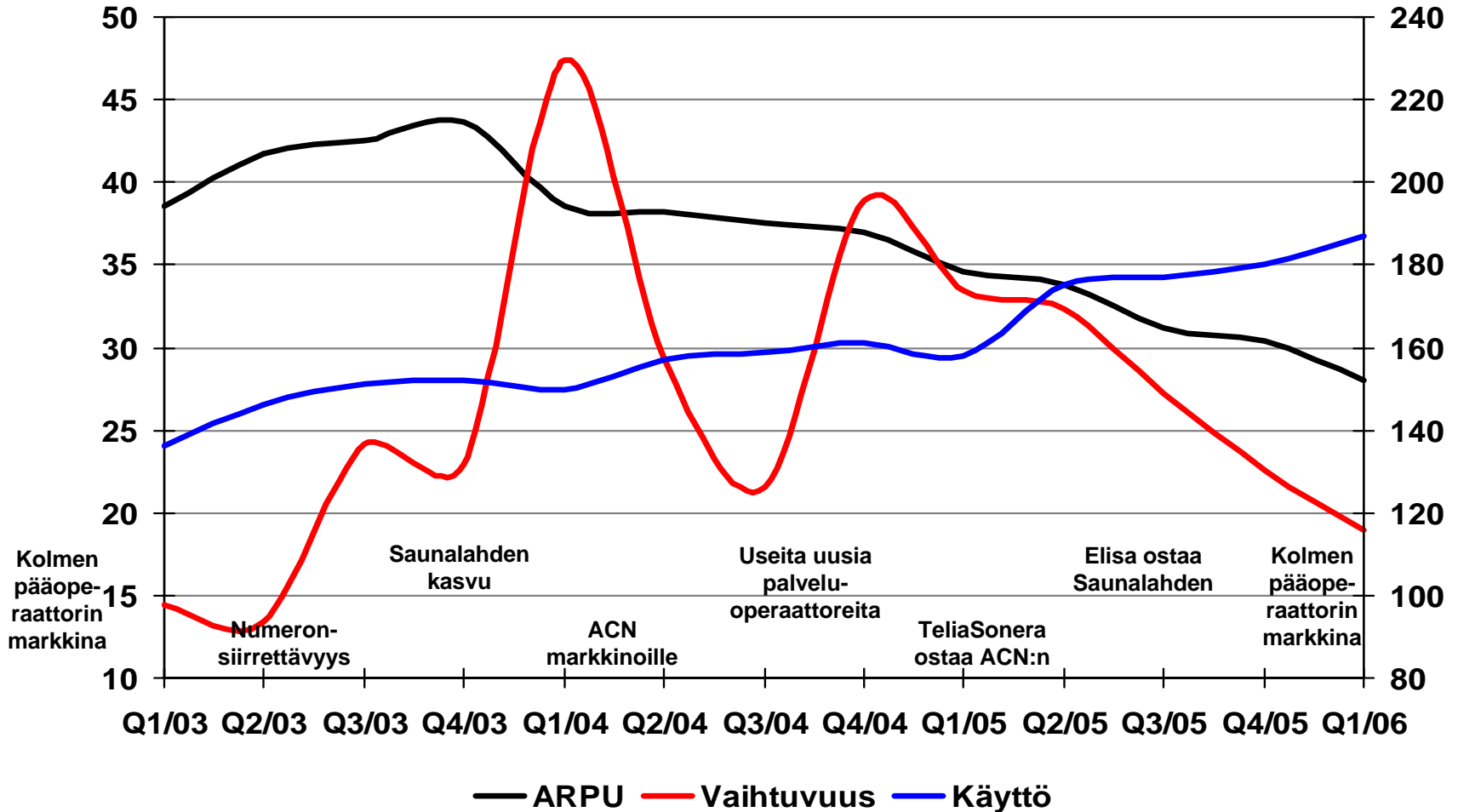
- Liikevaihto 192 milj. € (179)
 - Saunalahden liittymien tuoma kasvu
- Käyttökate 53 milj. € (49), 28 % liikevaihdosta (27)
- Liikevoitto 30 milj. € (27), 16 % liikevaihdosta (15)



Trendeissä ei muutoksia

ARPU (€) ja vaihtuvuus (%)

Käyttö (min/liittymä/kk)



Kolmen pääoperaattorin markkina

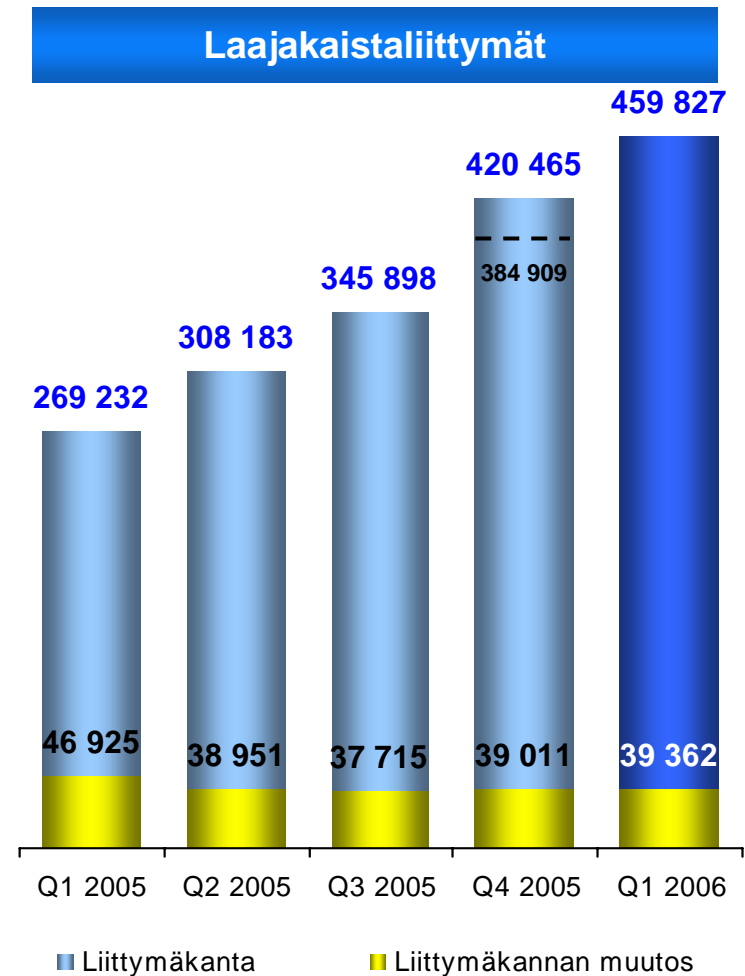
Q1/03 Q2/03 Q3/03 Q4/03 Q1/04 Q2/04 Q3/04 Q4/04 Q1/05 Q2/05 Q3/05 Q4/05 Q1/06

— ARPU — Vaihtuvuus — Käyttö



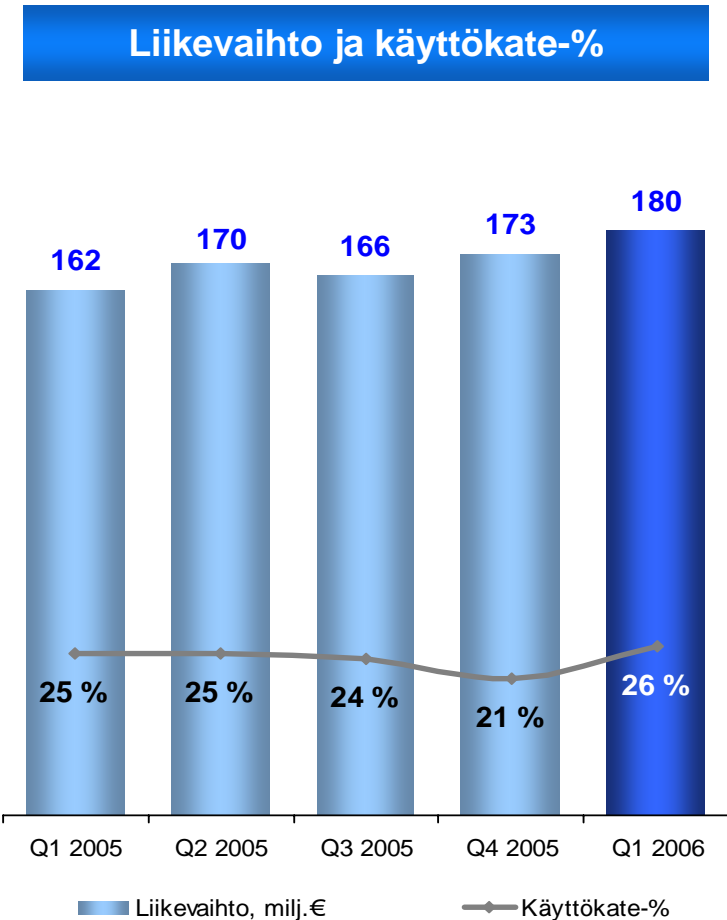
Laajakaistan markkinajohtajuus vahvistui

- ADSL-liittymien kasvu edelleen voimakasta, kasvua 71 % vuodessa
- Orgaaninen kasvu liki 40 000 liittymää ensimmäisellä neljänneksellä
- Elisa vahvisti markkina-asemaansa
- Perinteisten liittymien määrän lasku jatkuu
 - perinteisten liittymien määrä laski 11 % ja ISDN-kanavat 19 %



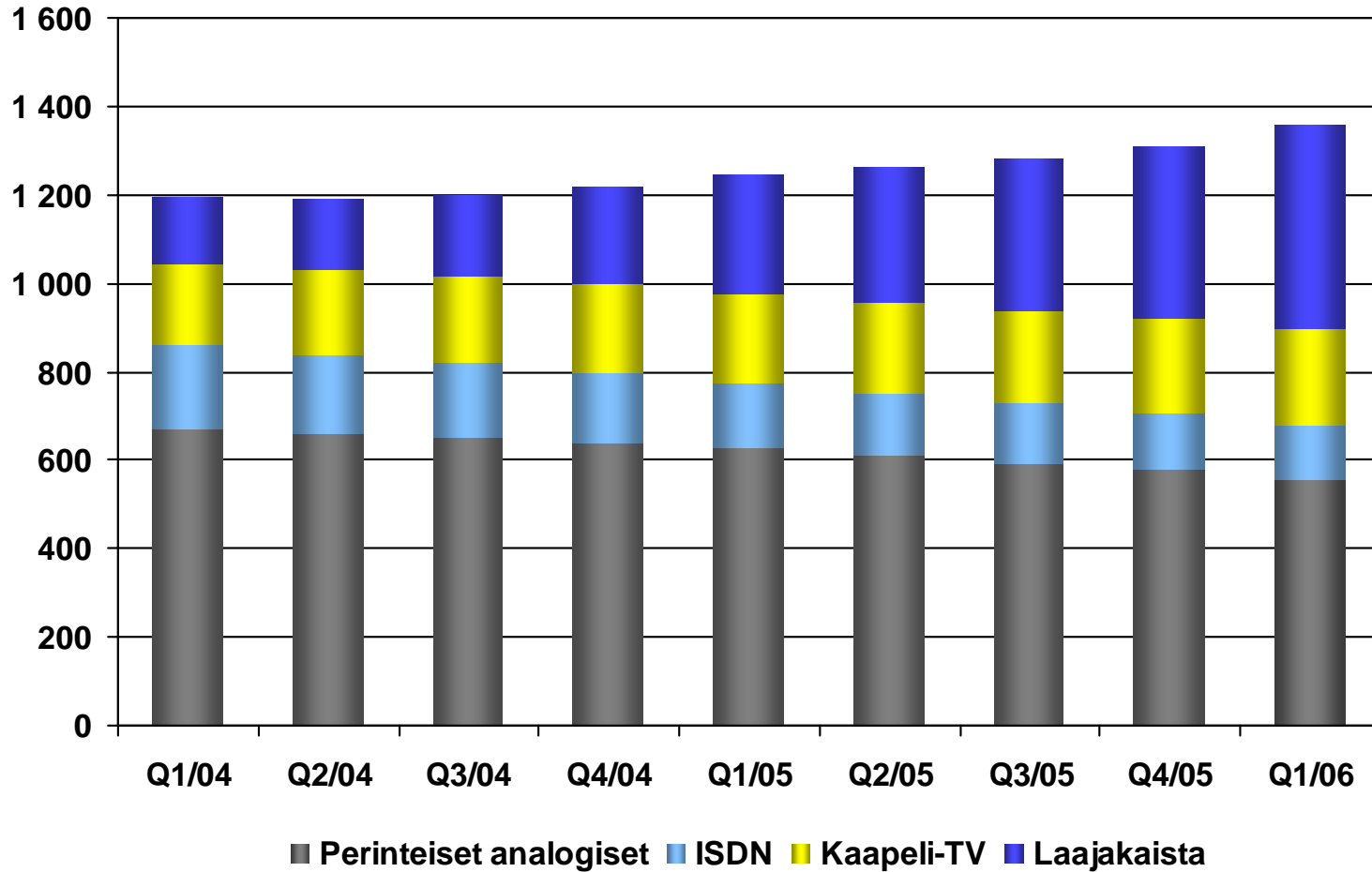
Laajakaista kasvatti liikevaihtoa

- Liikevaihto 180 milj. € (162)
- Käyttökate 46 milj. € (40), 26 % liikevaihdosta (25)
 - liikevaihdon kasvu
 - kustannusten aleneminen
- Liikevoitto 15 milj. € (13), 8 % liikevaihdosta (8)

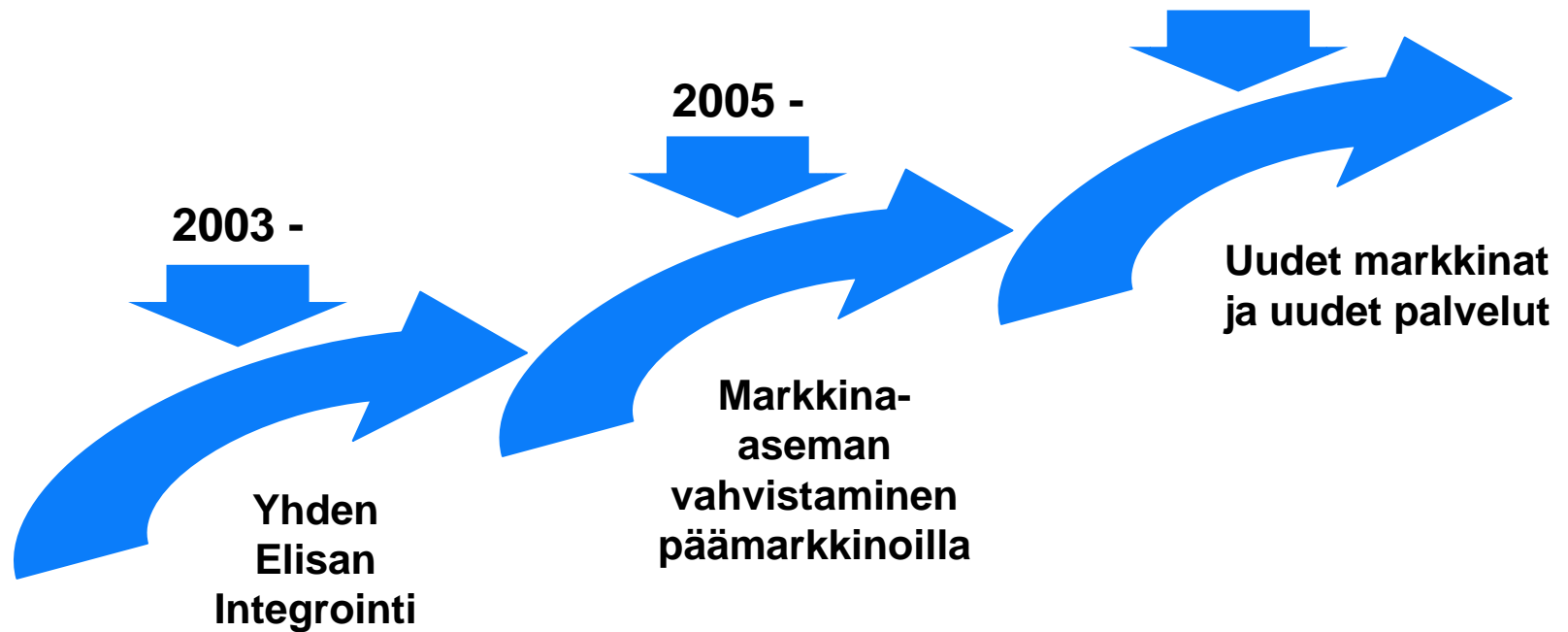


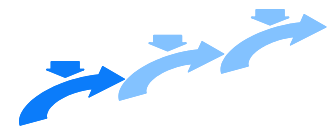
Jo puolet kannasta laajakaista- ja KTV-liittymiä

Tuhatta kappaletta



Strategian toteutus





Tuottavuuden parantaminen

Kannattavuuden parantaminen

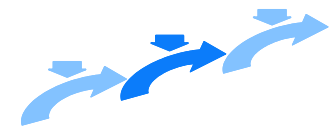
- Puhelinmarkkinointitoimintojen ulkoistamisia
- Tilausten käsittelyn ja laskutuksen ulkoistamisia
- Kiinteistöjen myynti
- Henkilökustannusten pienentäminen

Asiakassuuntautuneisuus

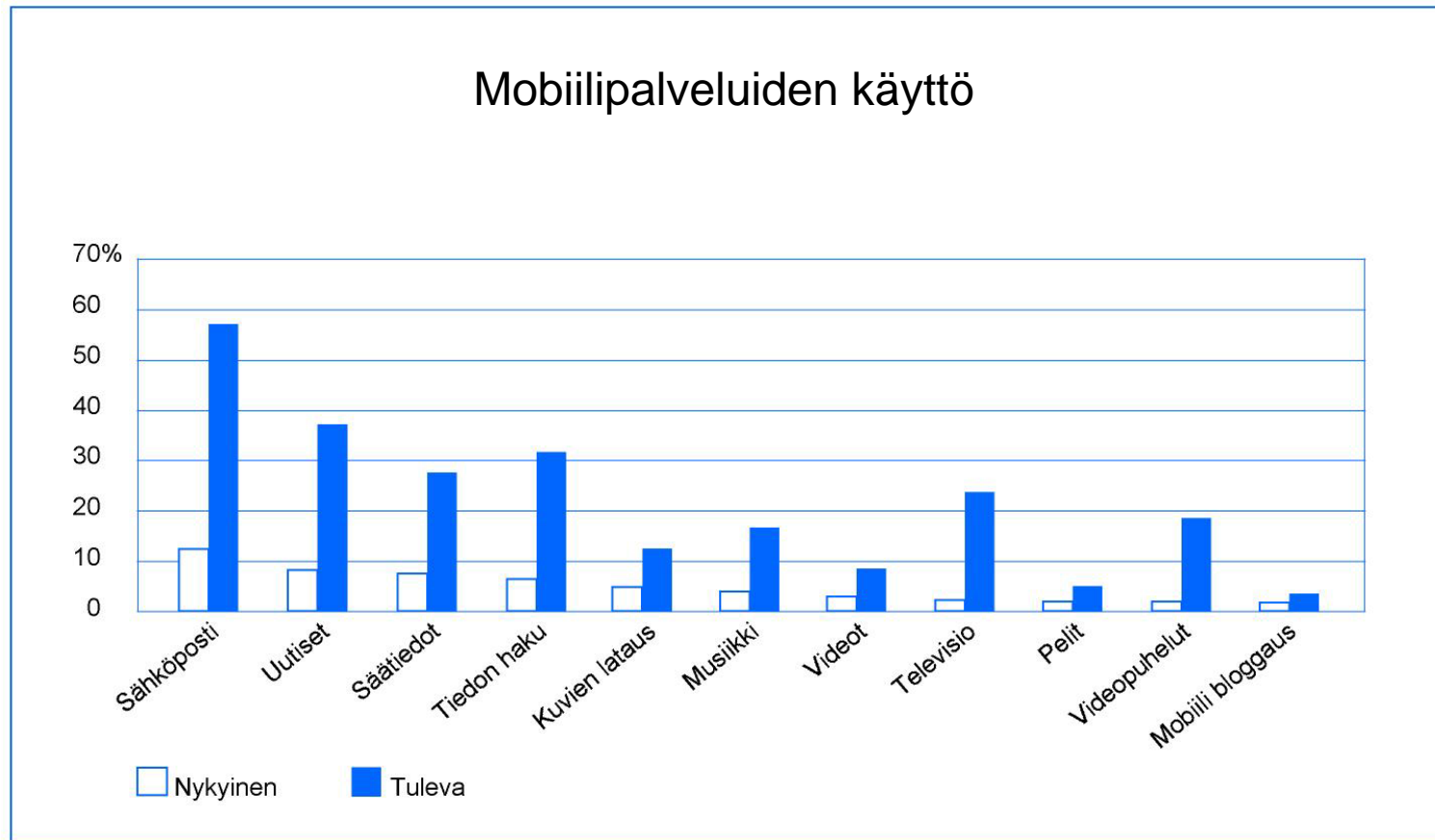
- Asiakastarvelähtöinen 3G-palvelupaketointi
- Mobiililisäarvopalvelujen kehitys - tiedon ja uutisten rinnalle viihteellisiä palveluja
- Yli 1Mbit nopeudella toimiva matkakaistatuote ensimmäisenä Pohjoismaissa

Rakenteen yksinkertaistaminen

- Omistus Saunalahdesta 100 prosenttiin
- Asiakashallinta- ja laskutusjärjestelmän uusiminen

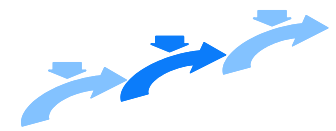


Uusille palveluille vahvaa kysyntää



Lähde: Elisa Oyj/Soprano Oyj eSearch 3/2006





3G-palvelupaketit hyvin liikkeelle

- 3G- palvelupaketit lähteneet erittäin hyvin liikkeelle
- Jo huhtikuussa Suomen 3G-päätelaitteiden määrä kaksinkertaistunut
- Palvelupaketit mahdollistavat uusien palvelujen helpon käyttöönoton. Paketit tarjoavat muun muassa videopuhelut, erittäin nopeat tiedonsiirtoyhteydet, mobiili-tv:n, sähköpostin.

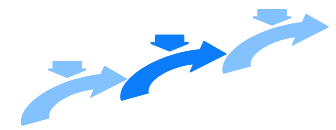
Nokia N70
Nopeita yhteyksiä ja lisäsovelluksia tuleva älypuhelin vaatimaan käyttöön. Ilman liittymää 495 €
Heti omaksi

Elisa Puhepaketti 400
Sisältää puheaikaa 400 min/kk, 0,045€/min, pakettin yli menevät: 0,09€/min

Täyden palvelun Elisa Paketti
34,90 €/kk
24 kkn sopimus, puhelin on sim-lukittu

Elisa Datapaketti 4 €/kk
(Sisältää 25 Mt kotimaan datasiirtoa.)
1. kk maksuton. Datapaketti mahdollistaa nopean internet-selailun ja sähköpostin käytön kinteään kuukausihintaan.

Elisa Tekstari-paketti 100 2,99 €/kk
(Sisältää tekstiviestejä 100 kpl/kk)



Elisa palvelukehityksen kärjessä

- Elisan selkeät palvelupaketit nopeuttavat laitekannan uudistumista ja palvelujen käytön lisääntymistä
- Mobiililisäarvopalvelujen kehittäminen
- Yrityksille uudet päätelaitehallintapalvelut
- Elisa kolminkertaisti huhtikuun alussa matkapuhelinverkon nopeudet (HSDPA) ensimmäisenä Pohjoismaissa
- 3G-verkon alueellista kattavuutta voitaisiin vauhdittaa mahdollistamalla 900 MHz:n taajuuden käyttö 3G-palveluihin
- Elisa uudistaa koko laajakaista- ja runkoverkon tekniikan – mm. kotikäyttäjien yhteydet kolminkertaistuvat jopa 24 Mbit/s

Näkymät vuodelle 2006

- Markkina
 - Kilpailutilanne jatkuu haasteellisena
 - Painopiste siirtyy palvelukilpailuun
- Taloudellinen tila
 - Liikevaihto kasvaa selvästi
 - Kertaeristä puhdistettu käyttökate- ja liikevoitto paranevat
- Investoinnit ja kassavirta
 - Käyttöomaisuusinvestoinnit 13-15 prosenttia liikevaihdosta
 - Kassavirta selvästi positiivinen

elisa

Osavuosisikatsaus

1.1.2006 – 31.3.2006