

Elisa Oyj:n osavuosisikatsaus

1.1.2003 - 31.3.2003

Toimitusjohtaja Matti Mattheiszen

Liiketoiminta tuo kassavirtaa - tulos vielä epätyytyttävä

- Konsernin liikevaihto oli 371 milj. euroa (384)
 - liikevaihdon supistumisen takana kirjauskäytännön muutos, myydyt liiketoiminnot sekä alemmat hinnat
- Käyttökate 85 milj. euroa (78)
- Liikevoitto ilman konserniliikearvon poistoa 21 milj. euroa (1)
- Liikevoitto 7 milj. euroa (-13)
- Konserniliikearvolla oikaistu tulos ennen satunnaiseriä ja veroja 9 milj. euroa (-11)
- Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja -5 milj. euroa (-25)

Q1 2002 sisältää kertaluonteisia eriä

Toiminnalliset tavoitteet saavutettiin

- Rahoitusasema säilyi vakaana
- Operatiivinen kassavirta* oli 44 milj. euroa positiivinen ja nettovelka pysyi kurissa
- Investoinnit tarkkaan ajoitettuja, operatiiviset investoinnit olivat 30 milj. euroa (vain 8 % liikevaihdosta)
- Liiketoiminnan kulut alenivat 21 milj. euroa edellisen vuoden ensimmäiseen neljännekseen verrattuna

* Operatiivinen kassavirta = oikaistu käyttökate – nettorahoituskulut – käyttöomaisuusinvestoinnit (ilman GSM-verkon rahoitussopimusten lunastuksia)

Elisa lisäsi kilpailuvoimaansa

- ElisaCom kehitti tuloksekkaasti ICT-ratkaisujaan (sopimus HP:n kanssa), hakemisto- ja PKI-pohjaisia tunnistamis- ja käyttöoikeuksien hallintapalvelujaan ja sai uusia yritysasiakkaita
- Radiolinja on onnistunut korvaamaan omin myyntitoimin Telian aiheuttaman asiakasmenetyksen
- Elisan mobiili- ja kiinteiden verkkojen uusien palveluoperaattoriasiakkaiden tuoma liikevaihto kasvaa

* PKI = Public Key Infrastructure, sähköisen allekirjoituksen varmennus

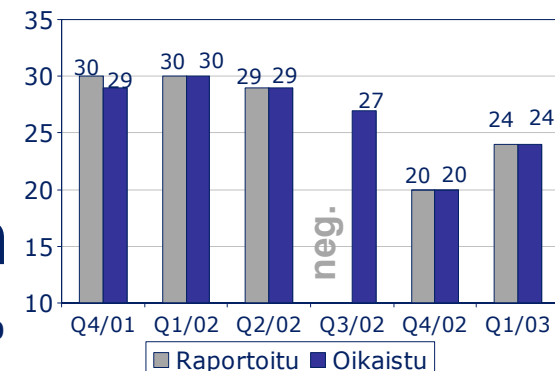
Valtakunnalliset asemat vahvistuivat

- Elisa-konserni uudisti brandiaan ja laajensi jakeluteitään
 - Keskeisillä liiketoiminta-alueilla yhtenäinen visuaalinen ilme; "Radiolinja Elisa Mobile"
 - Tavoitteena entistä vahvempi valtakunnallinen Elisa-näkyvyys
 - Samalla jakeluteitä uudistettiin: kiinteän ja mobiilin verkon myyntiorganisaatioiden synergia tuo tulosta
- Kiinteän verkon palveluja tarjotaan valtakunnallisesti
 - Elisa on laajakaistaliittymien markkinajohtaja: maaliskuun lopussa 81 800 liittymää (määrä yli kaksinkertaistui vuodessa)
 - Laajakaistapalvelun tarjontaa laajennettiin 15 uudelle paikkakunnalle

Elisa Mobilen kannattavuus kääntyi nousuun Q4:n jälkeen

- Liikevaihto oli 175 milj. euroa (174), kasvua 1 %
- Käyttökate oli 42 milj. euroa (52), Q4 37 milj. euroa
- Konserniliikearvolla oikaistu liikevoitto oli 15 milj. euroa (16*)
- Liikevoitto oli 5 milj. euroa (6*)
- Maaliskuun lopussa 1,348 milj. liittymäasiakasta, liittymämäärä on palautettu Telia-asiakkaiden poistumaa edeltäneelle tasolle
- Liikevaihdon kehitykseen vaikuttivat Telian liittymien poistuminen Radiolinjan verkosta kesällä 2002, hinnastomuutokset sekä kampanja- ja lojaliteettialennukset

Käyttökate / liikevaihto, %



Elisa Mobile milj. euroa	Liikevaihto			Käyttökate			Liikevoitto		
	Q1/03	Q1/02	muutos	Q1/03	Q1/02	muutos	Q1/03	Q1/02	muutos
Palvelu- ja verkko- operaattorit	165	166		41	53		14	18	
Jakeluyhtiöt	16	12		1	-1		1	-2	
Sisäinen myynti	-6	-4							
Kertaerät								14	
Kons.liikearvon poisto							-10	-9	
Yht. ilman kertaeriä	175	174	1 %	42	52	-19 %	5	21	-76 %

* Q1 2002 sisältää kertaeriä

Laajakaistamyynäi vahvistaa kiinteän verkon liiketoimintaa

- Liikevaihto oli 170 milj. euroa (186)
- Käyttökate oli 52 milj. euroa (51)
- Liikevoitto oli 24 milj. euroa (23)
- Laajakaistaliittymien määrä oli 81 800, kasvua 121 %
- Liikevaihdon pienenemiseen vaikuttivat kirjauskäytännön muutos, konsernirakenteen muutokset sekä alemmat hinnat.

Kiinteä verkko milj. euroa	Liikevaihto			Käyttökate			Liikevoitto		
	Q1/03	Q1/02	muutos	Q1/03	Q1/02	muutos	Q1/03	Q1/02	muutos
Palveluoperaattori	159	173		8	8		-3	-2	
Verkko-operaattori	71	80		44	43		27	25	
Sisäinen myynti	-60	-67							
Kertaerät									
Konsernikirjaukset									
Yht. ilman kertaeriä	170	186	-9 %	52	51	2 %	24	23	4 %

Konsernirakenteen muutosten takia luvut eivät ole täysin vertailukelpoisia

Saksassa asiakasmäärät kasvussa

- Liikevaihto oli 32 milj. euroa (27)
- Käyttökate oli -1 milj. euroa (-15*)
- Konserniliikearvolla oikaistu liikevoitto oli -7 milj. euroa (-24*)
- Liikevoitto oli -10 milj. euroa (-27*)
- Saksassa fokus yritysasiakkaissa: asiakasmäärä maaliskuun lopussa 16 600, kasvua 37 % edellisen vuoden ensimmäiseen neljännekseen
- Tammi-maaliskuussa saatiin noin 2000 uutta yritysasiakasta

Saksa milj. euroa	Liikevaihto			Käyttökate		Liikevoitto			
	Q1/03	Q1/02	muutos	Q1/03	Q1/02	muutos	Q1/03	Q1/02	muutos
Operaattoriliiketoim.	32	26		-1	-8		-7	-14	
Mäkitorppa GmbH		1			-7			-10	
Kertaerät					7			10	
Kons.liikearvon poisto							-3	-3	
Yht. ilman kertaeriä	32	27	19 %	-1	-8		-10	-17	

Vuonna 2003 on menestyttävä perusbisneksellä

- Liikevaihdon orgaaninen kasvu on enintään 3 prosenttia
- Nykyisessä markkinatilanteessa käyttökatteen ja tuloksen arvioidaan paranevan maltillisesti edellisestä vuodesta
- Operatiiviset investoinnit rajoitetaan enintään 15 prosenttiin liikevaihdosta
- Ei-ydinliiketoiminnan myyntejä jatketaan
- Kassavirta säilyy positiivisena ja nettovelkaa pienennetään
- Saksan liiketoiminnan käyttökatteen arvioidaan olevan positiivinen vuonna 2003. Liikevoiton arvioidaan edelleen kehittyvän myönteisesti vuonna 2004, mutta Saksan talouden epävarman näkymän vuoksi tarkemman arvion antaminen on vaikeata.

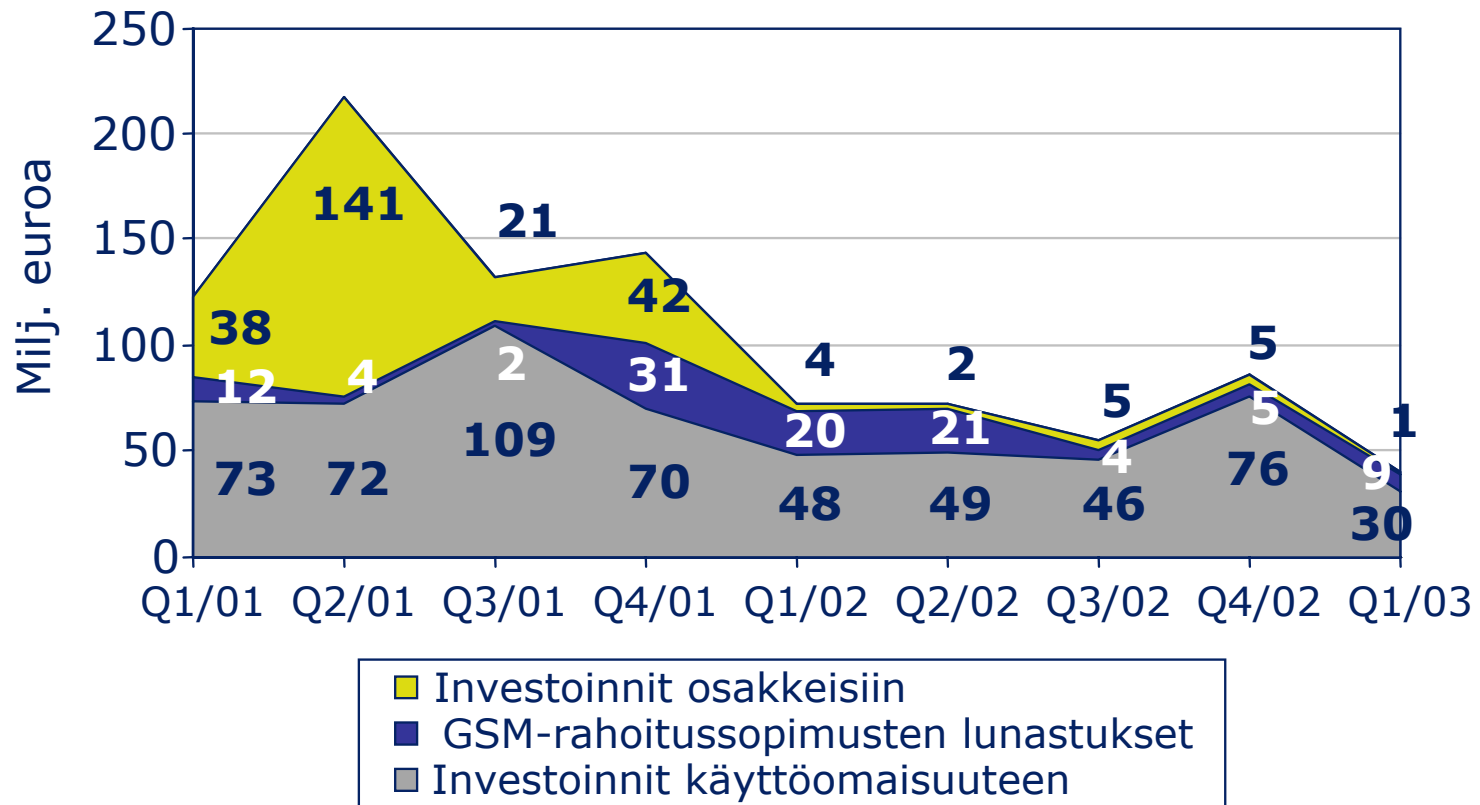
Elisa Oyj:n osavuosisikatsaus

1.1.2003 - 31.3.2003

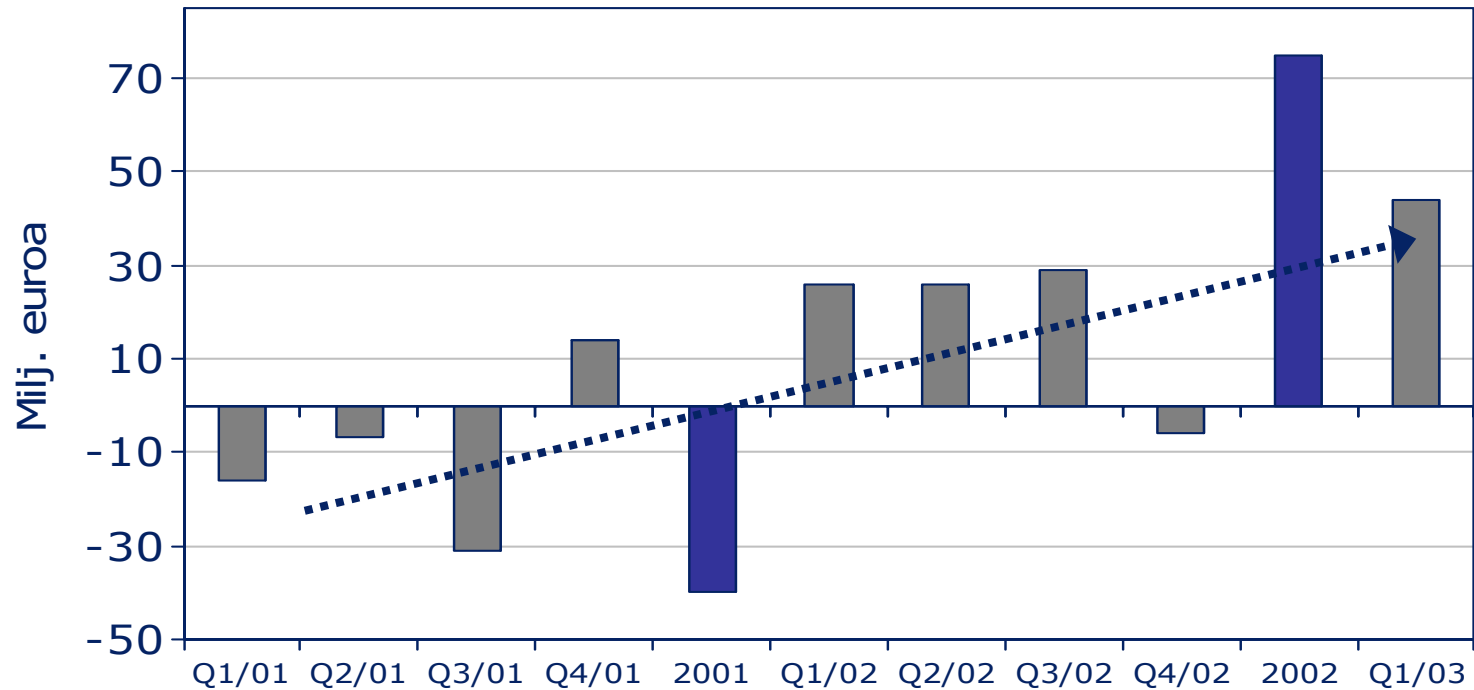
Toimitusjohtaja Matti Mattheiszen

Liitteet

Q1 investoinnit 11 % ja operatiiviset investoinnit 8 % liikevaihdosta



Q1 operatiivinen kassavirta* 44 milj. euroa



* Operatiivinen kassavirta = oikaistu käyttökate – nettorahoituskulut – käyttöomaisuusinvestoinnit (ilman GSM-verkon rahoitussopimusten lunastuksia)

Nettovelan kehitys

