



125 vuotta. Hyvä alku.

Osavuosisikatsaus

1.1.2007 – 31.3.2007

Elisan Q1 2007

- Q1 2007 ja taloudellinen tilanne
- Katsaus matkaviestintään ja kiinteän verkon liiketoimintaan
- Strategian toteutus
- Matkaviestintäpalveluiden ja 3G:n eteneminen
- Näkymät vuodelle 2007

Elisan Q1 2007 keskeiset asiat

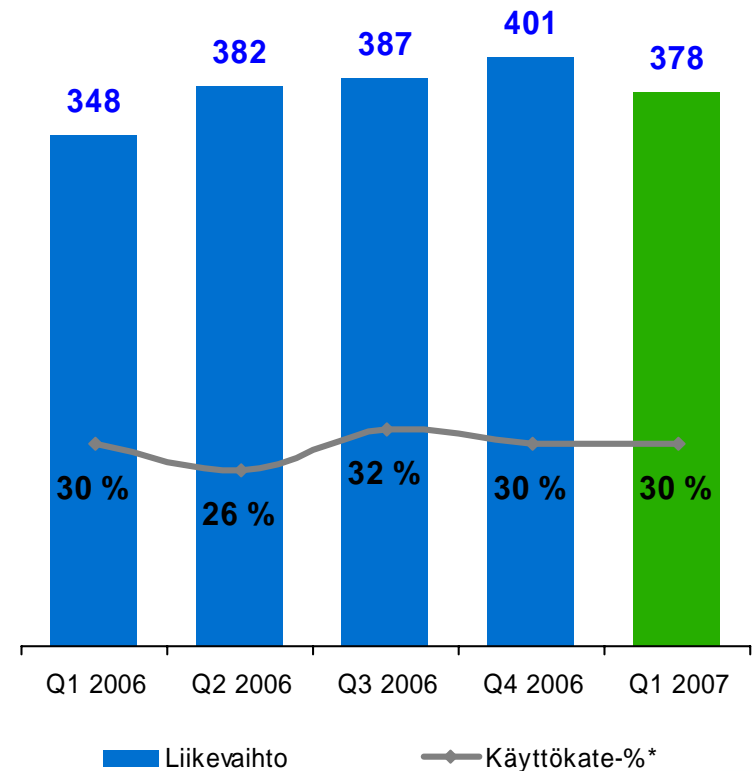
- 3G-palvelupakettien myynti jatkui odotetusti, laajakaistan kasvu oli hyvällä tasolla
 - matkaviestinnässä lisäarvopalveluiden käyttö kasvanut
 - laajakaistassa 17 000 uutta asiakasta
- Matkaviestinnän ARPU laski hieman Q4/2006:sta alemman yhdysliikennehinnoittelun takia, vaihtuvuus oli samalla tasolla
- Matkaviestinnän lisäarvopalveluiden osuus ARPU:sta kasvoi noin viidennekseen
- Liikevaihto jatkoi kasvuaan ja käyttökate parani edellisestä vuodesta
- Pääomarakennetta kehitettiin asetettujen tavoitteen suuntaan osingonmaksulla
- Omien osakkeiden osto alkaa

Liikevaihto kasvoi 9 %, käyttökate* 12 %

Q1 2007 JA TALOUDELLINEN TILANNE

- Liikevaihto 378 milj. € (348)
 - kasvua toi 3G-päätelaitemyynti ja matkaviestintäpalveluiden käytön kasvu
 - lasku Q4:sta yhdysliikennehintojen laskun ja kausivaihtelun takia
- Käyttökate 115 milj. € (99, ilman kertaeriä 103)
- Liikevoitto 68 milj. € (43)
- Tulos ennen veroja 64 milj. € (39)
- Tulos / osake 0,30 € (0,18)

Liikevaihto ja käyttökate-%



* ilman kertaeriä



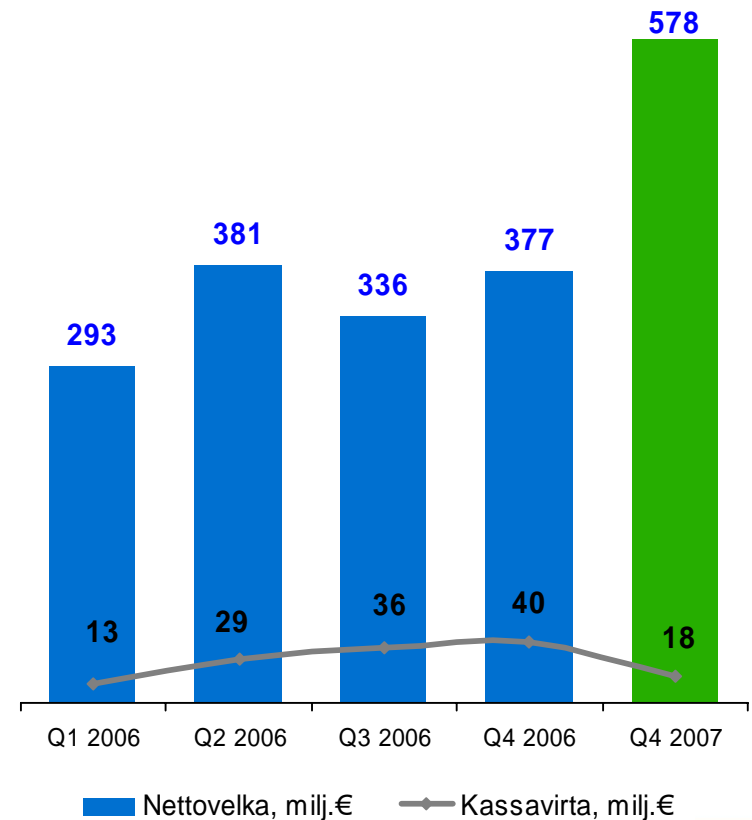
125 vuotta. Hyvä alku.

Pääoman käyttöä tehostettiin

Q1 2007 JA TALOUDELLINEN TILANNE

- Kassavirta 18 milj. € (13)
- Nettovelka 578 milj. € (293)
 - pääomarakenteen kehittäminen
 - osingonmaksu 243 milj. €
- Käyttöomaisuusinvestoinnit 45 milj. € (43), 12 % liikevaihdosta (12)
- Nettovelka / käyttökate 1,3 (0,9)
- Omavaraisuusaste 51 % (62)
- Velkaantumistasaste 52 % (23)

Nettovelka ja kassavirta



Osakekohtainen tulos parani merkittävästi

Q1 2007 JA TALOUDELLINEN TILANNE

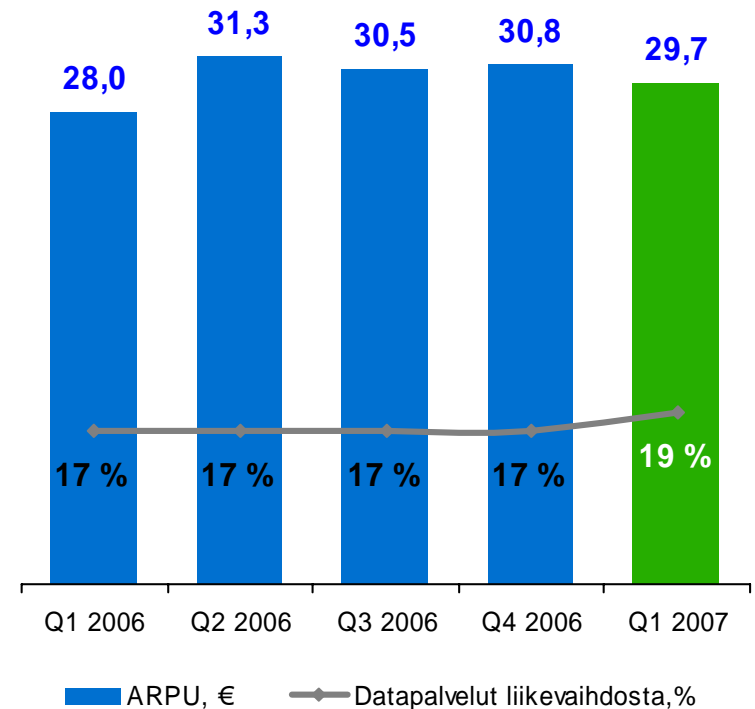
Milj. euroa	Q1 2007	Q1 2006	muutos	2006
Liikevaihto	378	348	9%	1 518
Liiketoiminnan muut tuotot	1	3		9
Liiketoiminnan kulut	-265	-253	5%	-1 093
Käyttökate	115	99	16%	434
Käyttökate ilman kertaeriä	115	103	12%	445
<i>Käyttökate-%</i>	30 %	28 %		29 %
<i>Käyttökate-% ilman kertaeriä</i>	30 %	30 %		29 %
Poistot ja arvonalentumiset	-46	-55	-17%	-209
Liikevoitto	69	43	59%	225
Liikevoitto ilman kertaeriä	69	47	45%	236
<i>Liikevoitto-%</i>	18 %	12 %		15 %
<i>Liikevoitto-% ilman kertaeriä</i>	18 %	14 %		16 %
Tulos ennen veroja	64	39	64%	212
Verot	-15	-9	64%	-50
Tilikauden tulos	49	30	64%	161
Tulos / osake, euroa	0,30	0,18	67%	0,97

Asiakaskanta kasvoi, ARPU parani hieman

Q1 2007 SEGMENTTIKATSAUS, MATKAVIESTINTÄ

- 3G-liittymien myynti aktiivista
 - Elisalla yli 50 % markkinasta
 - asiakaskanta kasvoi noin 41 000:lla
- ARPU 29,7 € (28,0)
 - yhdysliikennemaksun alennus
- Vaihtuvuus 14,2 % (19,0)
- Verkon käyttö kasvoi
 - oman palveluoperaattorin liittymäkohtaiset soitetut minuutit +16 % ja SMS +11 %
 - Verkon kokonaisminuuttimäärät kasvoivat 25 % ja SMS:t 22 %

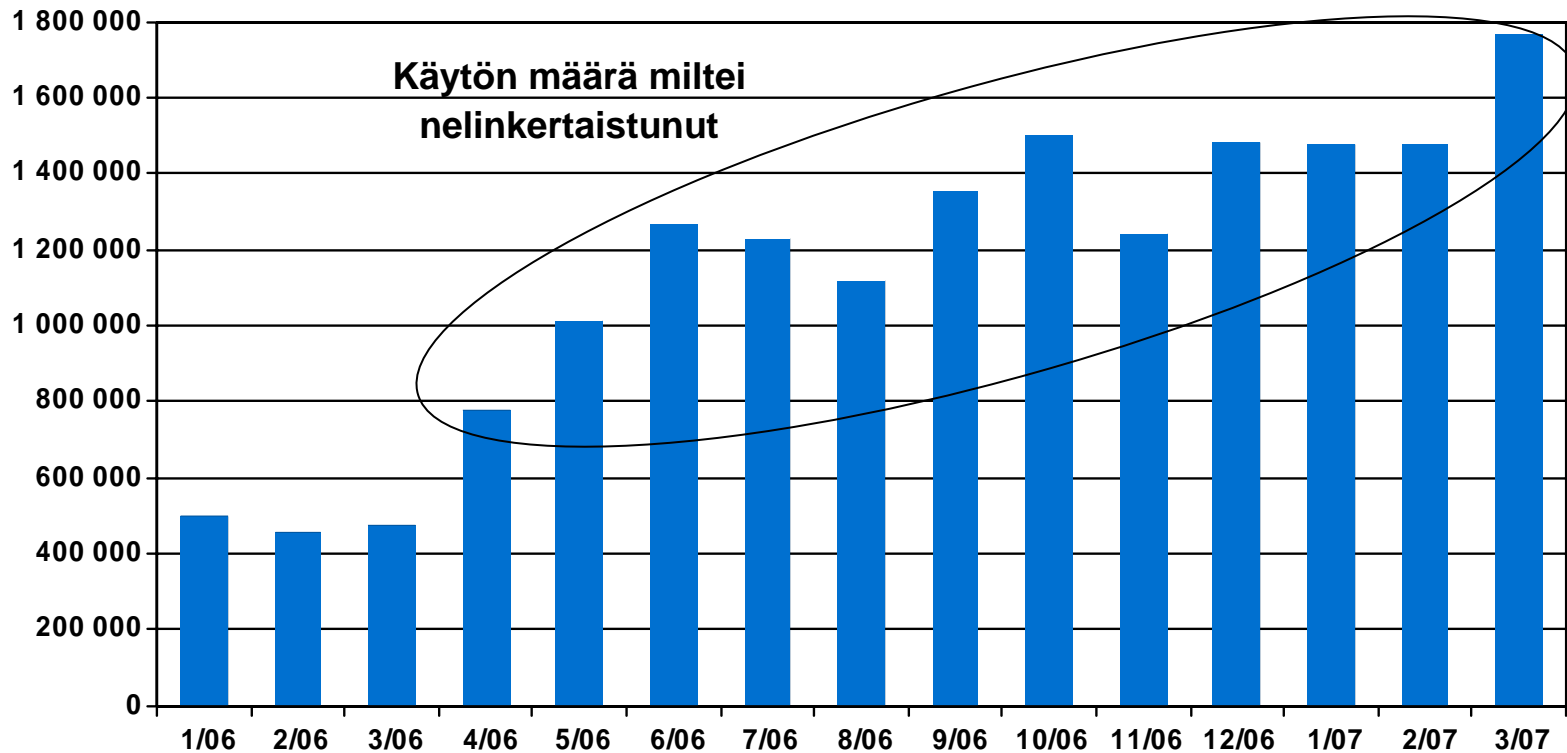
ARPU ja lisäarvopalvelut



3G-paketit lisänneet mobiili-internetin käyttöä

Q1 2007 SEGMENTTIKATSAUS, MATKAVIESTINTÄ

Internet-vierailujen määrä

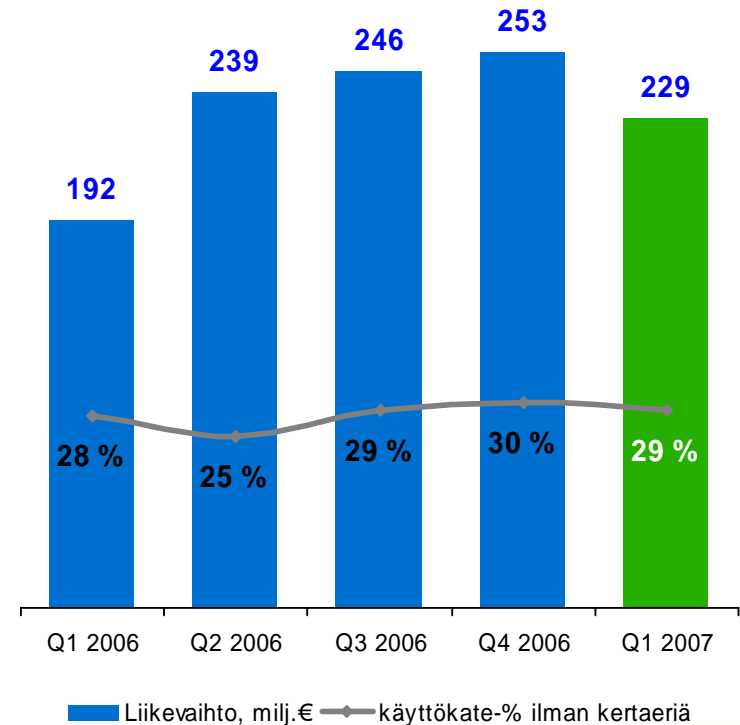


3G-päätelaitteet ja –palvelut toivat kasvua

Q1 2007 SEGMENTTIKATSAUS, MATKAVIESTINTÄ

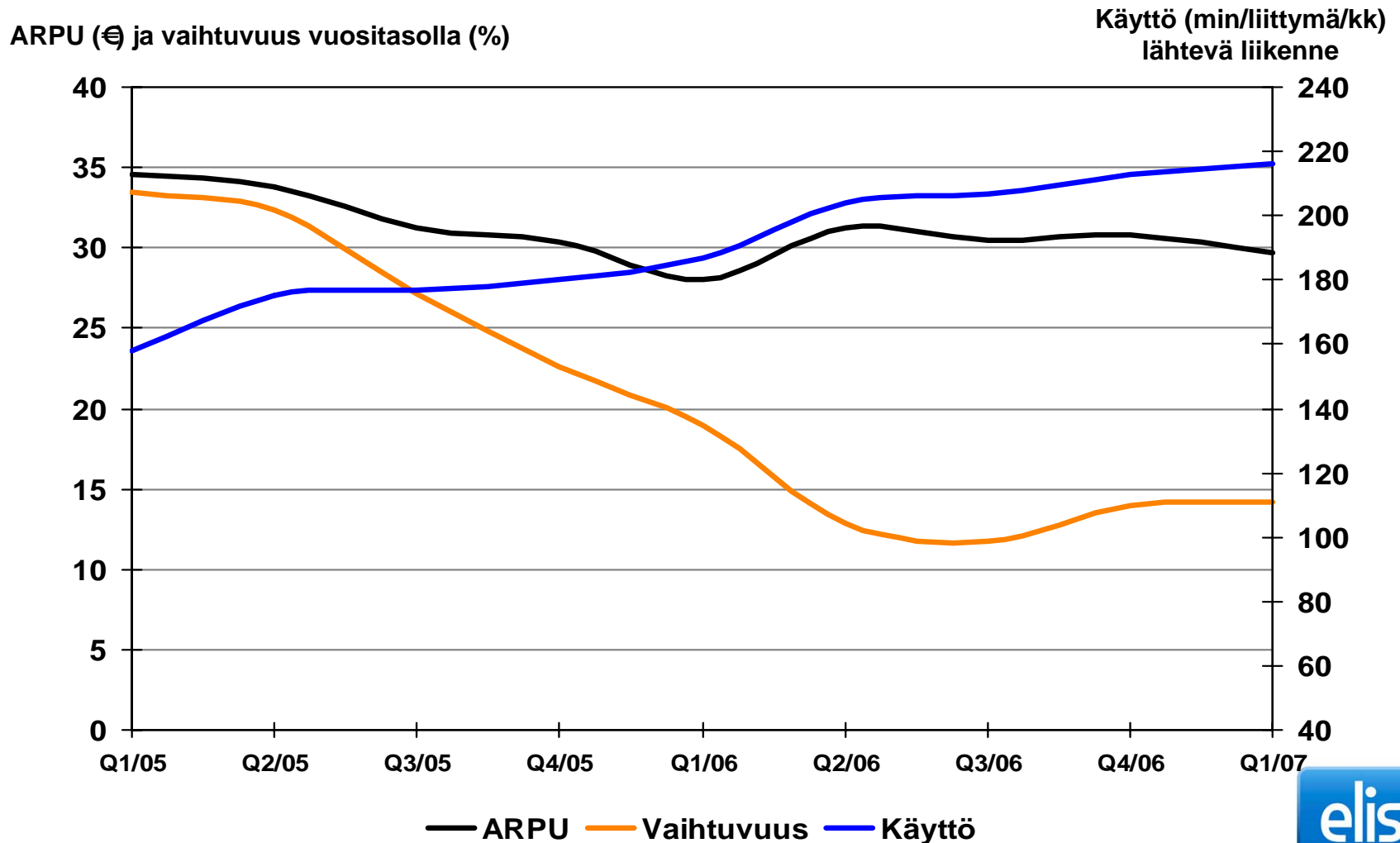
- Liikevaihto 229 milj. € (192)
 - kasvua toivat lisääntynyt palveluiden käyttö ja 3G-päätelaitekauppa
- Käyttökate 67 milj. € (53), 29 % liikevaihdosta (28)
 - kustannustehokkuus, volyymikasvu, 3G-käytön kasvu
- Liikevoitto 44 milj. € (30), 19 % liikevaihdosta (16)

Liikevaihto ja käyttökate-%



ARPU ja vaihtuvuus vakaat, käyttö kasvussa

Q1 2007 SEGMENTTIKATSAUS, MATKAVIESTINTÄ

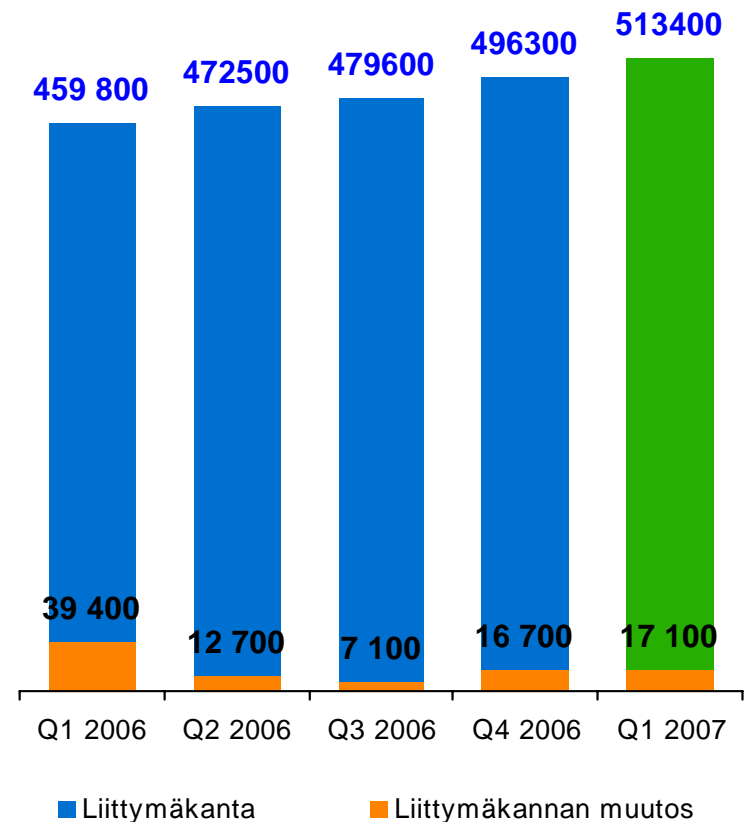


Laajakaistan kasvu jatkui vakaana

Q1 2007 SEGMENTTIKATSAUS, KIINTEÄ VERKKO

- Laajakaistaliittymien kasvuvauhti jatkui Q1:lla, kasvua 12 % vuodessa
 - liittymien kasvu noin 17 000 liittymää Q1:lla
 - Elisa laajakaistan markkinajohtajana
- Perinteisten liittymien määrän lasku pieneni hieman
 - perinteisten liittymien määrä laski 8 % ja ISDN-kanavat mukaan lukien 13 %

Laajakaistaliittymät, kpl

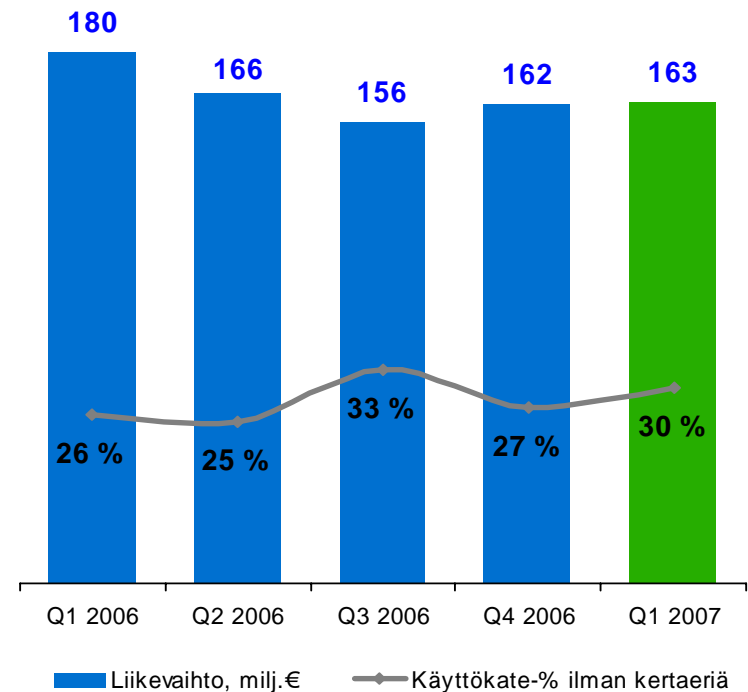


Vakaa liikevaihdon kehitys

Q1 2007 SEGMENTTIKATSAUS, KIINTEÄ VERKKO

- Liikevaihto 163 milj. € (180)
- Käyttökate 49 milj. € (46), 30 % liikevaihdosta (26)
 - kannattavuusparannukseen vaikuttivat laajakaistaliittymien hintamuutokset ja liittymämäärän kasvu
- Liikevoitto 26 milj. € (15), 16 % liikevaihdosta (8)

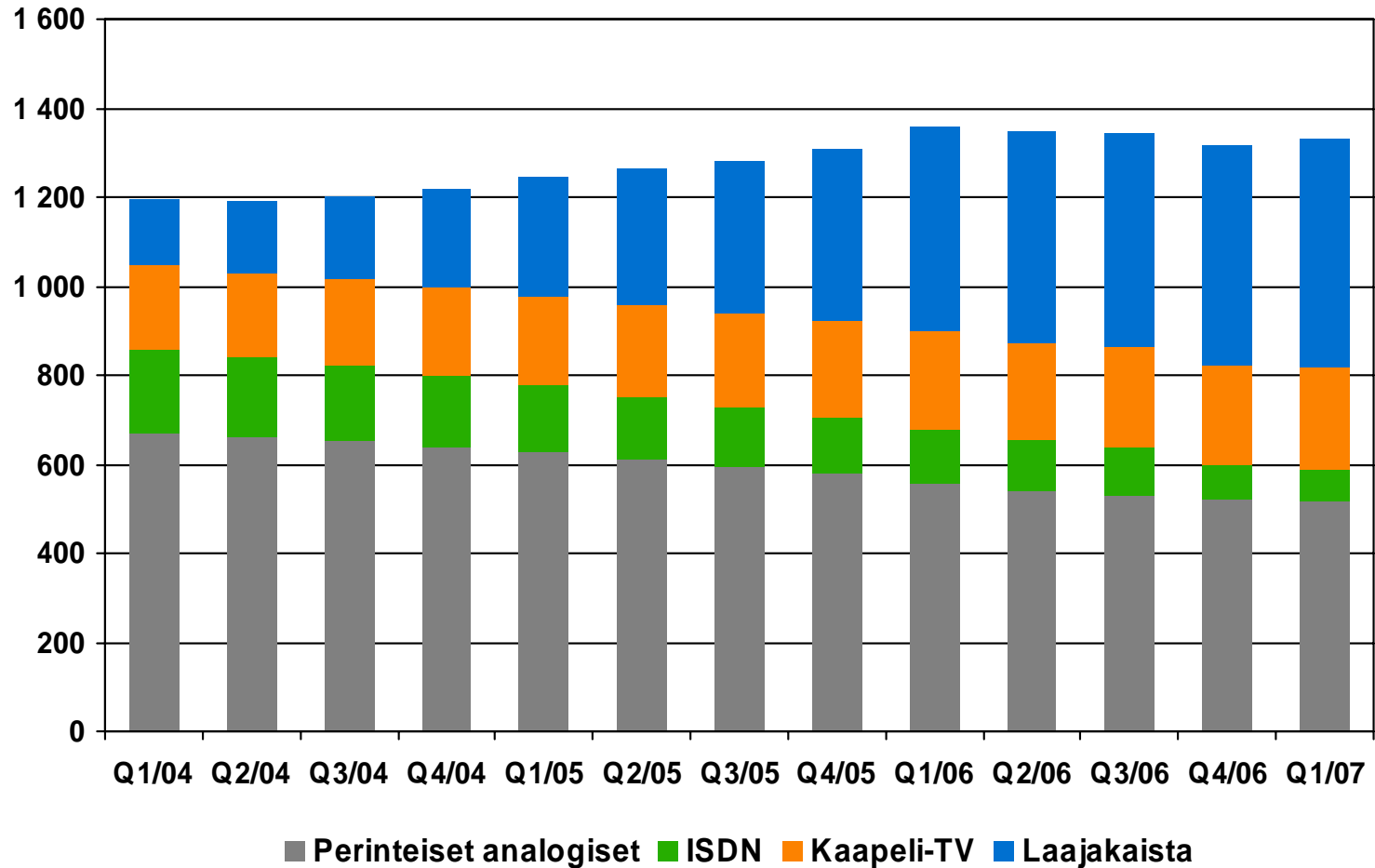
Liikevaihto ja käyttökate-%



Liittymämäärä vakaa

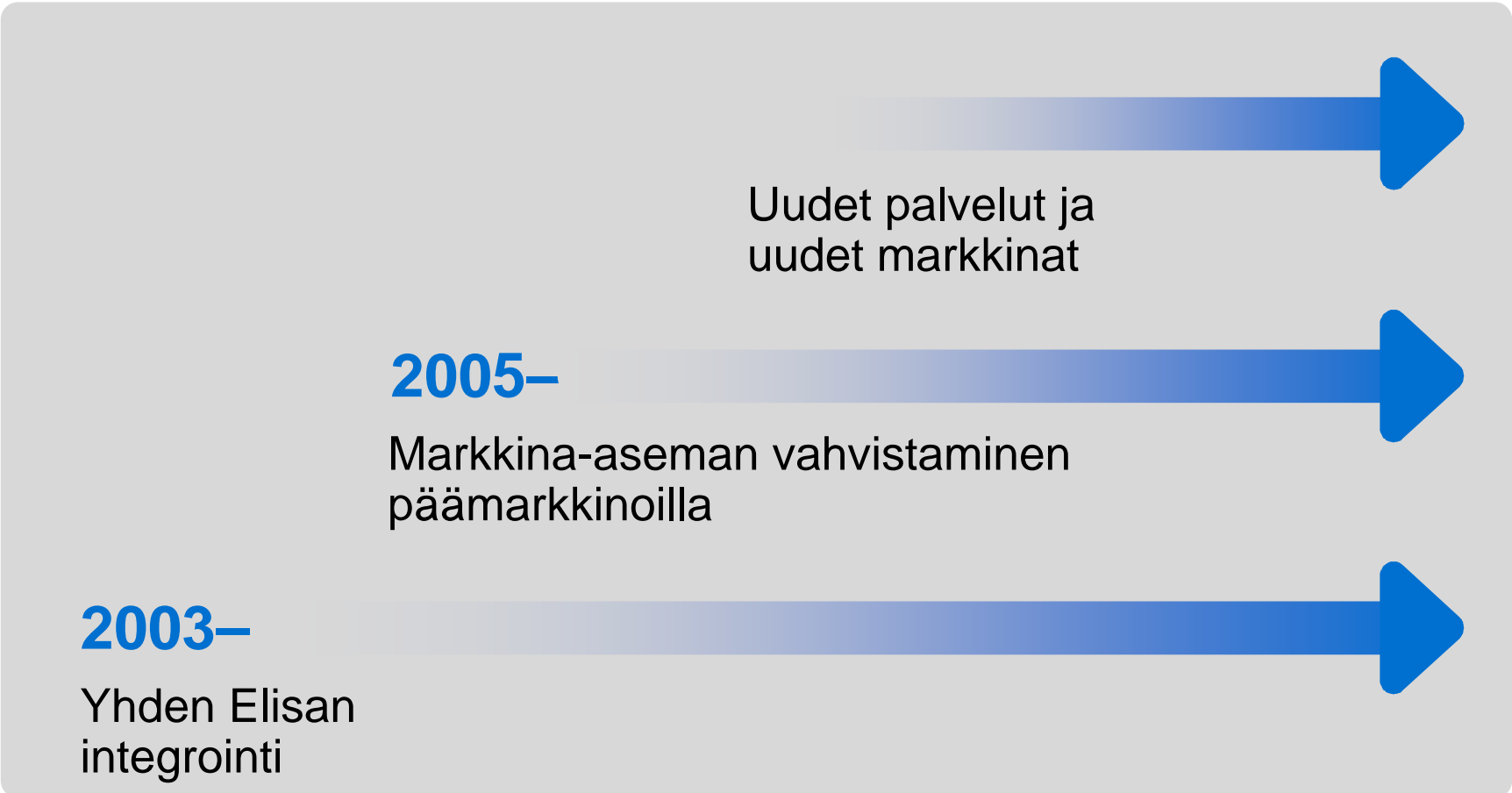
Q1 2007 SEGMENTTIKATSAUS, KIINTEÄ VERKKO

Tuhatta kappaletta



Elisan strategia

STRATEGIAN TOTEUTUS



Uudet palvelut ja
uudet markkinat

2005–

Markkina-aseman vahvistaminen
päämarkkinoilla

2003–

Yhden Elisan
integrointi



elisa

Tuottavuuden parantaminen

STRATEGIAN TOTEUTUS – YHDEN ELISAN INTEGROINTI



**Kannattavuuden
parantaminen**

- Tilausten käsittelyn ja laskutukset ulkoistamiset
- Hinnanmuutokset mobiilissa
- Henkilöstökustannusten pienentäminen

Asiakassuuntautuneisuus

- Intranet ja yrityksen sovellukset matkapuhelimeen
- Terveystuonon asiointiverkosta sähköinen palveluympäristö
- Mobiililaajakaista Apple Macille

**Rakenteen
yksinkertaistaminen**

- Ulkoistusten mahdollistamat prosessien yksinkertaistamiset

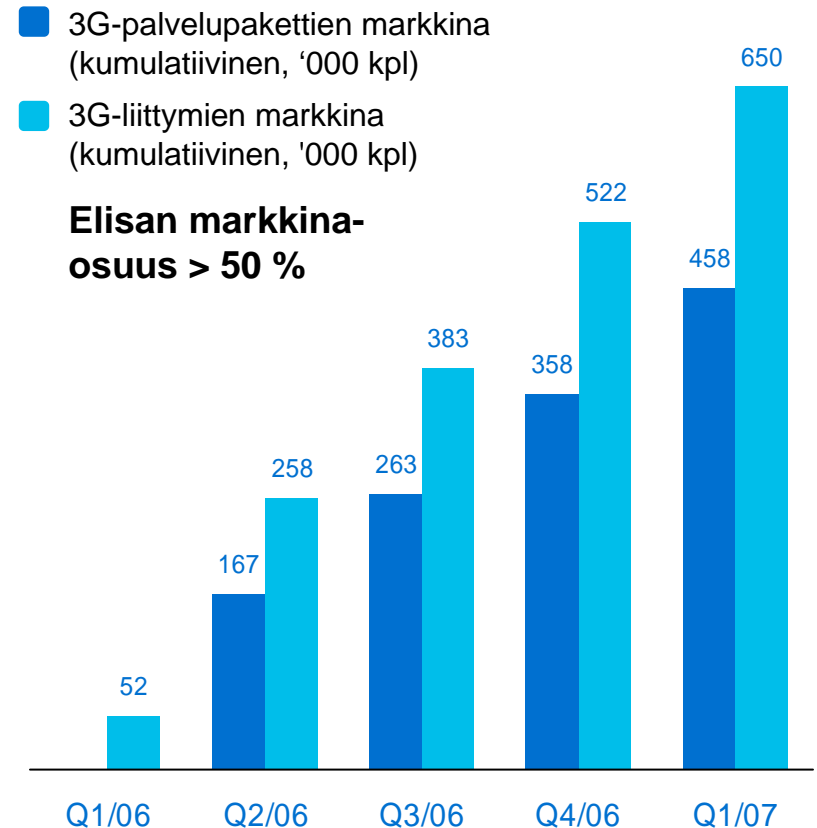


3G-palvelupakettien menestys

STRATEGIAN TOTEUTUS – MARKKINA-ASEMAN VAHVISTAMINEN

- 3G-palvelupakettien myynti jatkui aktiivisena
 - merkittävä osa uusista liittymistä on 3G-pakettiliittymiä (uusmyynnistä 50 %)
- Elisan markkinaosuus 3G-palvelupaketeista > 50 %
 - Q1:llä Suomessa myytiin 100.000 3G-palvelupakettia
 - maaliskuun lopussa noin 460.000 3G-palvelupakettia
 - vuoden 2006 alusta on myyty noin 650.000 3G-puhelinta, koko kanta on noin 700.000

3G-liittymät ja -palvelut



Lähde: Elisan arviot, Matkaviestintoyrittäjät ry (MVT)



Merkittävä panostus 3G-palveluihin jatkuu

STRATEGIAN TOTEUTUS – MARKKINA-ASEMAN VAHVISTAMINEN



- Elisan 3G-verkko kattaa syyskuun lopussa yli 50 % suomalaisista, yhteensä lähes 100 paikkakuntaa
 - Elisa laajentaa 3G-verkkoaan yli 30:lle uudelle paikkakunnalle
- Elisan 1 Mb/s (HSDPA) 3G-verkko on Suomen nopein ja kattavin
 - lisäksi Elisa on tuonut 2 Mb/s (max 3,6) nopeuden alueille, joissa on paljon liikennettä
- 3G-palvelumarkkinaa aktivoi uudet multimediatietokoneet
- Siirtyminen 2G:stä 3G-käyttäjäksi on kasvattanut ARPU:a 10-15 %
- Elisalla on Suomen laajin 3G-päätelaitevalikoima
 - myydyimmät puhelimet olivat kaikki 3G-malleja

Elisalta 3G-puhelin haluttuun hintaluokkaan

STRATEGIAN TOTEUTUS – MARKKINA-ASEMAN VAHVISTAMINEN

- Elisa laajentaa Vodafone-tuotevalikoimaansa ensimmäistä kertaa myös matkapuhelimiin
- Elisa tuo markkinoille toukokuussa Vodafone 710 3G-puhelimen, erittäin haluttuun alle 100 €:n hintaluokkaan
- Vodafone 710 täydentää jo nykyisellään Elisan Suomen laajinta 3G-päätelaitevalikoimaa
- Elisan 3G-palvelut ovat nyt saatavilla myös edullisemman hintaluokan puhelimissa



Yritysassiakkaiden asiakaslähtöiset palvelut vahvistuivat

STRATEGIAN TOTEUTUS – MARKKINA-ASEMAN VAHVISTAMINEN



- **Asiakaspalveluratkaisut vahvistuivat**
 - Elisa vahvisti markkinajohtajuuttaan ostamalla monikanavaisia asiakasjärjestelmiä ja -palveluja toimittavan ohjelmistotalo *First Orange Contact Oy:n* helmikuussa 2007
- **Kanssakäymispalvelut laajenivat**
 - Elisa ja Microsoft aloittivat kumppanuuden, jonka myötä Elisa toi markkinoille Elisa Kanssakäymispalvelut
- **Edelläkävijyys IP-osaamisessa vahvistui**
 - Elisan IP- ja mobiiliosaaminen saivat kansainvälistä tunnustusta:
 - Cisco Gold Partner
 - Cisco Mobility Partner of the Year
 - Outdoor Wireless Mesh -sertifiointi ensimmäisenä Euroopassa

Näkymät vuodelle 2007

- Markkina haasteellinen
 - Kilpailutilanne jatkuu haasteellisena
 - Painopiste on palvelukilpailussa
- Tulos paranee edellisestä vuodesta
 - Liikevaihto kasvaa
 - Kertaeristä puhdistettu käyttökate- ja liikevoitto paranevat
 - Toisen neljänneksen käyttökate ja liikevoitto ensimmäisen neljänneksen tasolla – paranee selvästi vuoden toisella puoliskolla
- Investoinnit ja kassavirta vakaita
 - Käyttöomaisuusinvestoinnit 11-13 prosenttia liikevaihdosta
 - Kassavirta selvästi positiivinen



125 vuotta. Hyvä alku.

Osavuosisikatsaus

1.1.2007 – 31.3.2007