

elisa

Osavuosisikatsaus

1.1.2005 – 31.3.2005

Elisan Q1 2005

- Q1 2005 ja taloudellinen tilanne
- Katsaus matkaviestintään ja kiinteän verkon liiketoimintaan
- Toiminnan kehittäminen
- Tulevaisuuden näkymät

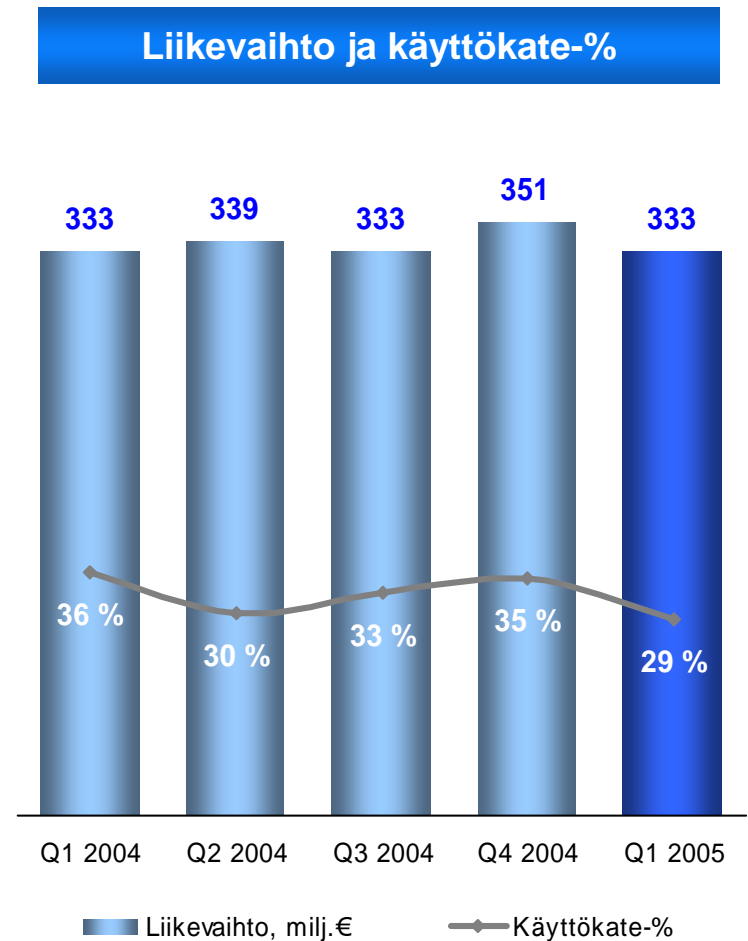


Elisan Q1 2005 keskeiset asiat

- Elisa jatkoi menestystään kireässä kilpailussa, markkina-asema vahvistui
- Kireä kilpailu ja hintojen lasku vaikuttivat kannattavuuteen
- Taloudellinen asema säilyi vahvana

Markkinapanostukset heikensivät tulosta

- Liikevaihto 333 milj. € (333)
- Käyttökate 97 milj. € (120)
 - sisältää Yomi Softwaren myyntivoiton 8 milj. €
- Liikevoitto 45 milj. € (67)
- Tulos ennen veroja 39 milj. € (56)
- Tulos / osake 0,23 € (0,28)

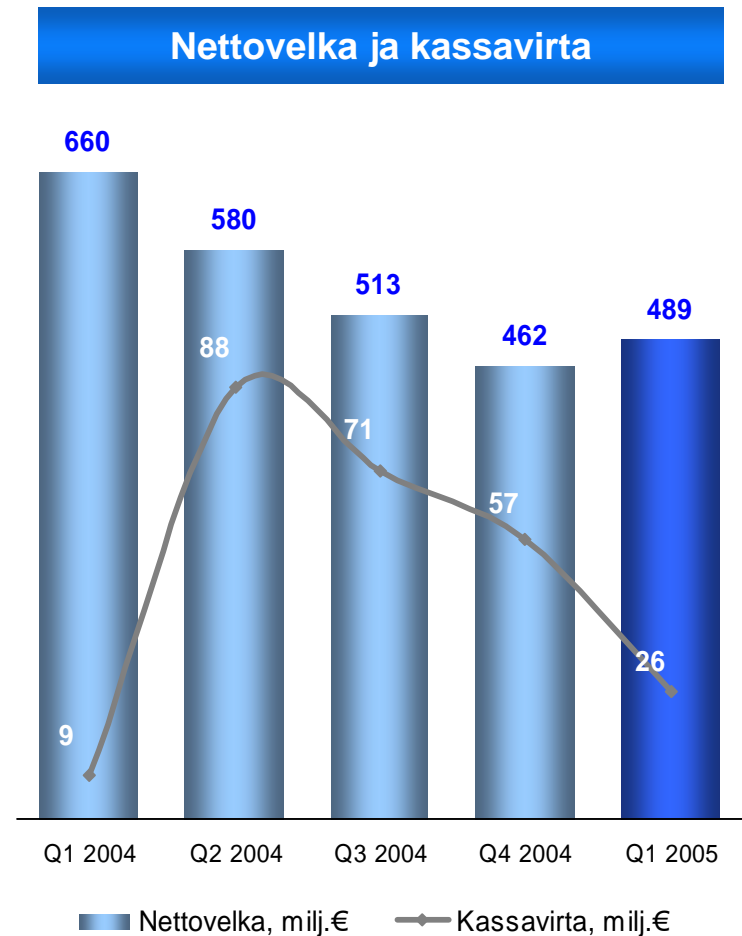


Tuloslaskelma

Milj. euroa	Q1 2005	Q1 2004	2004
Liikevaihto	333	333	1356
Liiketoiminnan muut tuotot	11	7	27
Liiketoiminnan kulut	-247	-220	-928
Käyttökate	97	120	455
<i>Käyttökate-%</i>	29 %	36 %	34 %
Poistot ja arvonalentumiset	-52	-53	-213
Liikevoitto	45	67	242
<i>Liikevoitto-%</i>	14 %	20 %	18 %
Osuus osakk.yritysten tuloksista	1	0	1
Rahoitustuotot ja -kulut	-6	-10	-30
Tulos ennen veroja	39	56	213
Verot	-6	-17	-53
Tilikauden tulos	33	40	159

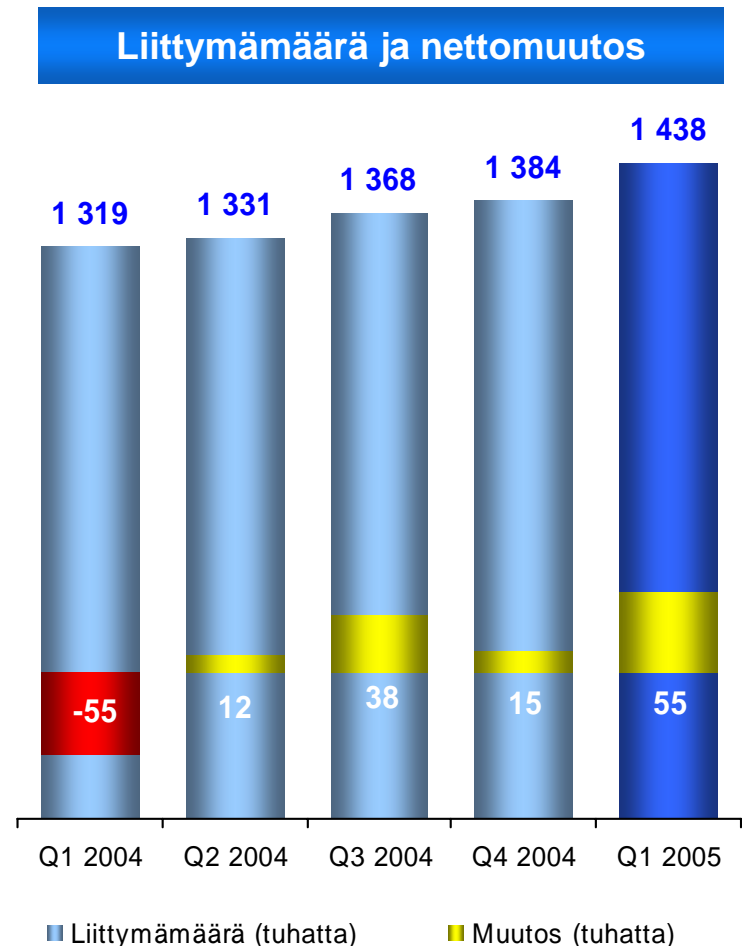
Taloudellinen asema säilyi vahvana

- Kassavirta 26 milj. € (9)
- Nettovelka 489 milj. € (660)
 - osingon maksu 57 milj. € kasvatti nettovelkaa
- Käyttöomaisuusinvestoinnit 13 % liikevaihdosta (13)
- Omavaraisuusaste 49 % (41)



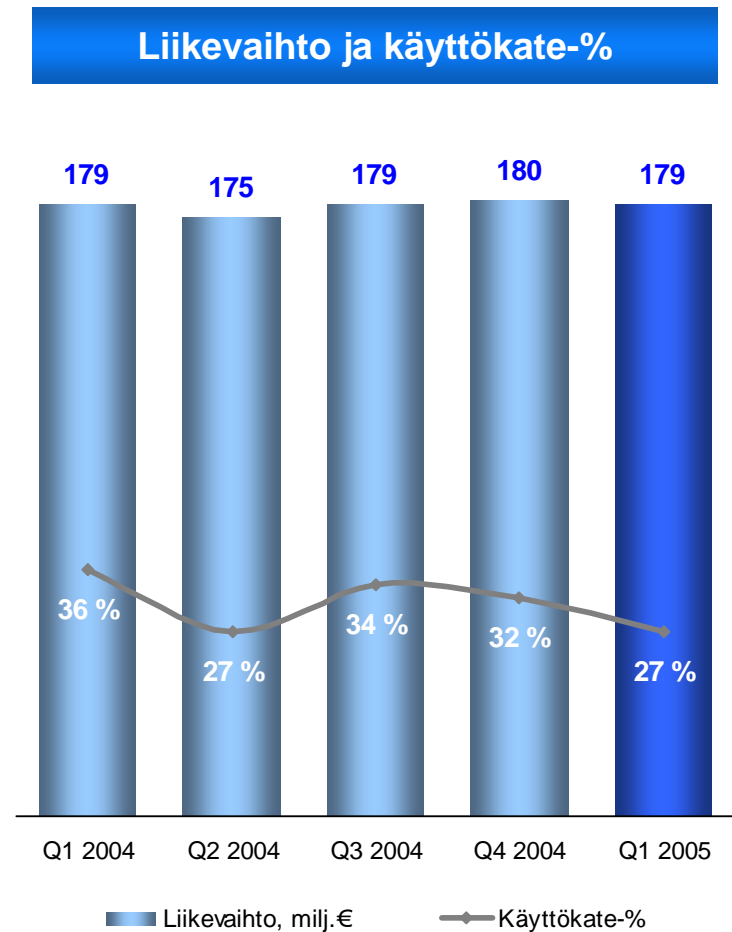
Liittymämäärä kasvoi vahvasti

- Liittymäkasvu 55 000 Q1:llä
 - Markkina-asema vahvistui
- Kilpailutilanne kireä
 - Vaihtuvuus 33,5 % (47,4)
 - Hintojen lasku jatkui, ARPU 34,6 € (38,6)
- Verkon käyttö kasvoi
 - Soitetut minuutit kasvoivat 20 % ja tekstiviestit 34 %
- Oman palveluoperaattorin liittymämäärä kasvoi 68 000:lla



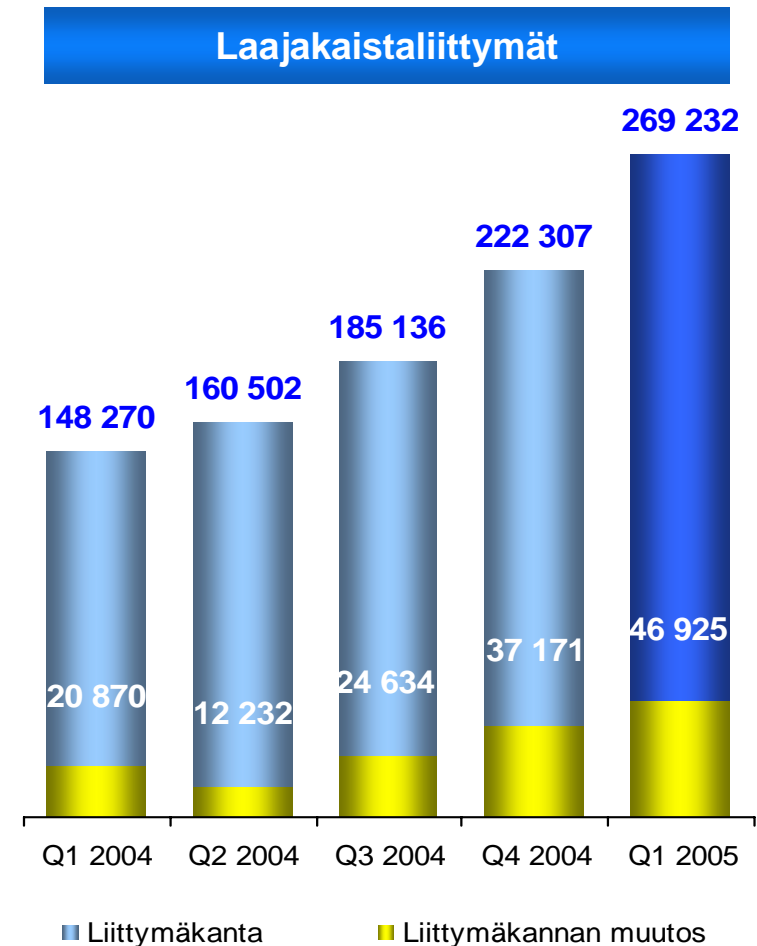
Hintojen lasku heikensi kannattavuutta

- Liikevaihto 179 milj. € (179)
 - Kasvanut käyttö kompensoi hintojen laskua
- Käyttökate 49 milj. € (64), 27 % liikevaihdosta (36)
- Liikevoitto 27 milj. € (42), 15 % liikevaihdosta (23)



Laajakaistaliittymien myynnissä ennätysneljännes

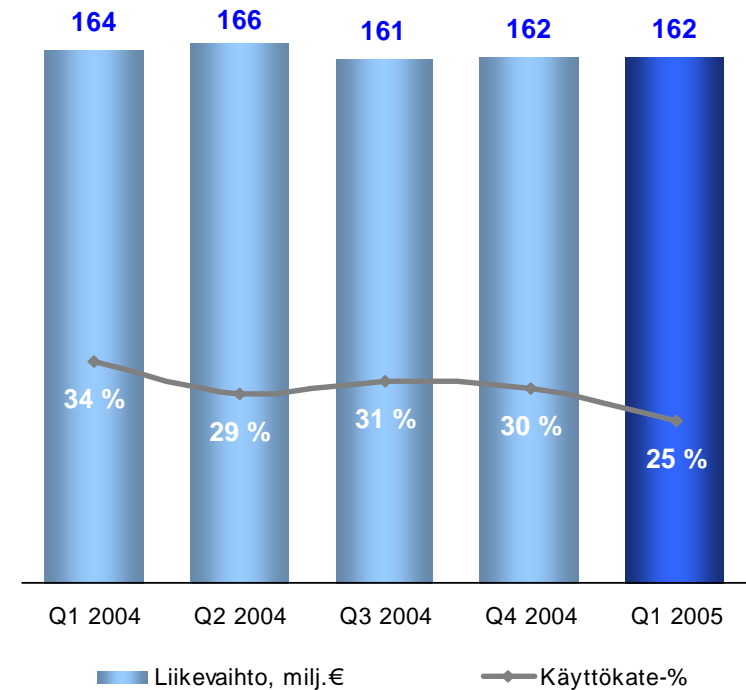
- ADSL -liittymien kasvu 82 % vuodessa
- 47 000 uutta laajakaistaliittymää ensimmäisellä neljänneksellä
 - Markkina-asema vahvistui
- Puhe siirtyi edelleen matkaviestintäverkkoon ja dataliikenne laajakaistaliittymiin
- Perinteisten liittymien määrä pieneni 6 %



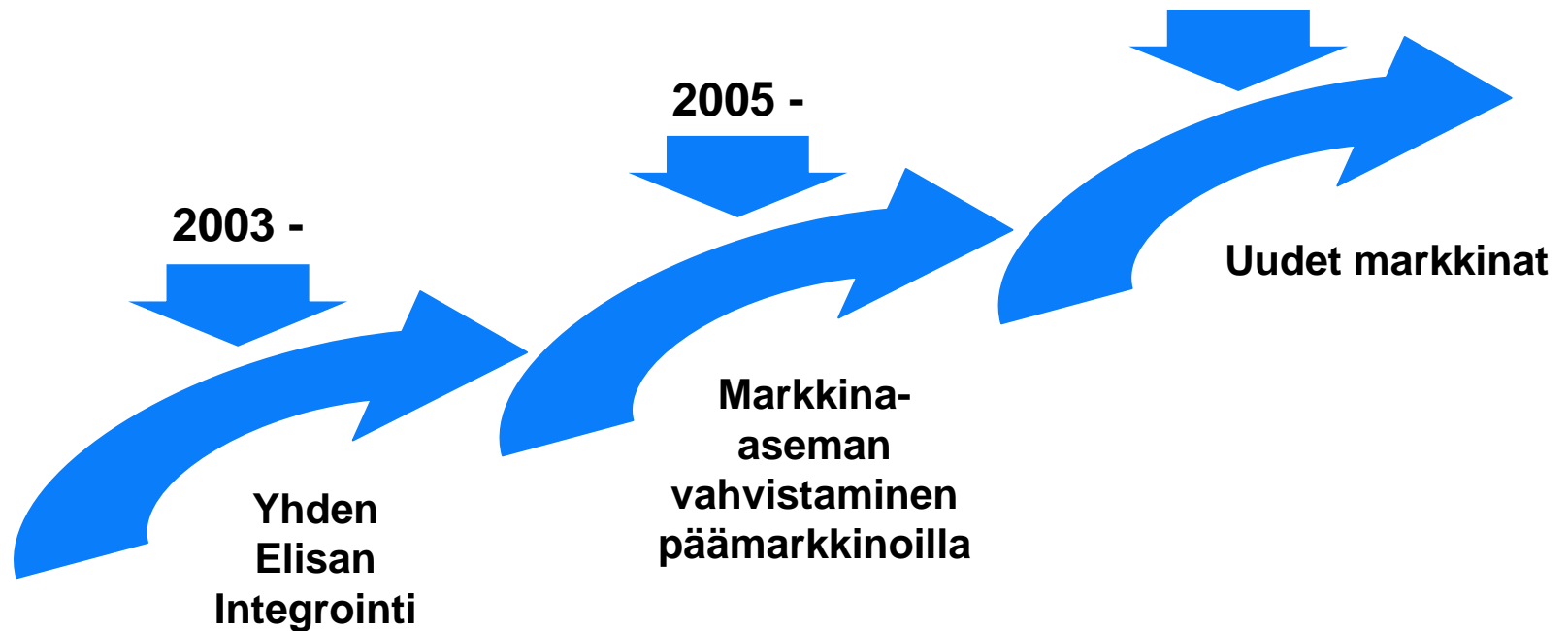
Markkinatilanne vaikutti kannattavuuteen

- Markkinapanostukset ja hintojen lasku vaikuttivat kannattavuuteen
- Liikevaihto 162 milj. € (164)
- Käyttökate 40 milj. € (55), 25 % liikevaihdosta (34)
- Liikevoitto 13 milj. € (27), 8 % liikevaihdosta (16)

Liikevaihto ja käyttökate-%



Elisan strategia



Toiminnalliset prioriteetit

Merkittävä kannattavuuden parantaminen

- Kiinteistöjen myynnit
- Sovellushallinnan ulkoitus IBM:lle
- Lisätoimenpiteet vuosille 2006-2007

Asiakassuuntautuneisuus

- Mobiili-tv –palvelut
- Vodafone Pushmail
- Toimintamallin muutos
- Asiakaspalvelun parantaminen; kehittäminen jatkuu

Konsernirakenteen yksinkertaistaminen

- Yomi Software Oy:n myynti
- Eläkesäätiön ulkoistus

Lisätavoitteet kannattavuuden parantamiseksi

- Vuosille 2006-2007 on asetettu tavoitteet kannattavuuden parantamiseksi
- Kannattavuutta parannetaan mm.
 - Hankinnan säästöillä
 - IT-kustannussäästöin
 - Liiketoimintojen myynneillä
 - Ulkoistuksin
 - Henkilöstövähennyksin

2005 näkymät

- Kilpailutilanne jatkuu kireänä
- Elisan tavoitteena markkina-aseman vahvistaminen
- Liikevaihto laskee hieman – kannattavuus säilyy hyvänä
- Q2 2005 vertailukelpoinen käyttökate- ja liikevoitto Q1 2005 tasolla
- Investoinnit alle 13 % liikevaihdosta ja kassavirta selvästi positiivinen



elisa

Osavuosisikatsaus

1.1.2005 – 31.3.2005