



OSAVUOSIKATSAUS

2013



Sisällys

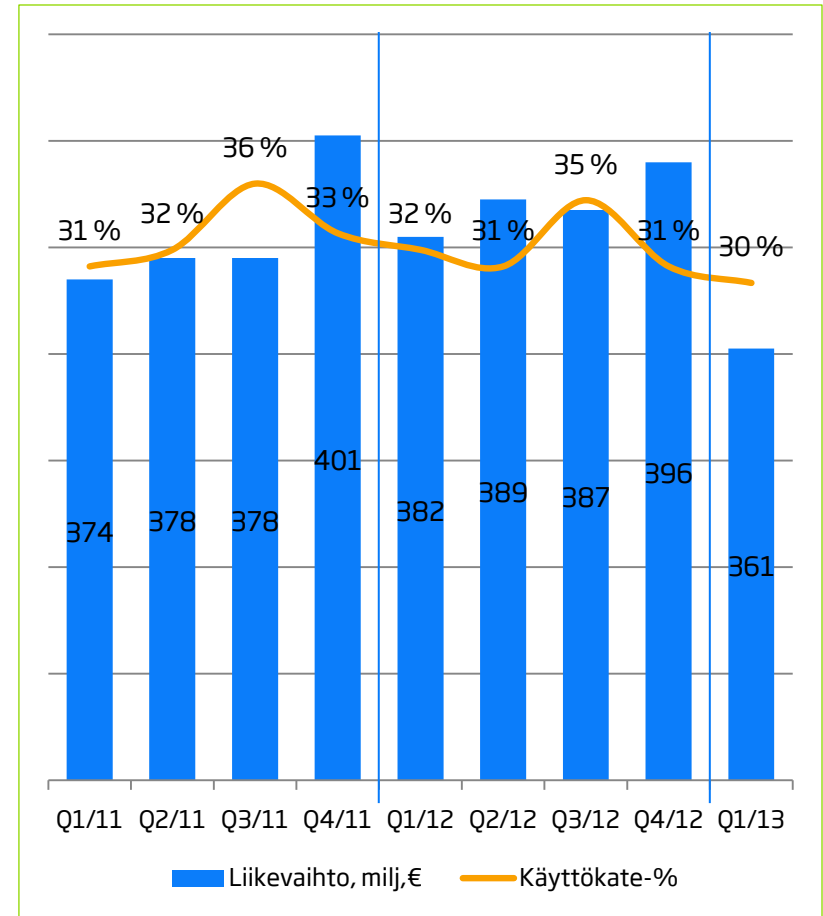
- Q1 2013 taloudellinen ja operatiivinen katsaus
- Liiketoimintojen menestyminen
- Strategian toteutus
- Näkymät vuodelle 2013

Q1 2013 keskeiset tapahtumat

- Kireä mobiilikilpailu jatkui
- Mobiililiittymäkannan kasvu jatkui
- Makroympäristö yhä haastava
- Mobiilin käyttö laski hieman
- Älypuhelinmarkkinan kehittyi edelleen suotuisasti
- Elisa Viihteen menestys jatkui
- Kiinteän laajakaistan liittymäkanta kasvoi
- Tehostetuilla toimenpiteillä tulosparannusta yhä haastavammassa ympäristössä

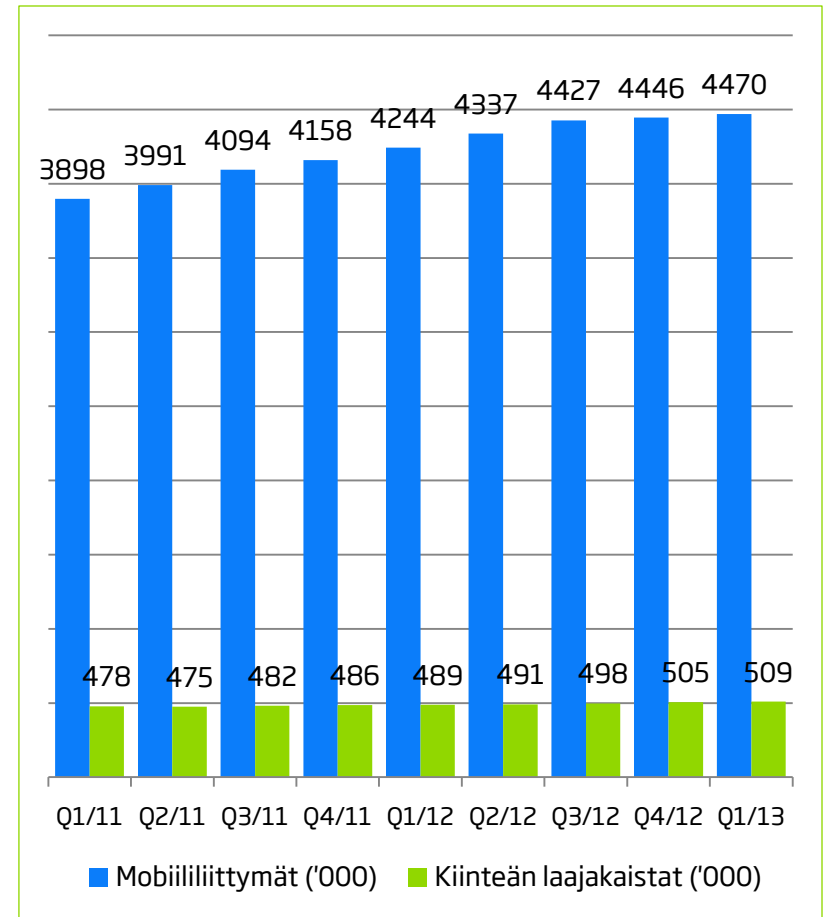
Vilkas kampanjointi jatkui

- Liikevaihto 361 milj. € (382)
 - Ilman yhdysliikennehintamuutosta 375 milj. €, laskua 2 %
- Käyttökate 109 milj. € (121), 30 % liikevaihdosta (32)
- Käyttökate ilman kertaeriä 111 milj. €, 31 % liikevaihdosta
- Liikevoitto 59 milj. € (68)
- EPS 0,26 € (0,31)
- Investoinnit 47 milj. € (42), 13 % liikevaihdosta
- Nettovelka 807 milj. € (754)
 - Kassavirta 37 milj. € (37)
 - Nettovelka / käyttökate 1,7 (1,5)



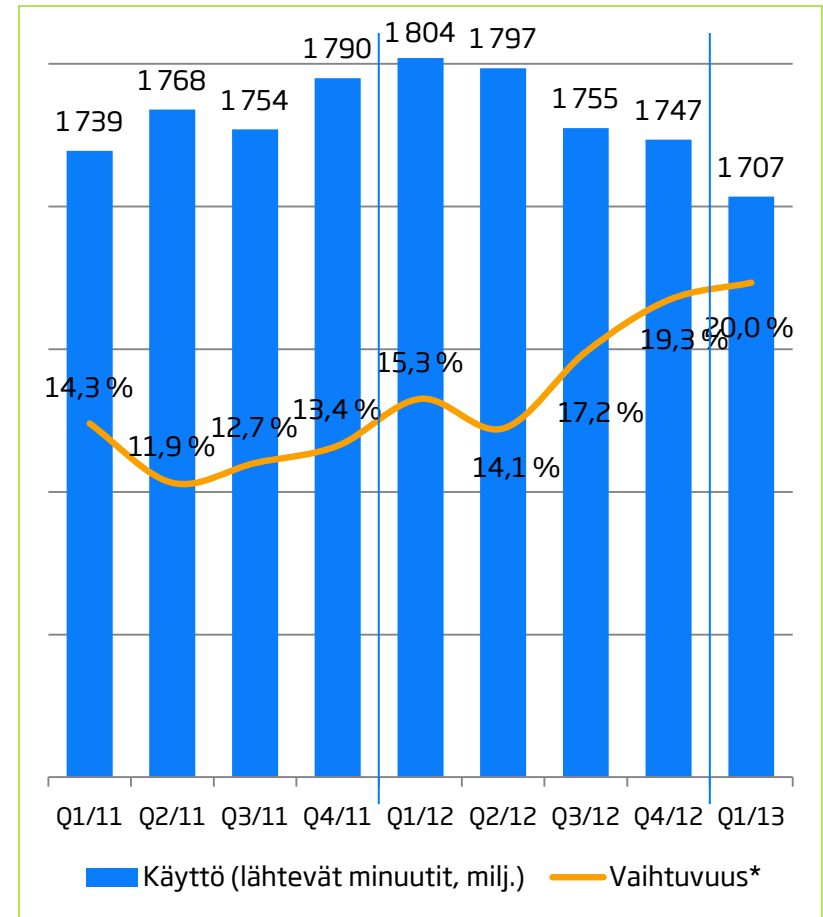
Liittymäkasvu jatkui

- 23 900 uutta mobiililiittymää Q1:lla
 - Yritysasiakkaissa kasvua, henkilöasiakkaissa ei muutosta
 - Eniten kasvua puheliittymissä ja mobiililaajakaistassa
 - Virossa kasvua 400 liittymää
- Kiinteän laajakaistan kanta kasvussa
 - Uusia liittymiä 3 600
- Elisa Viihteen asiakasmäärä kasvussa



Kampanjointi nosti vaihtuvuutta

- **Mobiilidatan kasvu voimakasta**
 - Lähtevät minuutit 1,7 mrd., lievää laskua
 - Datan vuosikasvu yli 50 %
 - 496 milj. SMS-viestiä, laskua 6 % viime vuodesta
- **Vaihtuvuus* 20,0 % (15,3)**

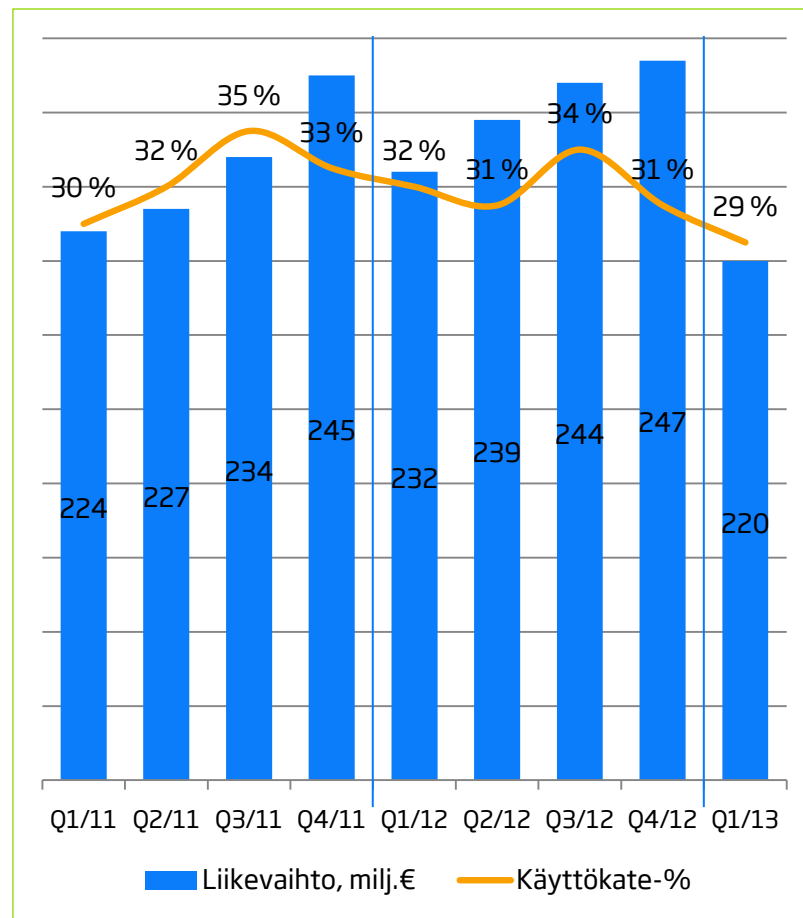


* Vuositasolla

Liiketoimintasegmentit

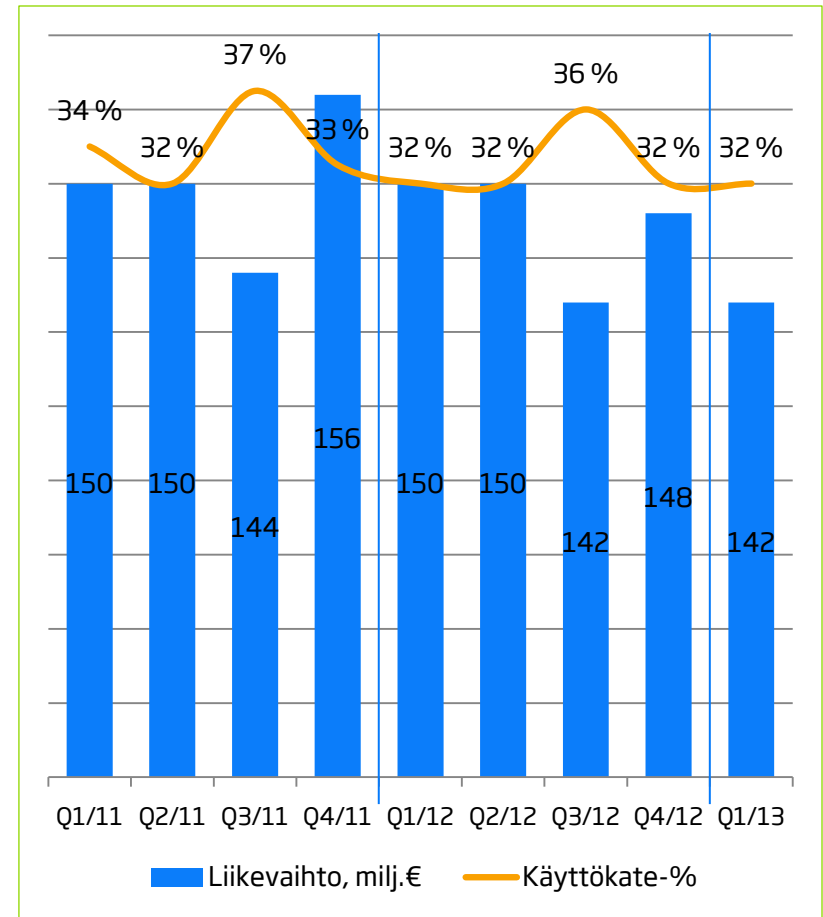
Yhdysliikenne ja kampanjat laski liikevaihtoa

- Liikevaihto 220 milj. € (232)
 - Kasvua älypuhelinmyynnissä ja uusissa palveluissa
 - Laskua lankaverkon puhepalvelussa, mobiilin käytössä ja yhdysliikenteessä
- Käyttökate 63 milj. € (74), 29 % liikevaihdosta (32)
 - Liikevaihdon lasku
 - Kampanjahinnat
- Investoinnit 27 milj. € (24)

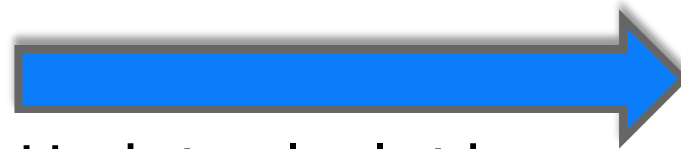


ICT-palvelut kasvoi

- Liikevaihto 142 milj. € (150)
 - Kasvua ICT-palveluissa
 - Laskua mobiilin ja kiinteän verkon puhepalveluissa, sekä yhdysliikenteessä
- Käyttökate 46 milj. € (47), 32 % liikevaihdosta (32)
 - Liikevaihdon lasku
- Investoinnit 20 milj. € (18)



Strategian toteutus



Uudet palvelut ja
markkinat



Markkina-aseman
vahvistaminen päämarkkinoilla

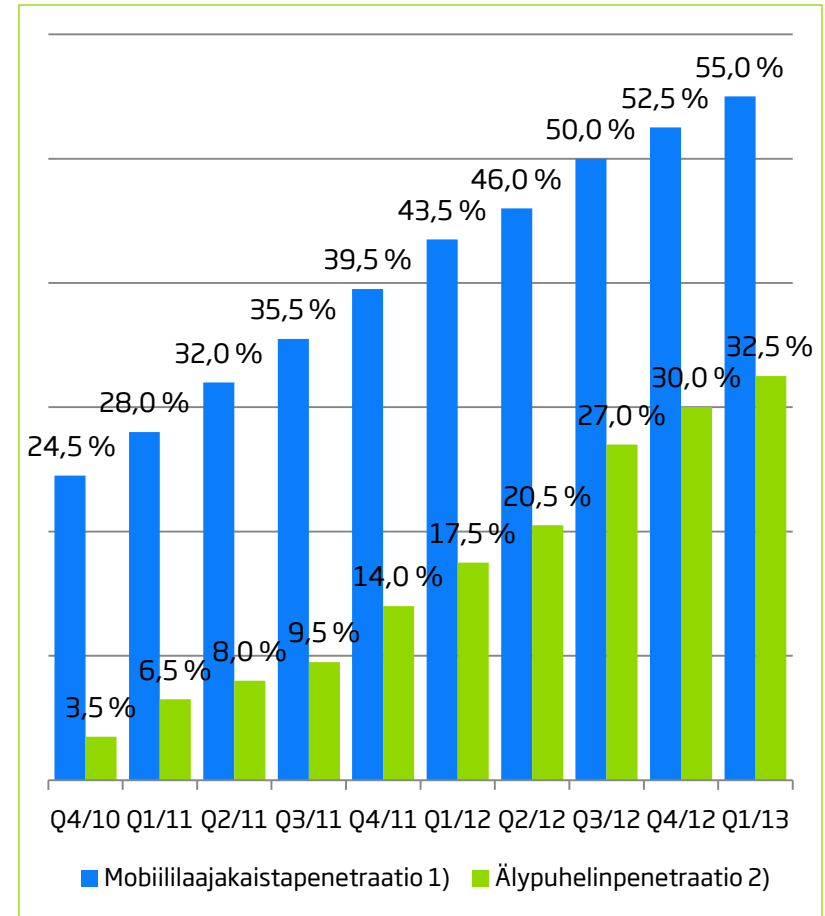


Yhden Elisan
integrointi

Älypuhelinmarkkinan kasvu jatkuu

- Kolmannes käyttää jo uuden tyyppisiä älypuhelimia
- Älypuhelimet myydyimpien listan kärjessä tammikuussa
 1. Apple iPhone 5
 2. Nokia Lumia 620
 3. Nokia Lumia 820
 4. Samsung Galaxy S III
 5. Nokia Lumia 920
- 80 % kaikista myydyistä puhelimista oli älypuhelimia Q1:llä
 - Joissain malleissa kysyntä ylitti tarjonnan

Penetraatiot Elisan verkossa Suomessa



- 1) 3G/4G-modemi- ja lisäpalvelun mobiililaajakaistaliittymät koko liittymäkannasta pois lukien M2M- ja palveluoperaattoriliittymät
2) iOS (iPhone), Android, Symbian 3^ ja Windows-puhelimet koko puhelinkannasta

Elisa Lompakko avattiin kaupalliseen käyttöön

- Ensimmäisenä Pohjoismaissa
- Monikäyttöinen palvelu
 - NFC - lähimaksaminen
 - Elisa Nettimaksukortti turvalliseen maksamiseen verkkokaupoissa
 - Elisa Rahaviestillä pikkusummien siirtoon toiselle käyttäjälle



Elisa Viihteen videovuokraamon käyttö kasvaa

- Jo lähes 60 % asiakkaista on kokeillut palvelun videovuokraamo
- Yli neljännes käyttää vuokraamo viikoittain
- Suosituimmat
 - toimintaelokuvat
 - koko perheen animaatiot
 - kotimainen elokuvatuotanto



Lähde: Elisan asiakastutkimus 11/2012

Elisa Toimisto 365 saanut hyvän vastaanoton

- Ensimmäisenä operaattorina Suomessa Elisa Toimisto 365 -pilvipalvelujen myynti
- Nyt Euroopan johtavia Office 365-ratkaisujen toimittajia
- Asiakkuuksien määrä kasvaa yli 10 prosenttia kuukausittain
 - aluksi pienet ja keskisuuret yritykset, nyt myös suuret yritykset



Lainaneuvotteluja verkossa

- Pankeilta entistä henkilökohtaisempaa palvelua verkossa
- Palvelu saa kiitosta asiakkailta
 - Kuva, ääni ja materiaalin jakaminen tekevät pankki- tai vakuutus-neuvottelusta luontevaa



Panostamme yritysvastuuseen

- Kolmivuotinen oppilaitosyhteistyö - Centria - Nuorten ammatillinen tukeminen
 - Tavoitteena vakinaistaa kesä- ja osa-aikaisia töitä opintojensa ohella tehneitä osaajia valmistumisen jälkeen
 - Harjoitustyömahdollisuudet ja harjoittelupaikat Elisalla
- Tuemme suomalaisten nuorten elämää konkreettisesti ja myönteisesti tukevia hankkeita



Näkymät vuodelle 2013

- Makrotalouden tilanne on edelleen heikko vuonna 2013
- Kilpailutilanne jatkuu haasteellisena
- Liikevaihto edellisen vuoden tasolla
- Käyttökate ilman kertaeriä edellisen vuoden tasolla tai hieman alempi
- Käyttöomaisuusinvestoinnit korkeintaan 12 prosenttia liikevaihdosta
- Arvioissa ei ole mukana meneillä olevan PPO-kaupan vaikutusta



OSAVUOSIKATSAUS

2013

