

# elisa

Osavuosisikatsaus

1.7.2005 – 30.9.2005

# Elisan Q3 2005

---

- Q3 2005 ja taloudellinen tilanne
- Katsaus matkaviestintään ja kiinteän verkon liiketoimintaan
- Saunalahti-kaupan eteneminen
- Tulevaisuuden näkymät



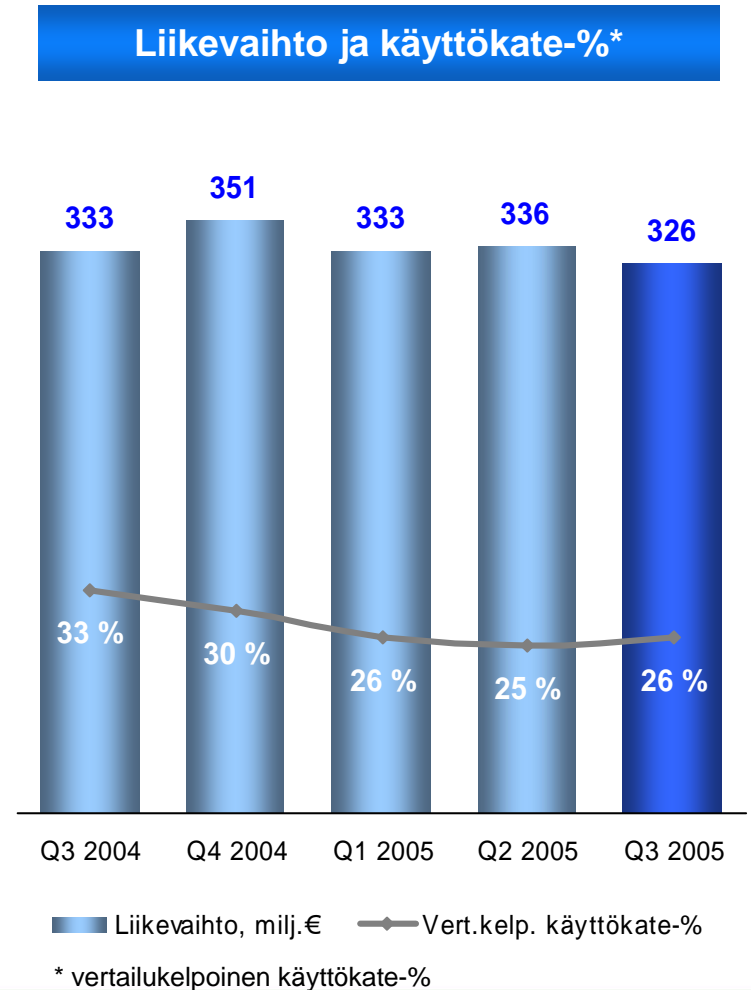
# Elisan Q3 2005 keskeiset asiat

---

- Elisa vahvisti markkina-asemaansa edelleen, matkaviestintä- ja laajakaistaliittyminen kasvu jatkui
- Kilpailuvirasto hyväksyi Saunalahti-kaupan
- Käyttökate ja liikevoitto annetun ohjeistuksen mukaisia
- Kilpailutilanne ja liikevaihdon rakenteellinen muutos asettaa kuitenkin paineita tuloskehitykselle
- Taloudellinen asema pysyi vahvana

# Kannattavuus ohjeistuksen mukainen

- Liikevaihto 326 milj. € (333)
  - ei-ydinliiketoimintojen myynnit laskivat liikevaihtoa
  - vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi hieman
- Käyttökate 85 milj. € (112)
- Liikevoitto 33 milj. € (57)
- Tulos ennen veroja 28 milj. € (50)
- Tulos / osake 0,15 € (0,27)

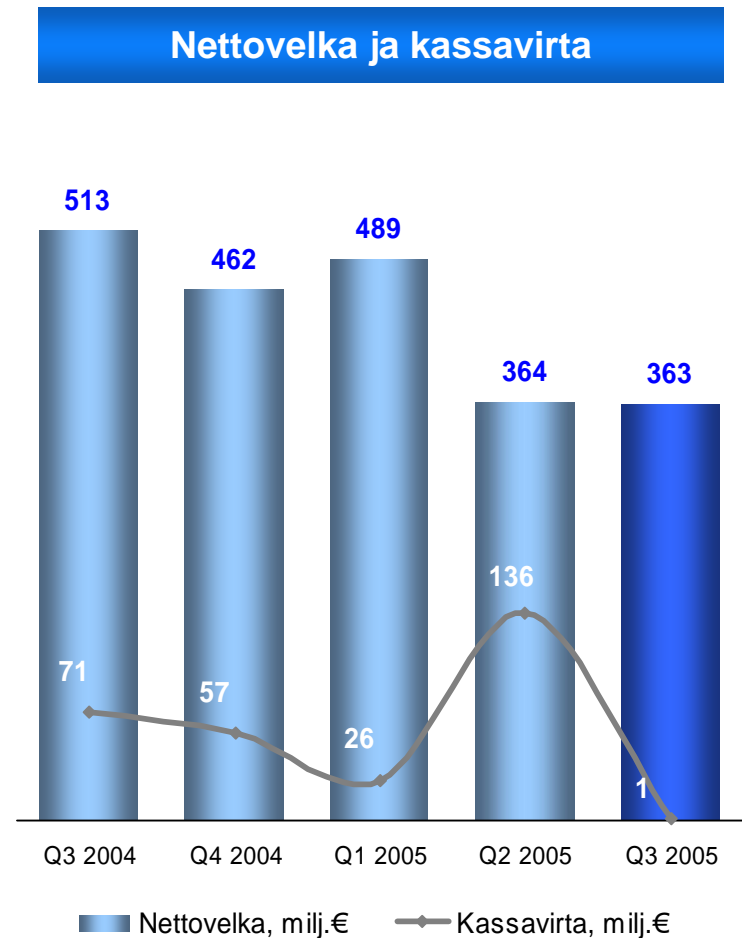


# Liikevaihto vakaa, kannattavuus laski

Milj. euroa	Q3 2005	Q3 2004	2004
<b>Liikevaihto</b>	<b>326</b>	<b>333</b>	<b>1356</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	3	1	27
Liiketoiminnan kulut	-244	-223	-928
<b>Käyttökate</b>	<b>85</b>	<b>112</b>	<b>455</b>
<i>Käyttökate-%</i>	26 %	34 %	34 %
Poistot ja arvonalentumiset	-52	-54	-213
<b>Liikevoitto</b>	<b>33</b>	<b>57</b>	<b>242</b>
<i>Liikevoitto-%</i>	10 %	17 %	18 %
Osuus osakk.yritysten tuloksista	0	0	1
Rahoitustuotot ja -kulut	-5	-7	-30
<b>Tulos ennen veroja</b>	<b>28</b>	<b>50</b>	<b>213</b>
Verot	-6	-11	-53
<b>Tilikauden tulos</b>	<b>22</b>	<b>39</b>	<b>159</b>

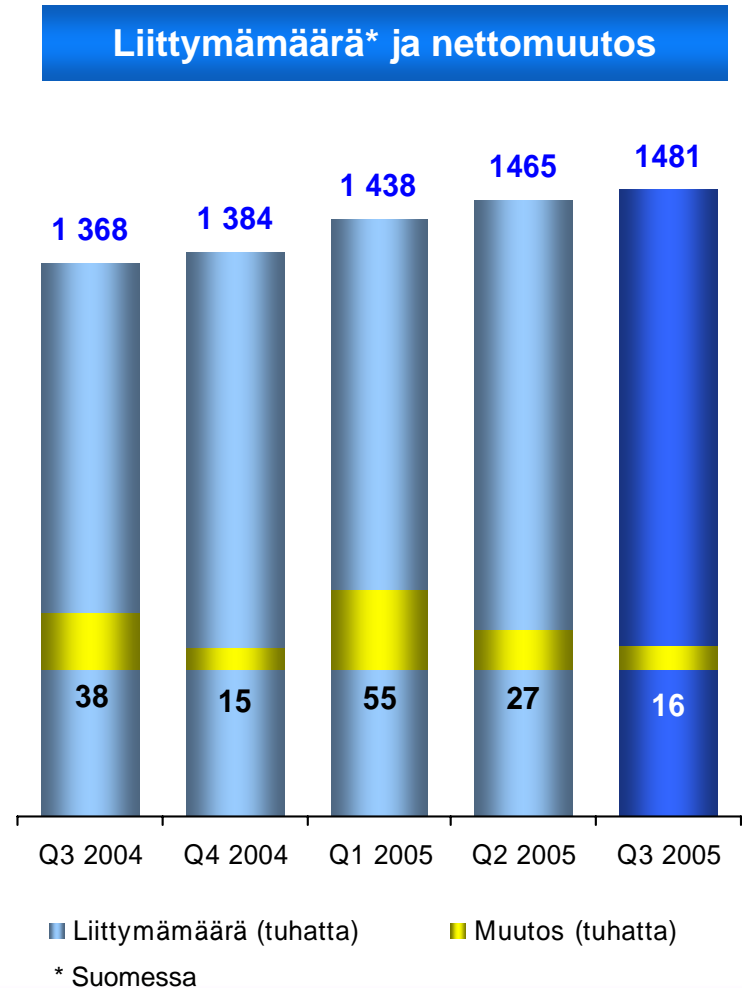
# Taloudellinen asema edelleen vahva

- Kassavirta 1 milj. € (71)
  - alhaisempi tulostaso, nettokäyttöpääoman kausivaihtelu, koronmaksut ja Tikka Communicationsin lunastus
- Nettovelka 363 milj. € (513)
- Käyttöomaisuusinvestoinnit 45 milj. € (45), 14 % liikevaihdosta (14)
  - Saunalahden liikenteen lisäkapasiteetti-investoinnit
- Omavaraisuusaste 55 % (44)



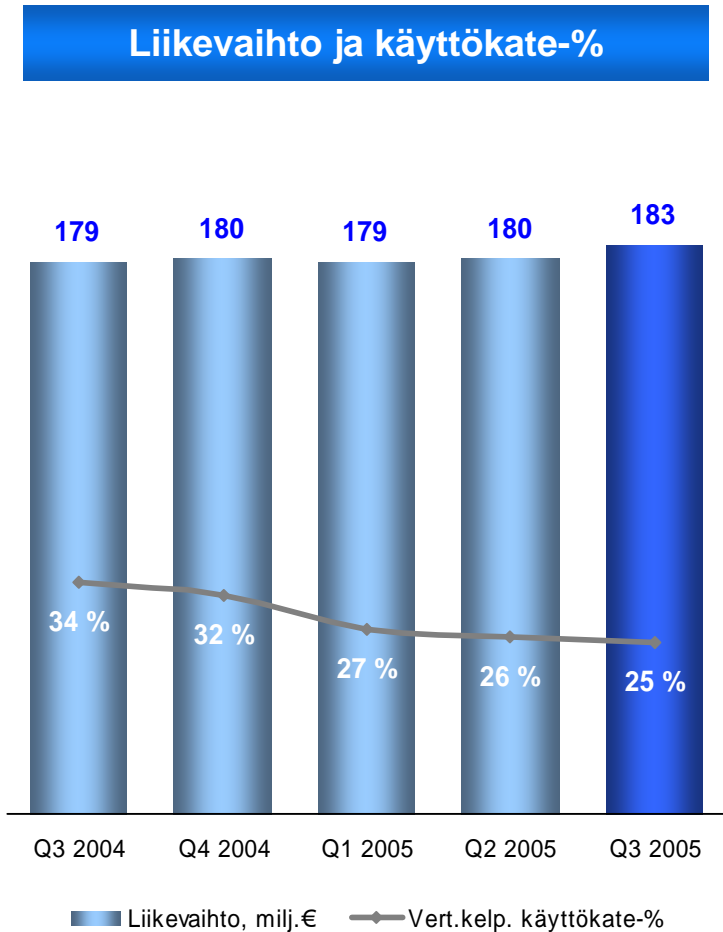
# Liittymämäärän kasvu jatkui, vaihtuvuus aleni

- Oma liittymäkasvu 16 000 Q3:lla
- Verkon kokonaisliittymämäärä liki kaksi miljoonaa kappaletta
- Kilpailutilanne edelleen kireä
  - vaihtuvuus 27,2 % (21,6)
  - ARPU 31,2 € (37,5)
- Verkon käyttö kasvoi
  - soitetut minuutit kasvoivat 48 % ja tekstiviestit 62 % Saunalahden tuoman lisäliikenteen ansiosta
  - oman palveluoperaattorin vastaavat kasvut olivat 11 % ja 12 %



# Volyymin kasvu kompensoi hintojen laskua

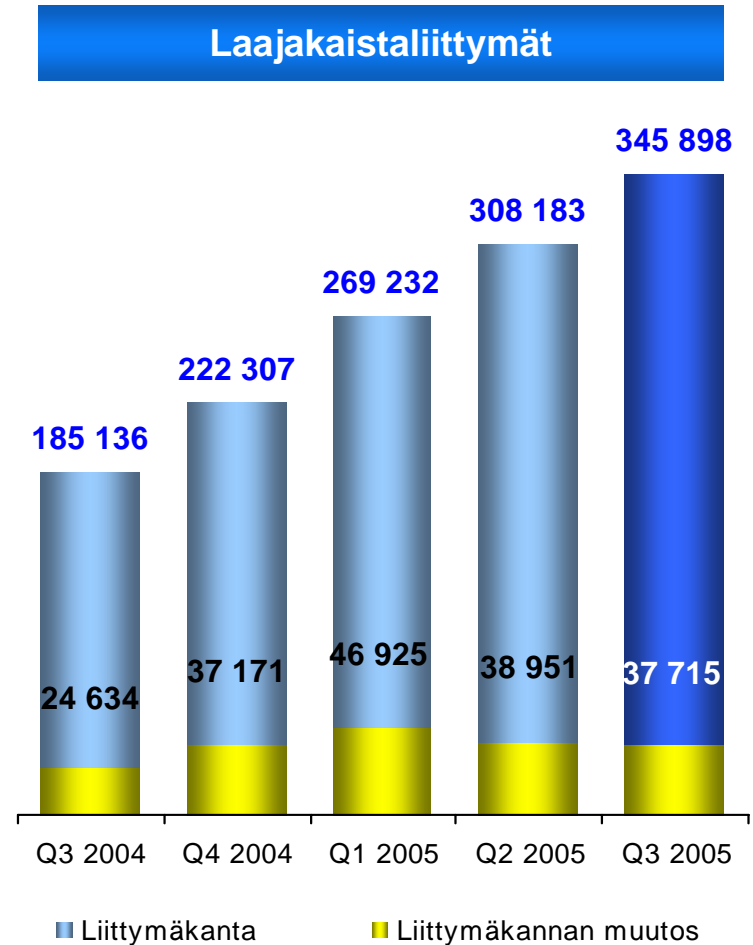
- Liikevaihto 183 milj. € (179)
  - Saunalahden liittymien tuoma kasvu
- Käyttökate 46 milj. € (60), 25 % liikevaihdosta (34)
  - keskihintojen lasku nopeampaa kuin kustannusten joustaminen
- Liikevoitto 24 milj. € (36), 13 % liikevaihdosta (20)





# Laajakaistan markkinajohtajuus vahvistui

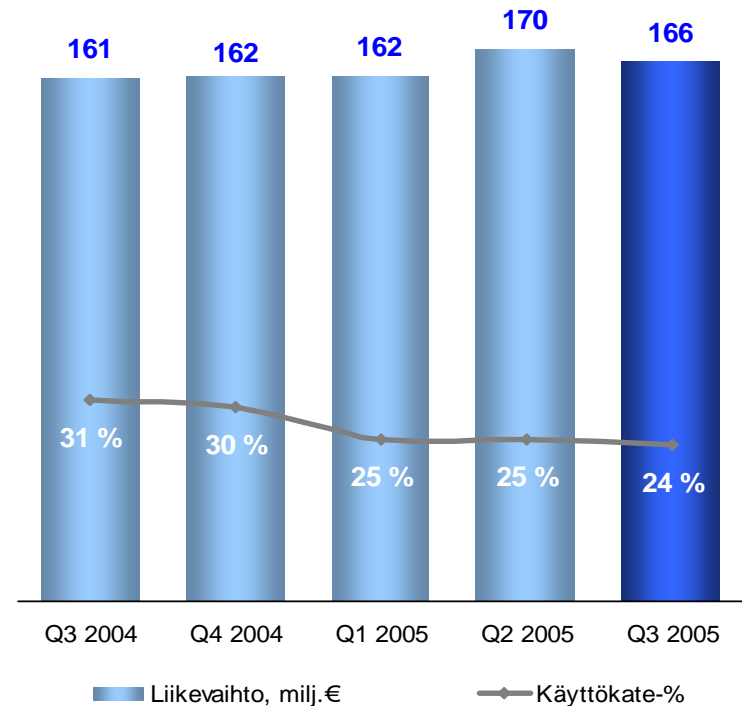
- ADSL-liittymien kasvu 87 % vuodessa
- Noin 38 000 uutta ADSL-liittymää kolmannella neljänneksellä
- Elisa vahvisti markkina-asemaansa
- Perinteisten liittymien määrän lasku jopa aikaisempaa voimakkaampaa



# Laajakaistan kasvu heikentää kannattavuutta

- Liikevaihto 166 milj. € (161)
- Käyttökate 40 milj. € (50), 24 % liikevaihdosta (31)
  - laajakaistan markkinapanostukset
  - perinteiset liittymät laski 9 % ja ISDN-kanavat 20 %
- Liikevoitto 12 milj. € (22), 7 % liikevaihdosta (14)

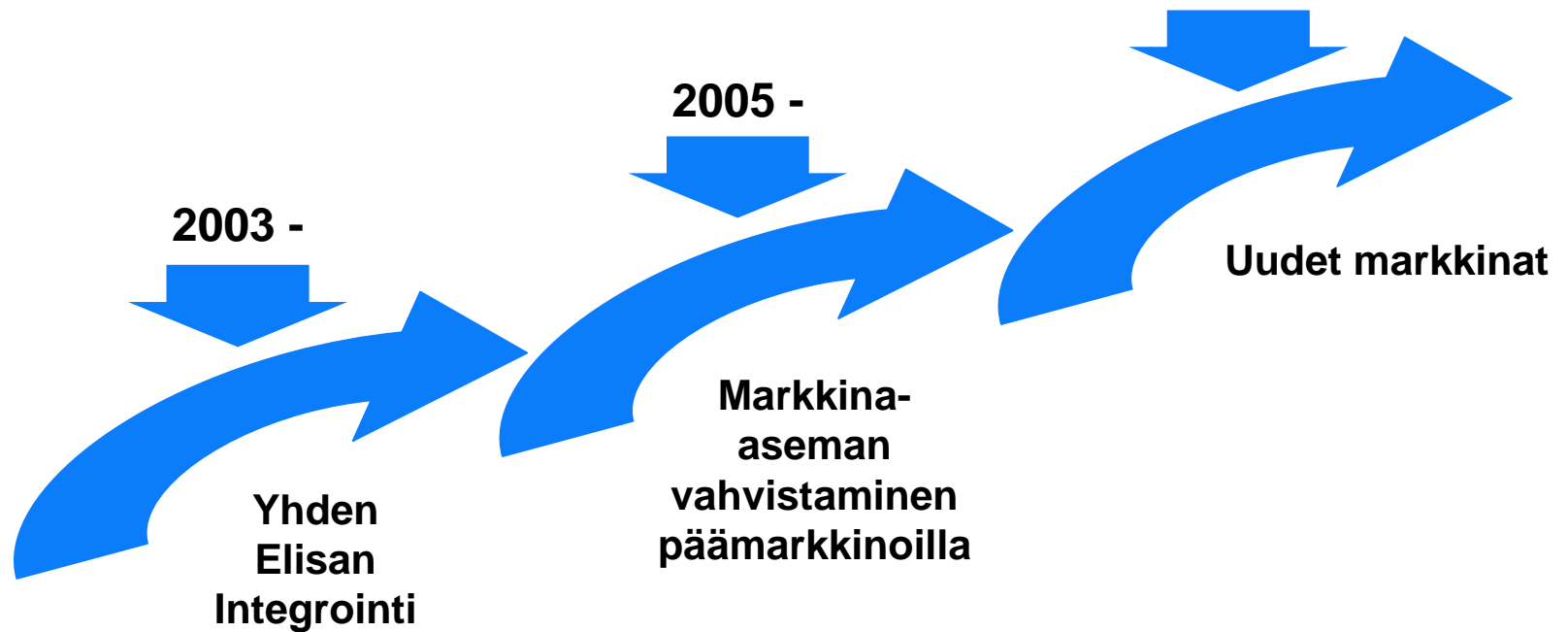
## Liikevaihto ja käyttökate-%



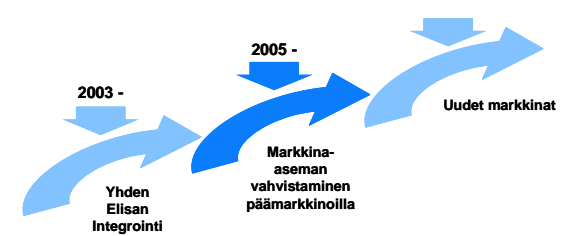
Toiminnan kehittäminen

# Elisan strategia

---



# Saunalahti-kauppa hyväksytty



- Kilpailuviraston päätös antaa hyvän pohjan kilpailukykyisen ja taloudellisesti vahvan suomalaisen operaattorin kehittämiseksi
  - Ehtojen mukaan Saunaverkko myydään Tampereen, Jyväskylän ja Riihimäen alueilla asiakassopimuksineen, sekä pääkaupunkiseudun alueella ilman asiakassopimuksia
  - matkaviestinliiketoiminnan osalta päätökseen ei sisälly ehtoja
- Yhteinen suunnitelma kilpailukykyyn kehittämiseksi
  - valmistuu noin kuukauden kuluessa
  - tuottavuuden parantaminen päättäväisesti
- Toimintaa jatketaan vahvasti nykymallilla
  - Saunalahden MVNO-malli jatkossakin lähtökohta joustavalle ja innovatiiviselle kehitykselle

# Yhdessä parempaa palvelua suomalaisille

---

- Elisa panostaa Suomeen ja uusiin palveluihin
  - kattava verkko
  - vahva panostus uusiin palveluihin
- Kaikki Elisan ja Saunalahden nykyiset palvelut säilyvät
- Saunalahden brändi säilyy ja sitä kehitetään omista vahvuuksista lähtien
- Saunalahti vahvistaa asemaansa laajakaistamarkkinassa palveluoperaattorina ja laajakaistan saatavuusalue kasvaa
  - Saunaverkon erillistä laajentamista ei jatketa

# Kaupan taloudelliset vaikutukset

---

- Hankintameno n. 357 milj.€ (jos koko kauppa toteutetaan osakevaihdolla ja osakkeen hinnalla 14 €)
- Vuosittaisia suunnitelman mukaisia poistoja lisää n. 20 milj. €
- Hankinnasta saatavat vuotuiset synergiat arvioidaan edelleen vähintään 70 milj. €
- Synergiat alkavat jo vaikuttaa loppuvuonna 2005 ja lähes täysimääräisesti vuonna 2006
  - liikenne on siirtynyt aiemmin arvioitua nopeammin Elisan verkkoon

# Kauppan järjestelyn eteneminen

---

- Osakevaihtotarjous päättyy 4.11.2005
- Osakevaihtotarjouksen tulos
  - alustava tulos arviolta 7.11.
  - lopullinen tulos arviolta 11.11.
- Osakepääoman korotus kaupparekisteriin arviolta 15.11.
- Uusien osakkeiden noteeraus pörssissä arviolta 16.11.
- Ylimääräinen yhtiökokous marras-joulukuun vaihteessa

# Q4 2005 näkymät

---

- Markkina
  - Kilpailutilanne jatkuu kireänä
  - Elisa jatkaa markkina-aseman vahvistamista
- Taloudellinen tila
  - Vertailukelpoinen liikevaihto edellisen vuoden tasolla
  - Q4 2005 vertailukelpoinen käyttökate- ja liikevoitto jonkin verran heikempi kuin kuluvan vuoden edellisten neljännessen aikana. Arvioon sisältyy Saunalahden liittymien tuoma lisäliikenne.
  - Saunalahti-kaupan vaikutuksia ei ole arvioissa mukana
- Investoinnit ja kassavirta
  - Käyttöomaisuusinvestoinnit noin 13 prosenttia liikevaihdosta
  - Kassavirta selvästi positiivinen





# elisa

Osavuosisikatsaus

1.7.2005 – 30.9.2005